

2022-2028年中国寿险市场 深度调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国寿险市场深度调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202207/12-494202.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是人身保险的一种，以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国寿险市场深度调查与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国寿险行业市场发展环境、寿险整体运行态势等，接着分析了中国寿险行业市场运行的现状，然后介绍了寿险市场竞争格局。随后，报告对寿险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国寿险行业发展趋势与投资预测。您若想对寿险产业有个系统的了解或者想投资中国寿险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年北美寿险业发展分析

第一节2022年北美寿险行业发展概况

第二节2022年北美主要寿险公司经营数据

一、寿险保费收入增长缓慢

二、投资收入显著回升

三、承销与赔付成本下降

四、净利润小幅回升，处于低盈利状态

五、股利水平下降，留存收益率提高

第三节2022年北美主要寿险公司经营举措

一、回归保险主业，承保策略和投资策略都更加趋向保守

二、进一步加强风险管控，补充资本金，提高对风险暴露头寸的套期比例

三、进行品牌和业务重组，提升经营效率

四、重启对外兼并与收购，进入新的业务领域和潜力巨大的国际市场

第二章 2022-2028年全国保险所属行业运行分析

第一节2022年全国保险所属行业市场运行分析

- 一、2022年全国保险保费收入情况
- 二、2022年我国保险业网上收入
- 三、2022年全国保险赔付支出情况
- 四、2022年全国保险公司投资情况
- 五、2022年全国保险市场结构优化
- 六、2022年全国保险市场治理
- 七、2022年全国保险法制变革

第二节 2022年全国保险所属行业运行分析

- 一、2022年全国保险保费收入情况
- 二、2022年全国保险赔付支出情况
- 三、2022年全国保险资金运用情况
- 四、2022年全国保险公司投资情况
- 五、2022年保险市场秩序继续好转
- 六、2022年保险市场经营效益不断提升

第三章 2022-2028年全国寿险所属行业运行分析

第一节 2022年全国寿险市场运行

- 一、2022年全国寿险保费收入
 - (一) 2022年全国各地区寿险保费收入情况表
 - (二) 2022年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
 - (三) 2022年中外资寿险公司保费收入
- 二、2022年全国寿险赔付情况
 - (一) 2022年全国寿险总体赔付情况
 - (二) 2022年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

第二节 2022年全国寿险市场运行

- 一、2022年全国寿险保费收入
 - (一) 2022年全国各地区寿险保费收入情况表
 - (二) 2022年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
 - (三) 2022年中外资寿险公司保费收入
- 二、2022年全国寿险赔付情况
 - (一) 2022年全国寿险总体赔付情况
 - (二) 2022年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例

第四章 2022-2028年我国寿险区域市场分析

第一节 2022-2028年北京寿险市场分析

- 一、2022-2028年北京寿险保费收入情况
- 二、2022-2028年北京寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2022年北京将严厉打击寿险销售误导
- 四、北京市市民保险意识现状
- 五、北京市市民保险意识较低的原因分析

第二节 2022-2028年上海寿险市场分析

- 一、2022-2028年上海寿险保费收入情况
- 二、2022-2028年上海寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2022年上海寿险业结构调整红利初显
- 四、上海寿险市场良性竞争中透着隐忧
- 五、上海保险业寿险同盟心难齐
- 六、上海外资寿险展现活力
- 七、人才流失成上海寿险公司“大患”

第三节 2022-2028年江苏寿险市场分析

- 一、2022-2028年江苏寿险保费收入情况
- 二、2022-2028年江苏寿险支付各类赔款及给付情况

第四节 2022-2028年浙江寿险市场分析

- 一、2022-2028年浙江寿险保费收入情况
- 二、2022-2028年浙江寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2022年浙江寿险业多项业务指标全国领先
- 四、浙江寿险业经营的总体状况分析
- 五、浙江寿险业存在一些不规范经营行为
- 六、浙江寿险公司展业模式
- 七、浙江寿险公司展业模式存在的主要问题
- 八、浙江寿险业实现可持续发展的对策选择

第五节 2022-2028年广东寿险市场分析

- 一、2022-2028年广东寿险保费收入情况
- 二、2022-2028年广东寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、广东多家外资寿险新单标准保费下滑

