

# 2022-2028年中国机械制造 行业全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国机械制造行业全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/13-494435.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机械制造指从事各种动力机械、起重运输机械、化工机械、纺织机械、机床、工具、仪器、仪表及其他机械设备等生产的工业部门。机械制造业为整个国民经济提供技术装备。

2019年前三季度，机械行业整体实现营收8838.9亿元，同比增长9.0%；实现归母净利润569.0亿元，同比增长13.9%。2019年第三季度，机械行业整体实现营收2954.6亿元，同比增长8.5%；实现归母净利润176.8亿元，同比降低6.0%。前三季度机械行业整体业绩相对稳健，第三季度归母净利润有所下滑。

细分领域方面：通用机械类业绩下滑幅度较大，其中机床工具、磨具磨料、内燃机其他通用机械归母净利润均呈现负增长。专用设备前三季度业绩持续实现高速增长，其中工程机械、重型机械、冶金矿采化工设备、农用机械业绩靓丽，归母净利润分别同比增长80.5%、83.0%、52.7%、124.8%。仪器仪表、铁路设备前三季度业绩稳健增长，归母净利润分别同比增长25.2%、19.3%。

营运能力方面：2019年前三季度，机械行业整体存货周转率达1.7次，同比降低0.1次；应收账款周转率达2.1次，同比增加0.1次。应收账款周转率近几年来持续保持上升态势，企业回款能力逐步提升，部分细分行业过剩产能逐步消化，行业经营质量显著改善。存货周转率虽然较2018年同期小幅下降，但仍维持高位。整体而言，前三季度机械行业整体营运能力保持较高水平。

现金流方面：2019年前三季度，机械行业整体经营活动现金净流量为238.4亿元。2019年前三季度机械各细分行业营收及其同比增速（亿元，%）

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国机械制造行业全景调查与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国机械制造行业市场发展环境、机械制造整体运行态势等，接着分析了中国机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了机械制造市场竞争格局。随后，报告对机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对机械制造产业有个系统的了解或者想投资中国机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 机械制造行业发展综述第一节 机械制造行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类第二节 机械制造行业特征分析一、产业链分析二、机械制造行业在国民经济中的地位三、机械制造行业生命周期分析第三节 最近3-5年中国机械制造行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制 第二章 我国机械制造所属行业运行分析第一节 我国机械制造所属行业发展状况分析一、我国机械制造行业发

## 展阶段二、我国机械制造行业发展总体概况

盈利能力方面：2019年前三季度，机械行业整体毛利率达24.3%，同比提升1.3个百分点；净利率达6.9%，同比提升0.9个百分点；净资产收益率达5.7%，同比提升0.9个百分点。前三季度机械行业毛利率、净利率、ROE同比均实现小幅提升，并且基本上创下近几年同期新高，整体盈利能力有所增强。2019年前三季度机械各细分行业归母净利润及其同比增速（亿元，%）

## 三、我国机械制造行业发展特点分析

### 四、我国机械制造行业商业模式分析

### 第二节 2022-2028年机械制造所属行业发展现状

#### 一、2022-2028年我国机械制造行业市场规模

#### 二、2022-2028年我国机械制造行业发展分析

#### 三、2022-2028年中国机械制造企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2022-2028年重点省市市场分析

#### 三、2022-2028年重点城市市场分析

### 第四节 机械制造细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2022-2028年细分市场现状及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国机械制造行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

#### 一、需求规模

#### 二、需求结构

#### 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

#### 一、供给规模

#### 二、供给结构

#### 三、区域分布

## 第四章 机械制造行业产业结构分析

### 第一节 机械制造产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国机械制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国机械制造行业产业链分析

第一节 机械制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 机械制造上游行业分析

一、机械制造成本构成

二、2022-2028年上游行业发展现状

三、2022-2028年上游行业发展趋势

四、上游行业对机械制造行业的影响

第三节 机械制造下游行业分析

一、机械制造下游行业分布

二、2022-2028年下游行业发展现状

三、2022-2028年下游行业发展趋势

四、下游需求对机械制造行业的影响

第六章 我国机械制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、机械制造行业竞争结构分析

二、机械制造行业企业间竞争格局分析

三、机械制造行业集中度分析

四、机械制造行业swot分析

第二节 中国机械制造行业竞争格局综述

一、机械制造行业竞争概况

二、中国机械制造行业竞争力分析

三、机械制造市场竞争策略分析

第七章 机械制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国南车集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第三节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第四节 中国龙工控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

四、发展规划

第五节 厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、经营状况

## 四、发展规划

### 第八章 2022-2028年机械制造行业投资前景

#### 第一节 2022-2028年机械制造市场发展前景

- 一、2022-2028年机械制造市场发展潜力
- 二、2022-2028年机械制造市场发展前景展望
- 三、2022-2028年机械制造细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年机械制造市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年机械制造行业发展趋势
- 二、2022-2028年机械制造市场规模预测
- 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2022-2028年中国机械制造行业供需预测

- 一、2022-2028年中国机械制造行业供给预测
- 二、2022-2028年中国机械制造行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2022-2028年机械制造行业投资环境分析

#### 第一节 机械制造行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

#### 第二节 机械制造行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 机械制造行业社会环境分析

- 一、机械制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 三、机械制造产业发展对社会发展的影响

## 第十章 2022-2028年机械制造行业投资机会

### 第一节 机械制造行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2022-2028年机械制造行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

## 第十一章 研究结论及投资建议（）

### 第一节 机械制造行业研究结论

### 第二节 机械制造行业投资价值评估

### 第三节 机械制造行业投资建议（）

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2022-2028年我国机械制造行业市场规模

图表 2022年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业销售收入分布

图表 2022-2028年中国南车集团公司资产负债表

图表 2022-2028年中国南车集团公司利润表

图表 2022-2028年中国南车集团公司现金流量表

图表 2022-2028年中国徐工集团资产负债表

图表 2022-2028年中国徐工集团利润表

图表 2022-2028年中国徐工集团现金流量表

图表 2022-2028年中联重科股份有限公司资产负债表

图表 2022-2028年中联重科股份有限公司利润表

图表 2022-2028年中联重科股份有限公司现金流量表



图表 2022-2028年中国龙工控股有限公司主要财务指标分析

图表 2022-2028年中国龙工控股有限公司资产负债表

图表 2022-2028年中国龙工控股有限公司主要财务指标分析

图表 2022-2028年厦工机械股份有限公司资产负债表

图表 2022-2028年厦工机械股份有限公司利润表

图表 2022-2028年厦工机械股份有限公司现金流量表

图表 2022-2028年机械制造市场规模预测

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/13-494435.html>