

2022-2028年中国短租公寓 行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国短租公寓行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/09-493380.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国在线短租市场交易规模逐渐扩大，随着市场格局的进一步稳定，扩大速度逐渐放缓，2018年市场交易规模约为169.6亿元。2014-2018年中国在线短租市场交易规模及增长趋势数据来源：公开资料整理 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国短租公寓行业深度研究与投资策略报告》共六章。首先介绍了短租公寓行业市场发展环境、短租公寓整体运行态势等，接着分析了短租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了短租公寓市场竞争格局。随后，报告对短租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了短租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对短租公寓产业有个系统的了解或者想投资短租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：短租公寓行业发展背景1.1短租公寓行业相关概述1.1.1行业定义与研究范围界定1.1.2短租公寓的发展历程分析1.1.3短租公寓行业的发展特点1.2短租公寓行业发展背景1.2.1房地产行业发展状况分析（1）2015-2019年中国房地产市场总体情况分析（2）房地产行业对住房租赁行业的影响分析1.2.2中国租房市场环境分析（1）中国租房市场供给分析（2）中国租房市场需求分析（3）中国租房市场痛点分析1.2.3中国大学毕业生就业现状分析（1）中国大学毕业生总体就业情况分析（2）中国大学毕业生就业结构现状分析（3）中国未来五年就业形式预测1.2.4互联网对租房市场的影响（1）互联网行业的现状与趋势（2）互联网对房地产行业的影响（3）互联网对短租公寓行业的影响1.2.5行业发展环境影响综述 第2章：国外短租公寓发展模式与经验借鉴2.1国外租房市场分析2.1.1国外租房平台分析（1）国外租房平台的分类（2）国内外租房平台比较2.1.2国外假日短租市场分析（1）国外假日短租市场的特点分析（2）国外假日短租市场需求分析（3）国外假日短租平台案例分析2.1.3国外短租公寓市场分析（1）国外短租公寓市场的特点分析（2）国外短租公寓市场需求分析2.1.4国外短租公寓市场案例分析（1）综合信息分类导航平台分析（2）房产信息搜索平台案例分析（3）房产信息点评平台案例分析（4）公寓租赁平台案例分析2.1.5国外租房市场发展的经验借鉴（1）综合信息分类导航平台分析（2）房产信息搜索平台案例分析（3）房产信息点评平台案例分析（4）公寓租赁平台案例分析2.2留学生海外租房市场分析2.2.1留学生海外租房的市场空间分析（1）中国出国留学生人数统计分析（2）中国出国留学生住房统计分析2.2.2留学生海外租房主要途径分析2.2.3主要留学租房平台发展分析（1）主要留学租房平台发展介绍（2）留学租房平台竞争格局分析2.3美国租房市场发展状况与短租公寓发展模式分析2.3.1美国租房市场发展概况（1）美国房地产市场发展状况（2）美国租房市场发展现状分析2.3.2美国租房市场需求分析（1）美国租房人群与消费分析（2）

美国租房市场需求特点分析2.3.3美国短租公寓发展状况分析（1）美国短租公寓的发展模式分析（2）美国短租公寓企业典型案例分析1）EQR公司发展情况分析2）MAA公寓发展情况分析2.3.4美国短租公寓发展的启示（1）美中短租公寓行业发展的比较（2）美国短租公寓行业发展的经验借鉴 第3章：中国短租公寓的发展模式与创新建议3.1短租公寓行业的产业链和运营体系分析3.1.1短租公寓行业的产业链分析（1）短租公寓行业的产业链介绍（2）短租公寓行业的产业链整合3.1.2短租公寓企业的运营体系分析（1）短租公寓企业的运营体系介绍（2）短租公寓企业的运营体系管理策略3.2短租公寓的基本运作模式分析3.2.1集中式短租公寓运作模式分析（1）分布式短租公寓的业态分析（2）分布式短租公寓的成本分析（3）分布式短租公寓的融资问题（4）分布式短租公寓的发展前景3.2.2分布式短租公寓运作模式分析（1）分布式短租公寓的业态分析（2）分布式短租公寓的成本分析（3）分布式短租公寓的拿房问题（4）分布式短租公寓的系统问题3.2.3集中式与分布式短租公寓比较分析3.3短租公寓的轻资产运作模式分析3.3.1短租公寓的托管模式（1）托管模式的基本原理（2）托管模式的风险分析（3）托管模式的优缺点分析（4）短租公寓托管模式案例3.3.2短租公寓的加盟模式（1）加盟模式的基本原理（2）加盟模式的风险分析（3）加盟模式的优缺点分析（4）短租公寓加盟模式案例3.3.3短租公寓的类REITs模式（1）类REITs模式的基本原理（2）类REITs模式的风险分析（3）类REITs模式的优缺点分析（4）短租公寓类REITs模式案例3.4短租公寓发展模式分析3.4.1互联网与短租公寓的结合点分析（1）管理工具互联网+（2）营销服务互联网+（3）租后社群互联网+3.4.2互联网+短租公寓的形态分析3.4.3短租公寓的O2O模式分析3.4.4互联网+短租公寓的发展趋势分析2016-2020年中国在线短租用户规模及增速趋势预测 数据来源：公开资料整理 第4章：中国重点城市短租公寓发展状况与市场分析4.1中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析4.1.1各大城市租房市场相关数据排名分析（1）各大城市租房人数排名（2）各大城市房源供应量排名（3）各大城市租房租金排名（4）各大城市平均收入排名4.1.2各大城市短租公寓布局情况分析（1）各大城市短租公寓布局分析（2）各大城市短租公寓市场空间分析4.2北京市短租公寓行业发展状况与投资机会分析4.2.1北京市短租公寓行业发展环境分析（1）北京市经济基础与城市化水平分析（2）北京市房地产行业发展情况分析（3）北京市青年收入水平与消费分析（4）北京市租房市场相关政策分析4.2.2北京市住房租赁市场调研分析（1）北京市租房市场需求调研分析1）租房需求量分析与预测2）租房需求特点分析（2）北京市租房市场供给调研分析1）房源供应量分析2）房源结构分析3）租房价格分析（3）北京市住房租赁中介发展状况分析4.2.3北京市短租公寓行业发展状况分析（1）北京市短租公寓的规模分析（2）北京市短租公寓的发展特点（3）北京市短租公寓的竞争状况4.2.4北京市短租公寓行业发展的SWOT分析（1）北京市短租公寓行业发展的优势（2）北京市短租公寓行业发展的劣势（3）北京市短租公寓行业发展的机遇（4）北京市短租公寓行业发展的威

