

2022-2028年中国电子病历 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国电子病历市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202207/14-494795.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子病历（EMR,ElectronicMedicalRecord）也叫计算机化的病案系统或称基于计算机的病人记录（CPR,Computer-BasedPatientRecord）。它是用电子设备（计算机、健康卡等）保存、管理、传输和重现的数字化的医疗记录，用以取代手写纸张病历。它的内容包括纸张病历的所有信息。美国国立医学研究所将定义为：EMR是基于一个特定系统的电子化病人记录，该系统提供用户访问完整准确的数据、警示、提示和临床决策支持系统的能力。截至2018年9月，全国一共有32,120家医院，其中三级医院2,460个，二级医院8,714个。截至2018年一季度，全国7,880个二级及以上公立医院中86.8%已完成规范化的电子病历的建设。2018三级医院过去一年电子病历的应用水平已从平均1.58级增长到2.11级，二级医院从0.67级增长到0.83级，距离最终要求达到互联互通标准化成熟度3、4级还差距较大，预计19、20年基于电子病历的重点信息化建设将迎来高峰期。根据市场调研以及测算，中性假设下仅电子病历政策所带来的市场规模将超过300亿元，其中三级医院贡献约200亿的市场，二级医院贡献100亿市场。由于电子病历的4级以及4级以下评审由省级完成，较5级以上国家评审的周期会大大缩短，估算电子病历的建设高峰期将在2019H2以及2020年到达。关键假设：三级医院（即达到4级水平）电子信息化投入估计800-1000万元，完成率预计80%-100%；二级医院（即达到3级水平）电子信息化投入单体预计500-800万元，完成率预计10%-30%。电子病历市场空间估算二级医院电子病历市场空间估算 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国电子病历市场全景调查与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国电子病历行业市场发展环境、电子病历整体运行态势等，接着分析了中国电子病历行业市场运行的现状，然后介绍了电子病历市场竞争格局。随后，报告对电子病历做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子病历行业发展趋势与投资预测。您若想对电子病历产业有个系统的了解或者想投资中国电子病历行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 世界电子病历所属行业发展情况分析第一节 世界电子病历行业分析一、世界电子病历行业特点二、世界电子病历行业动态三、世界电子病历行业动态第二节 世界电子病历市场分析一、世界电子病历消费情况二、世界电子病历消费结构三、世界电子病历价格分析第三节 2022年中外电子病历市场对比

第二章 中国电子病历所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2022-2028年中国电子病历所属行业市场供给分析

一、电子病历整体供给情况分析

二、电子病历重点区域供给分析

第二节 电子病历行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2022-2028年中国电子病历所属行业市场供给趋势

一、电子病历整体供给情况趋势分析

二、电子病历重点区域供给趋势分析

三、影响未来电子病历供给的因素分析

第三章 贸易战下电子病历行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2028年全球经济环境分析

一、2022年全球经济运行概况

二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2022年中国宏观经济运行概况

二、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第四章 2022年中国电子病历所属行业发展概况

第一节 2022年中国电子病历行业发展态势分析

第二节 2022年中国电子病历行业发展特点分析

第三节 2022年中国电子病历行业市场供需分析

第四节 2022年中国电子病历行业价格分析

第五章 2022年中国电子病历所属行业整体运行状况

第一节 2022年电子病历所属行业产销分析

第二节 2022年电子病历所属行业盈利能力分析

第三节 2022年电子病历所属行业偿债能力分析

第四节 2022年电子病历所属行业营运能力分析

第六章 2022-2028年电子病历所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2022-2028年电子病历所属行业成长性分析

第二节 2022-2028年电子病历所属行业经营能力分析

第三节 2022-2028年电子病历所属行业盈利能力分析

第四节 2022-2028年电子病历所属行业偿债能力分析

第五节 2022-2028年我国电子病历所属行业产值预测

第六节 2022-2028年我国电子病历所属行业销售收入预测

第七节 2022-2028年我国电子病历所属行业总资产预测

第七章 2022-2028年中国电子病历所属行业重点区域运行分析

第一节 2022-2028年华东地区电子病历产业行业运行情况

第二节 2022-2028年华南地区电子病历产业行业运行情况

第三节 2022-2028年华中地区电子病历产业行业运行情况

第四节 2022-2028年华北地区电子病历产业行业运行情况

第五节 2022-2028年西北地区电子病历产业行业运行情况

第六节 2022-2028年西南地区电子病历产业行业运行情况

第七节 2022-2028年东北地区电子病历产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章中国电子病历行业重点企业竞争力分析

第一节 江苏先联信息系统有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 南京海泰医疗信息系统有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 重庆中联信息产业有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 卫宁健康科技集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 东软集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 其他电子病历相关企业的发展分析

- 一、广东瀚瀚科技有限公司
- 二、北京嘉和美康信息技术有限公司
- 三、北京安博维科技发展有限公司
- 四、仰德思特系统有限公司

第九章 2022-2028年中国电子病历行业消费者偏好调查

第一节 电子病历的品牌市场调查

- 一、消费者对电子病历品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电子病历的品牌偏好调查
- 三、消费者对电子病历品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电子病历品牌忠诚度调查
- 六、电子病历品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 中国电子病历行业投资策略分析

第一节 2022-2028年中国电子病历行业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国电子病历行业投资收益分析

第三节 2022-2028年中国电子病历行业产品投资方向

第四节 2022-2028年中国电子病历行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2022-2028年中国电子病历行业工业总产值预测
- 三、2022-2028年中国电子病历行业销售收入预测
- 四、2022-2028年中国电子病历行业利润总额预测
- 五、2022-2028年中国电子病历行业总资产预测

第十一章 中国电子病历行业投资风险分析

第一节 中国电子病历行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国电子病历行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十二章 电子病历行业发展趋势与投资战略研究

第一节 电子病历市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 电子病历行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 电子病历行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2022-2028年全国市场规模及增长趋势

第四节 2022-2028年全国投资规模预测

第五节 2022-2028年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

- 一、术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、销售注意事项

图表目录：

图表：电子病历产业链分析

图表：国际电子病历市场规模

图表：国际电子病历生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2022-2028年中国电子病历市场规模

图表：2022-2028年我国电子病历需求情况

图表：2022-2028年中国电子病历市场规模预测

图表：2022-2028年我国电子病历供应情况预测

图表：2022-2028年我国电子病历需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202207/14-494795.html>