

2022-2028年中国中小尺寸 TFT-LCD市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/13-494438.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着AMOLED的崛起，从2015年开始，韩面板厂三星和LG Display及日厂Japan Display皆大幅缩减中小尺寸TFT LCD液晶面板产能，转向扩增利润较高的AMOLED产能，而平板计算机应用亦逐渐转向9~13寸，因此，从2016年开始，全球中小尺寸TFT LCD出货量就逐年下滑，据预估，至2022年出货将减少为18亿片，相较于2017年的25.1亿片，年复合成长率(CAGR)将达-6.4%。

AMOLED在手机应用的影响最大，随着功能手机市场的饱和，智能手机需求成长趋缓，整体手机用面板出货量将由2017年的24.3亿片仅成长至2022年的24.7亿片，CAGR为0.4%，其中，AMOLED面板渗透率将由2017年的18.3%提升至2022年的50.1%，TFT LCD液晶面板出货量则持续下滑。

预估全球手机用TFT LCD出货量2017~2022年CAGR将为-9%，尤其在2022年，随着国际主要面板业者于AMOLED新产能逐步到位，加上苹果手机届时可望全面改采AMOLED面板，手机用TFT LCD液晶面板出货量恐较2022年陡降15.8%。

另外，随着大陆智能型手机品牌逐渐在全球站稳脚跟，华为、OPPO等业者出货量已迈向全球前五，也使大陆面板厂智能型手机面板出货量持续上升，2017年陆厂手机用TFT LCD出货量可能超越台厂。不过，由于台厂在全球工控、车载及其他消费性电子产品应用市场仍具优势，加上陆厂转向AMOLED面板远较台厂积极，未来台厂仍将主导中小尺寸TFT LCD液晶显示市场。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD市场深度调查与投资策略报告》共八章。首先介绍了中国中小尺寸TFT-LCD行业市场发展环境、中小尺寸TFT-LCD整体运行态势等，接着分析了中国中小尺寸TFT-LCD行业市场运行的现状，然后介绍了中小尺寸TFT-LCD市场竞争格局。随后，报告对中小尺寸TFT-LCD做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小尺寸TFT-LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对中小尺寸TFT-LCD产业有个系统的了解或者想投资中国中小尺寸TFT-LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章TFT-LCD行业基本概述

第一节TFT-LCD定义及范围界定

一、TFT-LCD定义

二、TFT-LCD的技术特点

三、中小尺寸与大尺寸LCD具有截然不同的市场特性

第二节LCD行业发展历程分析

第三节LCD产业特征

一、资金密集，规模经营

二、技术密集

三、发展速度快，核心技术稳定

四、带动的产业面广，对国民经济具有全局意义

五、进入、退出壁垒较高

六、行业集中度很高，上下游议价能力较强

七、行业周期性特征明显

第二章中国中小尺寸TFT-LCD行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国中小尺寸TFT-LCD行业政策环境分析

第三章2022年全球中小尺寸TFT-LCD所属行业市场状况分析

第一节2022年全球TFT-LCD行业市场规模分析

第二节2022年全球中小尺寸TFT-LCD市场需求分析

一、中小尺寸TFT-LCD面板全球需求状况分析

二、全球中小尺寸TFT-LCD面板需求预测

第三节2022年全球中小尺寸TFT-LCD市场供给分析

一、全球中小尺寸TFT-LCD市场供给现状

二、全球中小尺寸TFT-LCD市场供给预测

第四节2022年全球中小尺寸TFT-LCD面板价格分析

一、中小尺寸TFT-LCD面板价格现状及走势

二、TFT-LCD面板上游材料价格走势分析

第五节2022年全球中小尺寸TFT-LCD区域市场分析

一、中小尺寸LCD生产向中国转移

二、日本、韩国和我国台湾地区液晶面板产业发展经验

第四章2022年中国中小尺寸TFT-LCD所属行业市场运行动态分析

第一节国内现有中小尺寸TFT-LCD产业现状分析

一、国内现有中小尺寸TFT-LCD生产线综述

二、国内市场需求

三、国内LCD材料发展格局分析

第二节2022年中国中小尺寸TFT-LCD市场动态分析

一、中小尺寸领域广阔，大尺寸投资渐热

二、中小尺寸TFTLCD出货量分析

三、深耕中小尺寸TFT-LCD市场

四、小尺寸TFTLCD屏出货量开始强劲反弹

五、中小尺寸TFT-LCD市场将重新爆发

第三节2022年中国中小尺寸TFT-LCD产业发展存在问题分析

第五章2022年中国中小尺寸TFT-LCD市场竞争分析

第一节2022年中国中小尺寸TFT-LCD行业集中度分析

一、企业集中度

二、集中度状态描述及趋势

第二节2022年中国TFT-LCD产业链分析

第三节2022年中国中小尺寸TFT-LCD行业生命周期分析 

第四节两岸TFT-LCD显示器产业竞争力分析

一、竞争力指标分析

二、观点

第六章中国TFT-LCD产业主要厂商竞争力分析

第一节京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节天马微电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节深圳莱宝高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节信利半导体有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节南京华日公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七章2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD行业发展趋势分析

一、中小尺寸TFT-LCD产品发展趋势

二、中小尺寸TFT-LCD技术发展趋势

三、中小尺寸TFT-LCD竞争发展趋势

第二节2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD产业市场预测分析

一、中小尺寸TFT-LCD供给预测分析

二、中小尺寸TFT-LCD需求预测分析

第三节2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD市场盈利预测分析

第八章 2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD产业投资机会分析（）

第一节 2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD产业投资环境分析

第二节2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD产业投资机会分析

第三节2022-2028年中国中小尺寸TFT-LCD行业发展策略与建议

一、TFT-LCD行业的SWOT分析

二、TFT-LCD产业发展策略（）

图表目录：

图表：FT-LCD行业结构

图表：我国及世界LCD产业发展史相关情况

图表：TFT-LCD一条生产线所需投资规模（亿美元）

图表：TFT-LCD产业特征

图表：几大面板厂商各季度利润率

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2022年人口数量及其构成

图表：2022年中小尺寸液晶面板分应用领域占比

图表：全球液晶面板需求预测（按面积）

图表：车用导航器及可携式导航器出货量变化及预测单位：百万片

图表：手机屏TFT-LCD对其它标准产品的替代（百万个）

图表：单个产品拉动TFT-LCD行业发展示意图

图表：中小尺寸市场出货量预测

图表：中小尺寸终端分产品2009-2015复合增长率预测

图表：中小尺寸TFT-LCD产品需求结构预测单位：千片

图表：中小尺寸TFT-LCD产品需求预测（市场份额）

图表：手机用中小尺寸显示产品应用技术类型分析

图表：中小尺寸TFT-LCD面板价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/13-494438.html>