

2022-2028年中国能源消耗 市场调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国能源消耗市场调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202207/09-493148.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源是能够提供能量的资源。这里的能量通常指热能、电能、光能、机械能、化学能等。能源按来源可分为三大类：(1) 来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。(2) 来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3) 月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国能源消耗市场调查与产业竞争格局报告》共十七章。首先介绍了中国能源消耗行业市场发展环境、能源消耗整体运行态势等，接着分析了中国能源消耗行业市场运行的现状，然后介绍了能源消耗市场竞争格局。随后，报告对能源消耗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源消耗行业发展趋势与投资预测。您若想对能源消耗产业有个系统的了解或者想投资中国能源消耗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2022年产业运行外部环境变化分析

第一章 2022年中国能源消耗运行概况

第一节 2022年能源消耗重点产品运行分析

一、能源分为一次能源和二次能源

(一)一次能源(天然能源)

- 1、煤炭
- 2、石油
- 3、天然气
- 4、水能
- 5、太阳能
- 6、风能

- 7、地热能
- 8、海洋能
- 9、生物能
- 10、核能

(二)二次能源(由一次能源加工转换而成的能源)

- 1、电力
- 2、煤气
- 3、蒸汽
- 4、石油制品
- 5、洁净煤
- 6、激光
- 7、沼气

二、我国能源结构和消耗特点

(一)新能源是产业发展的必然趋势

(二)能源资源丰富，人均不足

(三)能源资源分布不均匀

(四)能源生产和消费结构依然以煤为主

(五)能源利用率低，单位产值能耗高

(六)能源工业发展迅速，能源瓶颈已突破

(七)能源加工利用水平低，环境污染严重

第二节我国能源消耗产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2022年能源消耗发展宏观经济环境分析

第一节 2022年宏观经济政策影响

第二节 2022中国经济运行预测

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、工业品出厂价格指数

第三章能源消耗行业2022年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内能源消耗行业政策分析

一、行业具体政策

(一)促进新能源产业发展

(二)节能减排，保护环境政策

二、政策特点与影响

(一)气升煤降

(二)转变方式：节能减排政策步步升级

第四章 2022年能源消耗行业发展分析

第一节能源消耗生产与消费格局分析

第二节 2022年能源消耗市场存在的问题

一、能源的生产分布并不均衡

二、资源控制导致的能源危机

三、对能源资源的争夺将日趋激烈

四、由能源争夺而引发冲突或战争

第二部分能源消耗重点产品2019年走势分析

第五章我国能源消耗行业供需状况分析

第一节能源消耗行业市场需求分析

第二节能源消耗行业供给能力分析

第三节能源消耗所属行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

(一)一次能源消费量不断增加

(二)能源消费呈现不同的增长模式

(三)能源消费结构趋向优质化，但地区差异仍然很大

(四)能源资源仍比较丰富，但能源贸易及运输压力增大

二、国内外产品的比较优势

第六章能源消耗行业前十强省市比较分析

第一节前十强省市的人均指标比较

第二节前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章能源消耗行业竞争绩效分析

第一节能源消耗行业总体效益水平分析

第二节能源消耗行业产业集中度分析

第三节能源消耗行业不同所有制企业绩效分析

第四节能源消耗行业不同规模企业绩效分析

第五节能源消耗市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章能源消耗行业区域分析

第一节我国能源消耗企业区域分析

第二节山东省能源消耗行业发展状况分析

一、山东省能源消耗所属行业产销分析

二、山东省能源消耗所属行业盈利能力分析

三、山东省能源消耗所属行业偿债能力分析

四、山东省能源消耗所属行业营运能力分析

第三节广东省能源消耗所属行业发展状况分析

一、广东省能源消耗所属行业产销分析

二、广东省能源消耗所属行业盈利能力分析

三、广东省能源消耗所属行业偿债能力分析

四、广东省能源消耗所属行业营运能力分析

第四节江苏省能源消耗所属行业发展状况分析

- 一、江苏省能源消耗所属行业产销分析
- 二、江苏省能源消耗所属行业盈利能力分析
- 三、江苏省能源消耗所属行业偿债能力分析
- 四、江苏省能源消耗所属行业营运能力分析

第五节浙江省能源消耗所属行业发展状况分析

- 一、华北地区能源消耗所属行业产销分析
- 二、华北地区能源消耗所属行业盈利能力分析
- 三、浙江省能源消耗所属行业偿债能力分析
- 四、浙江省能源消耗所属行业营运能力分析