第六节 2022-2028年深圳寿险市场分析

- 一、2022-2028年深圳寿险保费收入情况
- 二、2022-2028年深圳寿险支付各类赔款及给付情况

第七节 2022-2028年重庆寿险市场分析

- 一、2022-2028年重庆寿险保费收入情况
- 二、2022-2028年重庆寿险支付各类赔款及给付情况
- 三、2022年重庆保险市场呈现六大亮点
- 四、重庆寿险业结构变化趋势特征
- 五、重庆寿险业结构变化趋势的影响

第五章 中国保险消费者心理分析

第一节 保险消费者心理分析

- 一、宣传阶段的心理
- 二、客户对险种名称的心理
- 三、投保时的客户心理
- 四、出险时的客户心理
- 五、索赔时的客户心理
- 六、无事故时的客户心理
- 七、客户不满时的心理

第二节 一般保险消费心理

- 一、求平安心理
- 二、储蓄心理
- 三、自私取利心理
- 四、运气、侥幸心理
- 五、比较选择心理

第三节 中国保险消费的特殊心理

- 一、利益驱动性
- 二、投保人的投保心理活动过程简化性
- 三、从众心理
- 四、依赖心理

第六章 我国寿险业营销分析

第一节 寿险营销体制转型分析

一、法律地位尴尬

二、体制弊端集中暴露

三、监管机构多方协调

四、体制改革四路突围

五、业界的不同声音

第二节 我国寿险营销存在主要问题与改革路径

一、主要问题

二、改革路径

第三节 我国寿险营销模式的创新分析

一、寿险营销模式的涵义

二、我国现有寿险营销模式与面临的问题

三、寿险营销模式创新的思路

第四节 寿险营销管理“瓶颈”分析

一、寿险营销管理“瓶颈”;

二、形成“瓶颈”的原因

三、如何突破“瓶颈”;

第五节 代理制寿险营销模式分析

一、代理制寿险营销模式正处在十字路口

二、代理制寿险营销模式仍将占主导地位

三、代理制寿险营销模式应告别粗放式经营的做法

四、代理制寿险营销模式须与营销员建立劳动关系

第六节 从业务结构调整看寿险代理人营销制度改革

一、寿险代理人营销制度存在缺陷的原因及其对寿险业务结构的影响

二、寿险代理人营销制度的改革方向及其对寿险业务结构的影响

第七章 寿险业内含价值分析

第一节 寿险公司内含价值评估理论

一、传统评估方法的局限性

二、内含价值评估方法原理

第二节 内含价值评估方法的运用

一、国内上市保险公司内含价值假设

二、国内上市保险公司内含价值分析

第三节 内含价值评估对寿险监管的影响

- 一、引入内含价值评估有助于引导行业健康发展
- 二、引入内含价值评估对于偿付能力监管具有补充作用
- 三、内含价值评估有助于维护寿险市场秩序

第四节 内含价值不能作为寿险监管的决定性指标

- 一、内含价值的主要服务对象不是寿险监管者
- 二、内含价值的自身局限决定了其不能作为寿险监管的决定性指标
- 三、寿险监管者不能将内含价值作为决定性的监管指标

第八章 我国寿险业的竞争分析

第一节 我国寿险市场竞争现状

- 一、寿险业竞争激烈 保险产品以“新”取胜
- 二、中国寿险市场过于依赖价格竞争
- 三、寿险公司竞争比拼分红险
- 四、中资寿险保费竞争格局未定

第二节 2022年中外资寿险公司竞争分析

- 一、2018中资寿险公司综合竞争力排行榜
- 二、2022年中资寿险公司近年综合增速排行榜
- 三、2022年中资寿险公司保费收入（企业规模）排行榜
- 四、2022年外资寿险公司保费收入（企业规模）排行榜
- 五、2022年中资寿险公司增速排行榜
- 六、2022年外资寿险公司增速排行榜

