

2022-2028年中国工业自动化行业调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国工业自动化行业调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/14-495017.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业自动化是在工业生产中广泛采用自动控制、自动调整装置，用以代替人工操纵机器和机器体系进行加工生产的趋势。在工业生产自动化条件下，人只是间接地照管和监督机器进行生产。工业自动化，按其发展阶段可分为：(1) 半自动化。即部分采用自动控制和自动装置，而另一部分则由人工操作机器进行生产。(2) 全自动化。指生产过程中全部工序，包括上料、下料、装卸等，都不需要人直接进行生产操作(人只是间接地看管和监督机器运转)，而由机器连续地、重复地自动生产出一个或一批产品。

电动化是未来汽车产业发展的重要趋势，海外市场，2017年以来，全球各知名汽车生产厂商陆续发布了未来在新能源汽车领域的发展规划，并将2020/2025作为其新能源汽车发展的关键年。未来全球新能源汽车市场增长空间巨大。(1) 整体汽车销量：2018年，全球汽车销量9560万辆，假设2019-2020、2021-2025、2026-2030年三个阶段全球汽车销量复合增速分别为2.5%、2%、1.5%。(2) 新能源汽车销量：2018年全球新能源汽车总销量为202万辆，新能源汽车渗透率达2.1%。根据国内外车企2020年及2025年发展计划，预计全球新能源车销售占比将持续提升。中性预期下，预计2020、2025、2030年全球新能源车占比分别为3%、10%、20%，对应新能源车销量分别为300.6万辆、1006.2万辆和2383.3万辆。市场空间巨大。全球新能源汽车年销量预测全球新能源汽车新能源车渗透率预测 传统汽车产业是一个对成本控制、零部件质量要求均极高的产业，预计，长期看，在新能源汽车产业，也会是这样的趋势，零部件厂商在生产质量符合要求的产品的同时，必须通过规模化、精益化生产来控制成本，才能获得一个“相对较低”的合理利润率，在这样的趋势下，整车厂自主配套电控的性价比会不断降低，少数技术上具备竞争力的、规模化的第三方供应商，有望脱颖而出。产业研究报告网发布的《2022-2028年中国工业自动化行业调查与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国工业自动化行业市场发展环境、工业自动化整体运行态势等，接着分析了中国工业自动化行业市场运行的现状，然后介绍了工业自动化市场竞争格局。随后，报告对工业自动化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业自动化行业发展趋势与投资预测。您若想对工业自动化产业有个系统的了解或者想投资中国工业自动化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 工业自动化行业综述第一节 工业自动化概念一、工业自动化定义二、工业自动化分类三、重点工业自动化系统解析1、电力系统自动化2、柔性制造系统解析3、智能制造系统四、自动化装备发展分析