胁4.3上海市短租公寓行业发展状况与投资机会分析4.3.1上海市短租公寓行业发展环境分析（1）上海市经济基础与城市化水平分析（2）上海市房地产行业发展情况分析（3）上海市青年收入水平与消费分析（4）上海市租房市场相关政策分析4.3.2上海市住房租赁市场调研分析（1）上海市租房市场需求调研分析1）租房需求量分析与预测2）租房需求特点分析（2）上海市租房市场供给调研分析1）房源供应量分析2）房源结构分析3）租房价格分析（3）上海市住房租赁中介发展状况分析4.3.3上海市短租公寓行业发展状况分析（1）上海市短租公寓的规模分析（2）上海市短租公寓的发展特点（3）上海市短租公寓的竞争状况4.3.4上海市短租公寓行业发展的SWOT分析（1）上海市短租公寓行业发展的优势（2）上海市短租公寓行业发展的劣势（3）上海市短租公寓行业发展的机遇（4）上海市短租公寓行业发展的威胁4.4广州市短租公寓行业发展状况与投资机会分析4.4.1广州市短租公寓行业发展环境分析（1）广州市经济基础与城市化水平分析（2）广州市房地产行业发展情况分析（3）广州市青年收入水平与消费分析（4）广州市租房市场相关政策分析 第5章：中国短租公寓市场竞争格局与典型案例5.1中国短租公寓市场竞争格局分析5.1.1短租公寓区域竞争格局分析5.1.2短租公寓企业竞争格局分析5.2短租公寓行业典型案例5.2.1蚂蚁短租（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析5.2.2小猪短租（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析5.2.3爱日租（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析5.2.4途家（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析5.2.5木鸟短租（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析5.2.6游天下（1）基本情况介绍（2）运营模式分析（3）经营情况分析（4）融资情况分析（5）竞争优劣势分析 第6章：中国短租公寓行业投融资分析（）6.1短租公寓行业融资分析6.1.1短租公寓行业融资现状分析6.1.2短租公寓融资方式分析（1）股权融资（2）类REITs模式（3）发售理财产品、众筹模式（4）通过与银行合作，提前收回应收款（5）与上游供应商开展融资租赁合作6.1.3短租公寓类REITs融资方式解析（1）REITs发展的国际经验比较（2）我国公寓REITs现状与来源（3）短租公寓REITs融资的路径（4）短租公寓REITs案例——新派公寓融资分析6.2短租公寓行业投资路径分析6.2.1短租公寓行业投资特性分析（1）行业壁垒分析（2）行业周期性分析（3）行业地域性分析（4）行业投资分析6.2.2地产商投资短租公寓的路径分析（1）地产商投资短租公寓的优劣势分析（2）地产商投资短租公寓的方式比较分析（3）地产商投资短租公寓案例——万科携手水滴公寓6.2.3房地产中介投资互联网+短租公寓的路径分析（1）房地产中介投资短租公寓的优劣势分析（2）房地产中介投资短租公寓的方式比较分析（3）房地产中介投资短租公寓案例——世联行携手寓见公寓6.2.4连锁酒店运营

商投资互联网+短租公寓的路径分析（1）连锁酒店运营商投资短租公寓的优劣势分析（2）连锁酒店运营商投资短租公寓的方式比较分析（3）连锁酒店运营商投资短租公寓案例

例——住友酒店集团6.2.5互联网企业投资短租公寓的路径分析（1）互联网企业投资短租公寓的优劣势分析（2）互联网企业投资短租公寓的方式比较分析（3）互联网企业投资短租公寓案例分析 图表目录：图表1：短租公寓行业的发展阶段图表2：短租公寓行业的产业链分析

图表3：2022-2028年国房景气指数

图表4：2022-2028年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2022-2028年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表6：2022-2028年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表7：2022-2028年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表8：2022-2028年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表9：2022-2028年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表10：2020中国人口年龄结构图

图表11：2020中国城市人口排名

图表12：2020全国各大城市租房人口数

图表13：2020租房者年龄分布

图表14：房东端与租客端的痛点

图表15：2022-2028年全国高校毕业生人数

图表16：2022-2028年全国高校毕业生就业率

图表17：2020年全国高校毕业生行业流向图

图表18：2020年全国高校毕业生城市流向图

图表19：2020年全国高校毕业生月薪情况（单位：元）

图表20：2020年全国各城市平均月薪排行（单位：元）

图表21：应届生租房市场年度规模测算

图表22：青年租房市场年度规模估算

图表23：2022-2028年中国手机上网网民规模图表24：移动互联网网民年龄分布对比（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/09-493380.html>