第三节 中国寿险企业核心竞争力的提升

- 一、核心竞争力特征及其内容
- 二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平

第四节 打造我国寿险业核心竞争力

- 一、核心竞争力的基本内涵
- 二、核心竞争力的主要特性
- 三、打造核心竞争力的路径

第九章 新《保险法》对寿险业的影响分析

第一节 新《保险法》对寿险公司的影响

- 一、新《保险法》对产品开发的影响
- 二、新《保险法》对保险合同订立的影响
- 三、新《保险法》对理赔的影响
- 四、新《保险法》对队伍建设、管理的影响
- 第二节 新《保险法》对寿险销售管理的影响
- 第三节 新《保险法》对寿险承保管理的影响
- 第四节 新《保险法》对寿险单证管理的影响
- 第五节 寿险公司应采取的经营对策
 - 一、在产品和已售保单方面
 - 二、在核保、保全、理赔方面
 - 三、在销售、代理人员管理方面

第十章 我国寿险业的投资分析

第一节 寿险资金运用中的投资理念分析

- 一、国外投资理念发展与演变
- 二、中国资本市场投资理念变迁特点
- 三、寿险资金运用基本理念：价值投资

第二节 投资型寿险产品分析

- 一、投资性寿险存在投资风险
- 二、投资性寿险产品对保险行业影响

第三节 我国寿险投资问题分析及国际借鉴

- 一、我国寿险投资的现状与问题
- 二、寿险投资的国际比较分析
- 三、国际寿险投资经验对我国的启示

第四节 低利率环境下寿险公司投资挑战与对策

- 一、利率环境及其主要成因
- 二、低利率对寿险业发展的影响
- 三、应对低利率环境挑战的对策

第十一章 我国寿险业的发展策略分析（）

第一节 寿险业面对贸易战的策略分析

- 一、结构调整、回归主业

- 二、全面风险管理机制的建立
 - 三、资产负债匹配抵抗诱惑
 - 四、销售过程的风险规避
 - 五、风险预算机制的建立
 - 六、外部监管环境完善
- 第二节 我国寿险业面对利率变化的策略选择
- 一、寿险业的利率风险及其主要表现
 - 二、我国寿险业当前面临的利率困境
 - 三、缓解我国寿险业利率困境的策略选择
- 第三节 我国寿险公司资产负债管理的对策
- 一、实施资产负债管理的流程
 - 二、人寿保险资产负债管理面临的问题
 - 三、我国寿险公司资产负债管理的对策（）

图表目录：

- 图表 2022年全国保险保费收入情况
- 图表 2022年全国保险赔付支出情况
- 图表 2022年保险公司资金运用比例情况
- 图表 2022年全国各地区寿险保费收入情况表
- 图表 2022年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
- 图表 2022年中资寿险公司保费收入
- 图表 2022年外资寿险公司保费收入
- 图表 2022年全国寿险总体赔付情况
- 图表 2022年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例
- 图表 2022-2028年北京寿险保费收入情况
- 图表 2022-2028年北京寿险支付各类赔款及给付情况
- 图表 2022-2028年上海寿险保费收入情况
- 图表 2022-2028年上海寿险支付各类赔款及给付情况
- 图表 2022-2028年江苏寿险保费收入情况
- 图表 2022-2028年江苏寿险支付各类赔款及给付情况
- 图表 2022-2028年浙江寿险保费收入情况
- 图表 2022-2028年浙江寿险支付各类赔款及给付情况

图表 2022-2028年广东寿险保费收入情况
图表 2022-2028年广东寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2022-2028年深圳寿险保费收入情况
图表 2022-2028年深圳寿险支付各类赔款及给付情况
图表 2022-2028年重庆寿险保费收入情况
图表 2022-2028年重庆寿险支付各类赔款及给付情况
图表2022年全国保险保费收入情况
图表2022年全国保险赔付支出情况
图表 2022-2028年中国保险业资产总额情况
图表2022年全国各地区寿险保费收入情况表
图表 2022-2028年全国保险业保费收入中寿险所占的比例
图表2022年中资寿险公司保费收入
图表2022年外资寿险公司保费收入
图表 2022-2028年全国寿险总体赔付情况
图表 2022-2028年全国保险业支付各类赔款及给付中寿险所占的比例
图表2022年中资寿险公司综合竞争力排名
图表2022年中资寿险公司保费收入排名
图表2022年中资寿险公司增速排名
图表2022年外资寿险公司保费收入排名
图表2022年外资寿险公司增速排名
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202207/12-494202.html>