

2022-2028年中国增材制造 行业前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国增材制造行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202207/12-494218.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增材制造又称“3D 打印”，是以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件分层离散和数控成型系统，利用激光束、热熔喷嘴等方式将金属粉末、陶瓷粉末、塑料、细胞组织等特殊材料进行逐层堆积黏结，最终叠加成型，制造出实体产品。与传统制造业通过模具、车铣等机械加工方式对原材料进行定型、切削以最终生产成品不同，3D 打印将三维实体变为若干个二维平面，通过对材料处理并逐层叠加进行生产，大大降低了制造的复杂度。这种数字化制造模式不需要复杂的工艺、不需要庞大的机床、不需要众多的人力，直接从计算机图形数据中便可生成任何形状的零件，使生产制造得以向更广的生产人群范围延伸。 增材制造打印产业链上游主要包括 3D 建模工具和原材料。其中，3D 建模工具包括 3D 建模软件、3D 建模扫描仪和 3D 模型数据平台。与此相对应，聚集在产业链上游企业包括三维软件开发商以及耗材生产商等。增材制造原材料主要包括金属增材制造材料、无机非金属增材制造材料、有机高分子增材制造材料以及生物增材制造材料等几类。增材制造材料的类别和应用领域

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国增材制造行业前景研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国增材制造行业市场发展环境、增材制造整体运行态势等，接着分析了中国增材制造行业市场运行的现状，然后介绍了增材制造市场竞争格局。随后，报告对增材制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国增材制造行业发展趋势与投资预测。您若想对增材制造产业有个系统的了解或者想投资中国增材制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 增材制造行业发展综述 增材制造技术起源于美国。1940 年，Perera 提出了切割硬纸板并逐层粘结成三维地形图的方法，直到 20 世纪 80 年代末，3D 打印制造技术实现了根本性发展。1988年美国科学家 Hull 获得光固化技术的发明专利，并成立了全球首家增材制造公司3D Systems。21 世纪开始，随着工艺、材料和装备的日益成熟，增材制造技术的应用范围由模型和原型制造进入产品快速制造阶段，在航空航天等高端制造领域得到规模应用。国外增材制造技术的发展历程第一节 增材制造相关概述一、增材制造的简介二、增材制造的主要特性第二节 增材制造行业相关概述一、增材制造行业定位二、对国民经济的贡献三、增材制造行业产业链简介第二章 2022-2028年增材制造行业市场特点概述第一节 行业市场概况一、行业市场特点二、行业市场化程度

三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

一、资金进入壁垒

二、市场准入壁垒

三、技术、人才壁垒

四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 增材制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 增材制造行业政治法律环境（P）

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、增材制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 增材制造行业技术环境分析（T）

一、增材制造技术分析

二、增材制造行业技术发展水平

三、增材制造行业技术发展趋势分析

第四章 国际增材制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球增材制造市场总体情况分析

一、全球增材制造行业发展历程

二、全球增材制造行业竞争格局

三、全球增材制造市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球增材制造行业发展前景分析

一、2022-2028年全球增材制造行业发展前景分析

二、2022-2028年全球增材制造行业市场规模预测

三、2022-2028年全球增材制造行业发展趋势分析

第五章 我国增材制造所属行业运行现状分析

第一节 我国增材制造所属行业发展状况分析

一、我国增材制造行业发展阶段

二、我国增材制造行业发展总体概况

三、我国增材制造行业发展特点分析

第二节 增材制造所属行业发展现状

一、2022-2028年我国增材制造行业市场规模

二、2022-2028年我国增材制造行业发展分析

第三节 增材制造所属行业市场情况分析

一、2022-2028年中国增材制造市场总体概况

二、2022-2028年中国增材制造产品市场发展分析

三、2022-2028年中国增材制造产品所属行业市场供求分析

四、2022-2028年中国增材制造产品所属行业市场进出口分析

第六章 增材制造行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第七章 2022-2028年增材制造行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、增材制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、增材制造行业集中度分析

三、增材制造行业SWOT分析

- 1、增材制造行业优势分析
- 2、增材制造行业劣势分析
- 3、增材制造行业机会分析
- 4、增材制造行业威胁分析

第二节 中国增材制造行业竞争格局综述

一、增材制造行业竞争概况

二、中国增材制造行业竞争力分析

三、中国增材制造产品竞争力优势分析

四、增材制造行业主要企业竞争力分析

第三节 增材制造行业竞争格局分析

一、国内外增材制造竞争分析

二、我国增材制造市场竞争分析

三、我国增材制造市场集中度分析

四、国内主要增材制造企业动向

第八章增材制造行业领先企业经营形势分析

第一节 西安增材制造国家研究院有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 西安铂力特增材技术股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 杭州先临三维

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 德国 EOS

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 德国 SLM Solutions

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 美国 3D Systems

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九章 2022-2028年增材制造行业前景及投资价值

第一节 2022-2028年增材制造市场发展前景

- 一、2022-2028年增材制造市场发展潜力
- 二、2022-2028年增材制造市场发展前景展望
- 三、2022-2028年增材制造细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年增材制造市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年增材制造行业发展趋势
- 二、2022-2028年增材制造市场规模预测
- 三、2022-2028年增材制造行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国增材制造行业供需预测

- 一、2022-2028年中国增材制造行业供给预测
- 二、2022-2028年中国增材制造行业需求预测
- 三、2022-2028年中国增材制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 增材制造行业进入壁垒分析

第六节 2022-2028年增材制造行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第七节 2022-2028年增材制造行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2022-2028年增材制造行业投资机会

第一节 增材制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、增材制造行业投资现状分析

第二节 2022-2028年增材制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、增材制造行业投资机遇

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 增材制造行业研究结论及建议

第二节 增材制造关联行业研究结论及建议（ ）

第三节 增材制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（ ）

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：增材制造产业链分析

图表：国际增材制造市场规模

图表：国际增材制造生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2022-2028年中国增材制造市场规模

图表：2022-2028年我国增材制造需求情况

图表：2022-2028年中国增材制造市场规模预测

图表：2022-2028年我国增材制造供应情况预测

图表：2022-2028年我国增材制造需求情况预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/202207/12-494218.html>