第二节 世界工业自动化产业发展分析一、世界工业自动化发展概况二、世界工业自动化技术分析三、世界工业自动化供应商分析四、世界主要国家工业自动化发展分析1、美国工业自动化发展状况分析2、日本工业自动化发展状况分析3、英国工业自动化发展状况分析4、德国工业自动化发展状况分析五、世界工业自动化行业发展趋势 第二章 工业自动化行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国工业自动化市场政策环境一、中国工业自动化产业相关政策二、《智能制造发展规划》三、战略性新兴产业政策促进工业自动化发展四、《中国制造2025》第三节 中国工业自动化市场社会环境一、人口环境分析二、中国城镇化率三、社会消费结构升级情况四、中国工业节能减排分析第四节 中国工业自动化行业技术环境一、主要热点技术1、工业PC2、PLC3、DCS4、FCS5、仪器仪表技术6、数控技术二、智能视觉物联网在工业自动化中的应用1、智能视觉物联网与工业自动化联系2、在工业自动化中的应用3、智能化在工业自动化中应用4、在工业自动化中应用意义三、人工智能在工业自动化控制系统的应用1、人工智能在工业自动化控制系统的应用现状2、人工智能在工业自动化控制系统的应用方式（1）人工智能的模糊控制应用（2）人工智能的控制应用（3）人工智能的神经网络控制应用 第三章 中国工业自动化所属行业发展分析第一节 中国工业自动化所属行业发展概况2016-2018年中国工业自动化市场规模、总产值及增长率一、工业自动化控制发展现状二、工业自动化供给情况分析三、工业自动化需求情况分析第二节 中国自动化系统集成商发展分析一、工厂自动化系统集成二、工业成套设备自动化系统集成三、自动化系统集成商四、自动化工程提供商第三节 中国工业自动化过程控制层（PCS）一、自动化过程控制二、自动化设备管理三、集成的模块软件四、业务管理和执行五、智能化现场设备 第四章 中国工业自动控制系统装置市场分析第一节 自动控制系统装置产业链分析一、自动控制系统装置产业链简介二、上游行业对自动控制系统市场影响三、下游行业对自动控制系统市场影响第二节 自动控制系统装置行业进入壁垒一、技术壁垒二、人才壁垒三、品牌壁垒四、转换壁垒五、销售服务网络壁垒六、资金壁垒第三节 自动控制系统装置发展状况分析一、自动控制系统装置发展概况二、自动控制系统装置应用领域三、自动控制系统装置市场竞争四、自动控制系统装置技术水平五、自动控制系统市场需求原因 第五章 中国工业自动化细分产品市场分析第一节 工业自动调节仪表市场发展分析一、工业自动调节仪表市场状况分析1、自动调节仪表市场现状分析2、自动调节仪表技术发展分析二、工业自动调节仪表生产情况分析三、工业自动调节仪表发展方向分析第二节 可编程逻辑控制器（PLC）市场分析一、PLC控制器发展相关概述二、PLC控制器市场现状分析三、PLC控制器市场规模分析四、PLC控制器市场竞争分析五、PLC控制器厂商情况分析六、PLC在工业自动化应用分析七、PLC控制器市场发展

重点八、PLC控制器市场发展的九、PLC控制器市场发展趋势第三节 伺服电机驱动器市场发展分析一、伺服电机驱动器市场规模分析二、伺服电机驱动器市场竞争现状三、伺服电机驱动器应用情况分析四、伺服电机驱动器市场分析第四节 变频器市场发展状况分析一、变频器市场发展状况分析二、变频器市场竞争状况分析三、高压变频器市场发展分析四、低压变频器市场规模分析五、变频器市场发展风险分析六、变频器市场发展前景第五节 工控机市场发展分析一、工控机相关概述二、工控机市场发展现状三、工控机市场规模分析四、工控机市场趋势分析五、工控机市场需求前景 第六章 中国工业自动化细分应用市场分析第一节 中国机械工业自动化应用市场分析一、机械行业运行情况二、机械制造自动化发展现状1、纺织机械行业2、包装机械行业3、机床工具行业三、机械自动化技术应用现状第二节 中国汽车工业自动化应用市场分析一、中国汽车工业发展现状二、中国汽车产销情况分析1、汽车产销总情况分析2、乘用车产销情况分析3、商用车产销情况分析三、汽车自动化装备市场分析四、汽车制造自动化发展特点五、汽车制造自动化发展现状六、汽车制造自动化需求前景第三节 中国电子信息产业工业自动化应用市场分析一、中国电子信息产业发展现状二、中国电子信息制造业经济运行情况分析1、企业规模情况分析2、行业利润情况分析三、电子制造业自动化装备市场分析四、电子制造业的自动化发展特点五、电子制造业自动化发展现状六、电子制造业自动化需求前景第四节 中国家电行业自动化应用市场分析一、中国家电行业发展现状二、中国家电产销情况分析1、家电产销总情况分析2、白色家电产销情况分析三、家电行业自动化装备市场分析四、家电制造自动化发展特点五、家电制造自动化发展现状六、家电制造自动化需求前景第五节 中国电力行业自动化应用市场分析一、电力工业市场运行状况分析二、电力配网自动化发展分析三、电网调度自动化发展分析1、电网调度自动化系统组成2、电网调度自动化需求情况3、电网调度自动化发展趋势四、变电站综合自动化发展分析五、水电厂自动化发展状况分析六、火电站自动化发展状况分析 第七章 中国工业自动化机器人市场发展分析第一节 全球工业机器人市场发展分析一、全球工业机器人市场发展现状二、全球工业机器人制造企业分析三、全球主要国家工业机器人市场分析第二节 中国工业机器人市场发展分析一、机器人发展相关概述二、工业机器人发展政策分析三、工业机器人市场发展分析四、工业机器人市场产销情况五、工业机器人市场竞争分析六、工业机器人应用情况分析七、中国机器人与国外差距八、工业机器人自主品牌发展建议第三节 中国工业机器人市场进入壁垒一、技术壁垒二、行业经验壁垒三、人才壁垒四、资金壁垒第四节 中国工业机器人市场前景分析一、机器人市场发展机遇分析二、工业机器人市场前景分析三、工业机器人发展趋势分析 第八章 中国工业自动化行业市场竞争分析第一节 中国工业自动化行业竞争分析一、工业自动化行业竞争分析二、工业自动化行业集中度三、工业自动化行业竞争力四、工业自动化行业并购重组第二节 中国工业自动化企业竞争策略一、竞争因素1、质量控制2、研发