第三部分能源消耗行业融资及竞争分析

第九章我国能源消耗行业投融资分析

第一节我国能源消耗行业企业所有制状况

- 一、传统能源领域：“寡头垄断”的格局
- 二、新能源领域：国企与民企并重

第二节我国能源消耗行业外资进入状况

- 一、外资觊觎中国新能源
- 二、国外厂商垄断风电设备市场七成多的份额

第三节我国能源消耗行业合作与并购

- 一、能源行业的并购相对集中于海外并购
- 二、煤炭仍为政府主导式并购

第四节我国能源消耗行业投资体制分析

- 一、能源企业的投资主体地位大大加强
- 二、企业投资能源项目的管理权限进一步调整、明确
- 三、简化审批程序、精减审核内容、限制受理时间
- 四、规划、环保、土地、资源等影响力提高
- 五、咨询评估打破垄断
- 六、能源项目前期工作风险加大

第五节我国能源消耗行业资本市场融资分析

- 一、发行债券
- 二、企业上市

三、能源产业基金开始启动

第十章能源消耗产业经营策略分析

第一节总体经营策略

一、走高效、清洁化的能源利用道路

二、依靠技术提高经济效率

三、兼并收购和股权投资迅速崛起

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

一、煤炭

二、石油

第十一章我国能源消耗行业重点企业分析

第一节中国石油天然气集团公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节中国电力投资集团公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节中国水利水电建设集团公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节中国石油化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节中国海洋石油总公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四部分产业发展前景及竞争预测

第十二章我国能源消耗产业消费量预测

第一节我国能源消耗消费总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2022-2028年能源消耗需求总量时间序列法预测方案

第三节 2022-2028年能源消耗需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2022-2028年能源消耗需求总量预测结果

第十三章我国能源消耗产业供给预测

第一节我国能源消耗生产总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2022-2028年能源消耗生产总量时间序列法预测方案

第三节 2022-2028年能源消耗生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2022-2028年能源消耗生产总量预测结果

第十四章能源消耗相关产业2022年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第五部分投资机会与风险分析

第十五章能源消耗行业成长能力及稳定性分析

第一节能源消耗行业生命周期分析

第二节能源消耗行业增长性与波动性分析

第三节能源消耗行业集中程度分析

第十六章能源消耗行业投资机会分析

第一节 2022-2028年能源消耗行业主要区域投资机会

第二节 2022-2028年能源消耗行业出口市场投资机会

第三节 2022-2028年能源消耗行业企业的多元化投资机会

第十七章能源消耗产业投资风险

第二节能源消耗行业竞争风险

第三节能源消耗行业供需波动风险

第四节能源消耗行业技术创新风险

第五节能源消耗行业经营管理风险

图表目录：

- 图表1 2022年煤炭开采和洗选业产值在第二产业中的占比
- 图表2 2022年石油和天然气开采业产值在第二产业中的占比
- 图表3 2022年煤炭开采和洗选业产值在国民经济中的占比
- 图表4 2022年石油和天然气开采业产值在国民经济中的占比
- 图表5 2022-2028年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
- 图表6 2022-2028年三大产业增加值季度同比增长变化
- 图表7 2022-2028年工业增加值月度同比增长率(%)
- 图表8 2022-2028年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)
- 图表9 2022-2028年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)
- 图表10 2022-2028年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)
- 图表11 2022-2028年居民消费价格指数(上年同月=100)
- 图表12 2022-2028年工业品出厂价格指数(上年同月=100)
- 图表13 2022年一次能源消费增长情况(百万吨油当量)
- 图表14 经合组织国家GDP与能源消费增长情况
- 图表15 非经合组织国家GDP与能源消费增长情况
- 图表16 2022-2028年石油探明储量(万亿桶)
- 图表17 2022-2028年天然气探明储量情况(万亿立方米)
- 图表18 2022-2028年风电产能情况
- 图表19 2022-2028年钻井数量和原油价格情况
- 图表20 2022-2028年我国能源消费总量及增长情况
- 图表21 2022-2028年我国能源消费总量及增长对比
- 图表22 2022-2028年我国原油产量及增长情况
- 图表23 2022-2028年我国原油产量及增长对比
- 图表24 2022-2028年我国天然气产量及增长情况
- 图表25 2022-2028年我国天然气产量及增长对比

图表26 2022-2028年我国原煤产量及增长情况

图表27 2022-2028年我国原煤产量及增长对比

图表28 2022-2028年石油消费增长情况(百万桶/天)

图表29 2022-2028年石油消费情况(百万桶/天)

图表30 2022-2028年炼油剩余产能增长情况(年度同比，百万桶/天)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202207/09-493148.html>