

# 2022-2028年中国国际游学 市场全景调研与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2022-2028年中国国际游学市场全景调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/12-494267.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在“一带一路”大背景下，中国人“走出去”会成为大势所趋，而出境旅游仅是走出去的第一步，延伸出来的游学教育、移民置业等综合出境服务才是一个更大的市场。如今的“国际游学”更是一种“行万里路，读万卷书”的跨文化体验式教育。在国际游学期间（一般2-3周），学生去往国外，学习语言课程、参观当地名校、入住当地学校或寄宿家庭、参观游览国外的主要城市和著名景点，是学和游的结合。

有调查显示2018年平均每个家庭在孩子身上的花销，达到1.73万元，其中一线城市已超过2万元。在这样的教育大背景下，游学市场规模快速扩大，其中国际游学是拉动行业快速增长的主要动因。2018年，国际游学市场规模约为268亿元，预计到2020年将突破400亿元

。2015-2020年中国国际游学市场规模预测

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国国际游学市场全景调研与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国国际游学行业市场发展环境、国际游学整体运行态势等，接着分析了中国国际游学行业市场运行的现状，然后介绍了国际游学市场竞争格局。随后，报告对国际游学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国国际游学行业发展趋势与投资预测。您若对国际游学产业有个系统的了解或者想投资中国国际游学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 国际游学行业发展综述1.1 国际游学行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 国际游学行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 国际游学行业在国民经济中的地位1.2.3 国际游学行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）国际游学行业生命周期1.3 最近3-5年中国国际游学行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 第二章 国际游学行业运行环境分析2.1 国际游学行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 国际游学行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 国际游学行业社会环境分析2.3.1 国际游学产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 国际游学产业发展对社会发展的影响2.4 国际游学行业技术环境分析2.4.1 国际游学技术分析2.4.2 国际游学技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国国际游学所属行业运行分析3.1 我国国际游学行业发展状况分析3.1.1 我国国际游学行业发展阶段3.1.2 我国国际游学行业发展总体概况

我国学生数量庞大，游学需求较大。在许多中产家庭，国际游学已成新风尚，游学人数日益增多。2018年参与人数预计已超过百万，这一趋势还将持续扩大。2015-2020年中国国际

## 游学用户规模预测3.1.3 我国国际游学行业发展特点分析

### 3.2 2022-2028年国际游学行业发展现状

#### 3.2.1 2022-2028年我国国际游学行业市场规模

#### 3.2.2 2022-2028年我国国际游学行业发展分析

#### 3.2.3 2022-2028年中国国际游学企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2022-2028年重点省市市场分析

### 3.4 国际游学细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2022-2028年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 国际游学产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2022-2028年国际游学价格走势

#### 3.5.2 影响国际游学价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2022-2028年国际游学产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要国际游学企业价位及价格策略

## 第四章 我国国际游学所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2022-2028年中国国际游学所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2022-2028年中国国际游学所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国国际游学所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国国际游学所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国国际游学所属行业产销率

## 4.3 2022-2028年中国国际游学所属行业财务指标总体分析

### 4.3.1 行业盈利能力分析

### 4.3.2 行业偿债能力分析

### 4.3.3 行业营运能力分析

### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国国际游学所属行业供需形势分析

### 5.1 国际游学所属行业供给分析

#### 5.1.1 2022-2028年国际游学行业供给分析

#### 5.1.2 2022-2028年国际游学行业供给变化趋势

#### 5.1.3 国际游学行业区域供给分析

### 5.2 2022-2028年我国国际游学所属行业需求情况

#### 5.2.1 国际游学行业需求市场

#### 5.2.2 国际游学行业客户结构

#### 5.2.3 国际游学行业需求的地区差异

### 5.3 国际游学市场应用及需求预测

#### 5.3.1 国际游学应用市场总体需求分析

##### (1) 国际游学应用市场需求特征

##### (2) 国际游学应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2022-2028年国际游学行业领域需求量预测

##### (1) 2022-2028年国际游学行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2022-2028年国际游学行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业国际游学产品/服务需求分析预测

## 第六章 国际游学行业产业结构分析

### 6.1 国际游学产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

## 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国国际游学行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国国际游学行业产业链分析

### 7.1 国际游学行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 国际游学上游行业分析

#### 7.2.1 国际游学产品成本构成

#### 7.2.2 2022-2028年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对国际游学行业的影响

### 7.3 国际游学下游行业分析

#### 7.3.1 国际游学下游行业分布

#### 7.3.2 2022-2028年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对国际游学行业的影响

## 第八章 我国国际游学行业渠道分析及策略

### 8.1 国际游学行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对国际游学行业的影响

#### 8.1.3 主要国际游学企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 国际游学行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 国际游学行业营销策略分析

### 8.3.1 中国国际游学营销概况

### 8.3.2 国际游学营销策略探讨

### 8.3.3 国际游学营销发展趋势

## 第九章 我国国际游学行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 国际游学行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 国际游学行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 国际游学行业集中度分析

#### 9.1.4 国际游学行业SWOT分析

### 9.2 中国国际游学行业竞争格局综述

#### 9.2.1 国际游学行业竞争概况

(1) 中国国际游学行业竞争格局

(2) 国际游学行业未来竞争格局和特点

(3) 国际游学市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国国际游学行业竞争力分析

(1) 我国国际游学行业竞争力剖析

(2) 我国国际游学企业市场竞争的优势

(3) 国内国际游学企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 国际游学市场竞争策略分析

## 第十章 国际游学行业领先企业经营形势分析

### 10.1 港中旅(广东)国际旅行社有限公司

#### 10.1.1 企业概况

- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 海鸥天下（天津）国际文化交流有限公司
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 公司经营状况
  - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 北京新东方沃凯德国际教育旅行有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 公司经营状况
  - 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 湖北长江传媒国际旅行社有限公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 公司经营状况
  - 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 北京世纪明德教育科技股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 公司经营状况
  - 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年国际游学行业投资前景

- 11.1 2022-2028年国际游学市场发展前景
  - 11.1.1 2022-2028年国际游学市场发展潜力

- 11.1.2 2022-2028年国际游学市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年国际游学细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年国际游学市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年国际游学行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年国际游学市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年国际游学行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国国际游学行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国国际游学行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国国际游学行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国国际游学供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年国际游学行业投资机会

- 12.1 国际游学行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年国际游学行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会

## 第十三章 国际游学行业投资战略研究

- 13.1 国际游学行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国国际游学品牌的战略思考
  - 13.2.1 国际游学品牌的重要性
  - 13.2.2 国际游学实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 国际游学企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国国际游学企业的品牌战略
  - 13.2.5 国际游学品牌战略管理的策略
- 13.3 国际游学经营策略分析
  - 13.3.1 国际游学市场细分策略
  - 13.3.2 国际游学市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 国际游学新产品差异化战略
- 13.4 国际游学行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年国际游学行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年国际游学行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 国际游学行业研究结论
- 14.2 国际游学行业投资价值评估
- 14.3 国际游学行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/12-494267.html>