技术3、产品价格4、产品品牌二、竞争策略第三节 世界工业自动化企业在华投资经营分析一、瑞士ABB集团1、公司发展基本情况2、公司经营状况分析3、公司在华企业市场分析4、公司自动化领域发展分析5、公司在华投资企业竞争力分析6、企业工业自动化项目发展动态二、德国西门子自动化与驱动集团1、公司发展简介2、公司经营状况3、公司在华市场投资分析4、企业工业自动化项目发展动态三、施耐德电气1、公司发展简介2、公司经营状况3、公司在华市场投资分析4、企业工业自动化项目发展动态四、横河电机株式会社1、公司发展简介2、公司经营状况3、公司在华市场投资分析4、企业工业自动化项目发展动态五、罗克韦尔自动化公司1、公司发展简介2、公司经营状况3、公司在华市场投资分析4、企业工业自动化项目发展动态六、霍尼韦尔（Honeywell）1、公司发展简介2、公司经营状况3、公司在华市场投资分析4、企业工业自动化项目发展动态

第九章 工业自动化企业市场营销渠道及策略分析第一节 工业自动化产品市场销售特征分析一、工业自动化产品市场销售主要特征二、工业自动化产品分销总体流程分析三、工业自动化产品分销价值实现环节四、工业自动化产品分销影响因素分析第二节 工业自动化企业市场分销渠道策略一、工业自动化企业市场分销模式比较1、企业直效分销模式2、企业代理经销模式3、企业关联营销模式4、企业混合营销模式二、工业自动化产品市场分销渠道策略1、建立分销体系的必要性2、工艺品企业的渠道战略3、企业分销商的选择策略4、制定分销政策考虑要素5、企业分销管理要点分析第三节 工业自动化产品市场营销策略分析一、工业自动化产品市场营销主要模式二、工业自动化产品营销步骤信息需求三、工业自动化产品市场营销策略分析1、产品上市策略分析2、产品市场拓展策略3、产品品牌营销策略4、产品市场推广策略5、产品人员推销策略6、产品销售促进策略第十章 中国工业自动化行业区域市场发展分析第一节 华北地区一、北京市1、工业自动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析二、天津市1、工业自动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析第二节 东北地区一、辽宁省1、工业自动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析二、吉林省1、工业自动化产品产量分析2、工业自动化业市场竞争力3、工业自动化行业创新发展4、工业自动化发展规划分析第三节 华东地区一、上海市1、工业自动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析二、浙江省1、工业自动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析第四节 中南地区一、广东省1、工业自动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析二、广西区1、工业自动化产品产量分析2、工业自动化业市场竞争力3、工业自动化人才培养模式4、工业自动化发展规划分析第五节 西部地区一、四川省1、工业自

动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析二、重庆市1、工业自动化行业发展概况2、工业自动化产品产量分析3、工业自动化业市场竞争力4、工业自动化发展规划分析 第十一章 中国工业自动化行业企业经营分析第一节 国电南京自动化股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品方案三、企业经营状况四、企业销售网络五、企业竞争优势六、企业发展动态第二节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品方案三、企业经营状况四、企业销售网络五、企业竞争优势六、企业发展动态第三节 南京科远智慧科技集团股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品方案三、企业经营状况四、企业销售网络五、企业竞争优势六、企业发展动态第四节 上海临港控股股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品方案三、企业经营状况四、企业销售网络五、企业竞争优势六、企业发展动态第五节 上海海得控制系统股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品方案三、企业经营状况四、企业销售网络五、企业竞争优势六、企业发展动态第六节 东方电子股份有限公司一、企业发展简介二、企业产品方案三、企业经营状况四、企业销售网络五、企业竞争优势六、企业发展动态

