

2022-2028年中国运动型多 用途乘用车（SUV）行业前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国运动型多用途乘用车（SUV）行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202207/12-494158.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SUV指运动型实用汽车,不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车(Off-Road Vehicle的缩写);SUV全称是sport utility vehicle,或suburban utility vehicle,即城郊实用汽车,是一种拥有旅行车般的空间机能,配以货卡车的越野能力的车。2019年乘用车销量排名前十家的生产企业分别是:一汽大众、上汽大众、上汽通用、吉利控股、东风有限(本部)、上汽通用五菱、长城汽车、长安汽车、东风本田和广汽本田,分别销售204.6万辆、200.2万辆、160万辆、136.2万辆、127.7万辆、124.2万辆、91.1万辆、81.5万辆、80万辆和77.1万辆,与上年相比,东风本田销量呈较快增长,广汽本田和一汽大众增速略低,其他七家企业呈不同程度下降,其中上汽通用五菱和上汽通用降幅更为明显。2019年,上述十家企业共销售1282.5万辆,占乘用车销售总量的59.8%。2019年乘用车生产企业销量TOP10

近年来国内SUV市场发展火热,在乘用车市场中占比快速提升,2018年达到43%,显示出消费者对这类空间大、实用性强的车型有着较强偏好。厂家也根据市场需求加大对SUV投放。从2019年上海车展看,为新车中轿车占比约为25%,而SUV占比达到61%,成为绝对主力,SUV仍然是厂家布局重心。

由于居民生活条件改善,以及置换购车比例增大,消费者存在对汽车产品的改善需求,购车目标车型逐步向大型化、高端化靠拢。在国内SUV市场中,尽管紧凑型SUV仍然是市场主力,2018年占比达到57%,但中型、中大型SUV近年来占比快速提升,合计占比从2014年的15%提升至2018年的22%,其中中型SUV占比达到20%。

在车展上,紧凑型SUV仍然是SUV新品的主要战场,占比36%,但中型、中大型SUV合计占比达到39%,显示出厂家对这类市场产品布局的重视。2019上海车展SUV新车类别 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国运动型多用途乘用车(SUV)行业前景研究与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国运动型多用途乘用车(SUV)行业市场发展环境、运动型多用途乘用车(SUV)整体运行态势等,接着分析了中国运动型多用途乘用车(SUV)行业市场运行的现状,然后介绍了运动型多用途乘用车(SUV)市场竞争格局。随后,报告对运动型多用途乘用车(SUV)做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国运动型多用途乘用车(SUV)行业发展趋势与投资预测。您若想对运动型多用途乘用车(SUV)产业有个系统的了解或者想投资中国运动型多用途乘用车(SUV)行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国运动型多用途乘用车行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2022年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2022-2028年中国居民（消费者）收入情况

三、2022-2028年中国城市化率

四、2022-2028年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2022年中国经济发展预测分析

第二节 运动型多用途乘用车行业相关政策

一、国家产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2022年中国运动型多用途乘用车行业发展社会环境分析

第二章 运动型多用途乘用车行业发展概述

第一节 行业界定

一、运动型多用途乘用车行业定义及分类

二、运动型多用途乘用车行业经济特性

三、运动型多用途乘用车行业产业链简介

第二节 运动型多用途乘用车行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节运动型多用途乘用车行业相关产业动态

第三章 2022年全球运动型多用途乘用车所属行业市场运行形势分析

第一节 全球运动型多用途乘用车行业市场运行环境分析

第二节 全球运动型多用途乘用车行业市场发展情况分析

一、全球运动型多用途乘用车行业市场供需分析

二、全球运动型多用途乘用车行业市场规模分析

三、全球运动型多用途乘用车行业主要国家发展情况分析

第三节 2022-2028年全球运动型多用途乘用车行业市场规模趋势预测分析

第四章 2022年中国运动型多用途乘用车所属行业技术发展分析

第一节 中国运动型多用途乘用车行业技术发展现状

第二节 运动型多用途乘用车行业技术特点分析

第三节 运动型多用途乘用车行业技术专利情况

一、运动型多用途乘用车行业专利申请数分析

二、运动型多用途乘用车行业专利申请人分析

三、运动型多用途乘用车行业热门专利技术分析

第四节 运动型多用途乘用车行业技术发展趋势分析

第五章 我国运动型多用途乘用车所属行业发展分析

第一节 2022年中国运动型多用途乘用车行业发展状况

一、2022年运动型多用途乘用车行业发展状况分析

市场饱和度，今年的“金九银十”可以说是打了众多车企一记响亮的耳光，没有预想中的火爆，只有低迷，中国汽车市场经过17年的增长，该买车的都买了，短时间内不管是SUV还是轿车都不可能出现大规模二次置换的可能性，自然购买力就会下降。