第十二章 2022-2028年中国工业自动化市场发展前景

第一节 中国工业自动化市场发展前景分析

- 一、工业自动化仪表发展趋势分析
- 二、工业自动化控制系统发展方向
- 三、工业自动化市场发展前景分析
- 四、工业自动化市场需求潜力分析

第二节 2022-2028年中国工业自动化应用市场前景分析

- 一、高端装备制造行业自动化应用市场前景
- 二、节能与新能源行业自动化应用市场前景
- 三、新材料行业自动化应用市场前景
- 四、生物医药行业自动化应用市场前景
- 五、医疗器械行业自动化应用市场前景
- 六、物流仓储行业自动化应用市场前景

第三节 2022-2028年中国工业自动化市场前景预测分析

- 一、工业自动化市场供给预测分析
- 二、工业自动化市场需求预测分析
- 三、工业自动化装备市场预测分析
- 四、工业自动控制系统装置市场预测
- 五、电力配网自动化市场容量预测

六、智能工厂自动化市场容量预测

第十三章 中国工业自动化市场投资机会

第一节 中国工业自动化市场投资环境

- 一、中国工业自动化面临的挑战
- 二、中国工业自动化发展机遇及方向

第二节 中国工业自动化市场投资机会

- 一、工业机器人及自动化装备市场机会
- 二、DCS系统供应商市场投资机会分析
- 三、工业自动化控制领域PLC市场前景
- 四、工业自动化新能源领域投资机遇分析

第三节 中国工业自动化市场投资策略

- 一、工业自动化企业投融资策略分析
- 二、工业自动化企业融资渠道与选择分析
 - 1、工业自动化企业融资方法与渠道简析
 - 2、利用股权融资谋划企业发展机遇
 - 3、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - 4、适度债权融资配置自身资本结构
 - 5、关注民间资本和外资的投资动向

第十四章 中国工业自动化企业IPO上市策略指导分析（ ）

第一节 工业自动化企业境内IPO上市目的及条件

- 一、工业自动化企业境内上市主要目的
- 二、工业自动化企业上市需满足的条件
 - 1、企业境内主板IPO主要条件
 - 2、企业境内中小板IPO主要条件
 - 3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 工业自动化企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- 1、企业上市前综合评估
- 2、企业的内部规范重组
- 3、选择并配合中介机构
- 4、应如何选择中介机构

第三节 工业自动化企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

图表目录

图表：工业自动化行业产业链结构图

图表：国内生产总值及增长率

图表：2022-2028年中国国内生产总值预测

图表：2022-2028年中国固定资产投资预测

图表：工业自动化行业质量指标情况表

图表：中国工业自动化行业市场规模及增长率变化图

图表：2022-2028年中国工业自动化行业市场容量及增长率预测

图表：工业自动化行业生命周期的判断

图表：中国工业自动化行业市场不同因素的价格影响力对比

图表：2022-2028年中国工业自动化行业零售价格预测

图表：中国工业自动化行业出口地域平均结构图

图表：中国工业自动化行业进出口量统计表

图表：中国工业自动化行业进出口量及增长率变化图

图表：2022-2028年中国工业自动化行业进出口量表

图表：工业自动化行业环境“波特五力”分析模型

图表：中国工业自动化行业市场规模及增长率变化

图表：工业自动化行业五强企业市场占有率预测

图表：工业自动化行业生产企业定价目标选择

图表：工业自动化行业企业对付竞争者降价的程序

图表：消费者对工业自动化行业品牌认知度调查

图表：工业自动化行业产品功能影响程度分析

图表：工业自动化行业产品质量影响程度分析

图表：工业自动化行业产品价格影响程度分析

图表：2022-2028年工业自动化行业消费需求预测

图表：2022-2028年工业自动化市场供给规模预测

图表：2022-2028年工业自动化行业销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202207/14-495017.html>