不过，SUV市场依然存在着很多不确定性，因为它已经过了最佳的“红利释放”区间，之后会发生什么变化，完全取决于人们的消费观念。在脱离了刚需之后，它将成为人们追求不同的存在，毕竟它身上的很多属性都变为了“买回来没用”的存在。但是，我们也不能断言它会从此一蹶不振，毕竟还是有很多人偏爱SUV的。2016-2018年中国运动型多用途乘用车销量

二、2022年中国运动型多用途乘用车行业发展动态

三、2022年我国运动型多用途乘用车行业发展热点

四、2022年我国运动型多用途乘用车行业存在的问题

第二节 2022年中国运动型多用途乘用车行业市场供需状况

一、2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业供给分析

二、2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业市场需求分析

三、中国运动型多用途乘用车行业产品价格分析

1、中国运动型多用途乘用车行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业市场规模分析

第六章 2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业主要数据监测分析

第一节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2022年中国运动型多用途乘用车行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 运动型多用途乘用车行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2022年中国运动型多用途乘用车行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

第八章运动型多用途乘用车行业优势生产企业竞争力分析

第一节一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节上海大众汽车有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节上海通用汽车有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节广汽本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第九章 2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业上下游分析及其影响

第一节 2022年中国运动型多用途乘用车行业上游发展及影响分析

一、2022年中国运动型多用途乘用车行业上游运行现状分析

二、2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业上游市场前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2022年中国运动型多用途乘用车行业下游发展及影响分析

一、2022年中国运动型多用途乘用车行业下游运行现状分析

二、2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业下游市场前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2022-2028年运动型多用途乘用车行业发展及投资前景预测分析

第一节 2022-2028年运动型多用途乘用车行业市场规模预测分析

第二节 2022-2028年运动型多用途乘用车行业供需预测分析

第三节 中国运动型多用途乘用车行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2028年我国运动型多用途乘用车行业前景展望分析

第五节 2022-2028年我国运动型多用途乘用车行业产品价格走势预测

第六节 2022-2028年我国运动型多用途乘用车行业盈利能力预测

第十一章 2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业投资分析

第一节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业投资金额分析

一、2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业内资企业投资金额分析

二、2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国运动型多用途乘用车行业主要投资项目分析

第二节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车*行业投资周期分析

第十二章 2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业发展策略及投资建议分析（）

第一节 运动型多用途乘用车*行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 运动型多用途乘用车*行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业发展建议

第五节 2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业投资建议（）

图表目录：

图表：2022-2028年全球经济增长趋势：%

图表：2022-2028年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2022-2028年运动型多用途乘用车相关专利申请数量变化走势图：个

图表：运动型多用途乘用车产业链结构示意图

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车行业专利申请情况(单位：个)

图表：2022年 运动型多用途乘用车行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2022年我国运动型多用途乘用车行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车产量及其增速走势图

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车消费量及其增速走势图

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车市场规模及其增速走势图

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车市场价格走势图

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车产量及消费量预测

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车市场价格走势预测

图表：2022-2028年我国运动型多用途乘用车市场规模分区域统计表

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业企业数量增长趋势图

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业资产规模增长分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业销售规模增长分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业利润规模增长分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业产成品增长分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业总产值分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业销售成本分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业销售费用分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业管理费用分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业财务费用分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业资产收益率分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业销售利润率分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业总资产周转率分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业流动资产周转率分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业销售增长率分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业利润增长率分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业资产负债率分析

图表：2022-2028年中国运动型多用途乘用车所属行业流动比率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202207/12-494158.html>