

2022-2028年中国保险移动 应用(APP) 市场全景调研与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国保险移动应用(APP)市场全景调研与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202207/15-495114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活提高以及社会风险人们对风险意识加强，居民对家庭及自身风险保障意识逐渐重视。有数据显示，保险会统计数据，社会疾病死亡因素中，恶性肿瘤。急性心肌梗塞与脑中风后遗症因素死亡率占比大94.9%，由此看出，重大疾病是威胁居民生命主因。人身保险占比原保险保费比重64%占比从2013年持续增长，针对近几年人身保险公司业务中心从低价值临床转向高价值保障型业务，着力优化业务结构，行业原保险费收入增长加快，人身险保费收入到2017年增长至73%。2011-2018年中国保险行业保费收入情况占比分析2016-2018年中国保险业总资产及增长情况 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国保险移动应用(APP)市场全景调研与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国保险移动应用(APP)行业市场发展环境、保险移动应用(APP)整体运行态势等，接着分析了中国保险移动应用(APP)行业市场运行的现状，然后介绍了保险移动应用(APP)市场竞争格局。随后，报告对保险移动应用(APP)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险移动应用(APP)行业发展趋势与投资预测。您若想对保险移动应用(APP)产业有个系统的了解或者想投资中国保险移动应用(APP)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 保险行业发展现状与前景分析第一节 保险行业概况一、保险概念及分类二、保险行业概况三、中国保险行业概况四、中国保险行业所处周期第二节 中国保险行业所处环境一、居民支付能力二、技术进步二、政策监管环境第三节 及我国保险行业发展前景展望一、保险行业发展趋势展望二、我国保险行业发展趋势展望 2018年，在监管主动进行业务结构调整的背景下，保费收入增长仅3.9%，行业进入发展平缓期，过去粗放式的发展模式已经不适合未来行业发展需要。因此，在产品和渠道创新上深耕细作，同时提升服务水平，加强保险科技赋能将是未来行业发展的主旋律。2011-2020年中国保险原保费收入及增长走势预测三、我国保险行业发展前景展望第四节 中国保险行业产业链发展趋势一、中国保险行业产业链二、保险产业链利润分布三、保险上游产业链分析四、下游产业——保险机构分析 第二章 保险移动应用(APP)的作用——重构行业生态、促进产业链升级第一节 传统保险行业的痛点与缺陷一、保险行业痛点及根源二、保险营销受极大约束三、缺少精准营销的平台第二节 移动互联网有望重构保险行业生态一、保险移动应用(APP)助力解决行业痛点二、互联网催生渠道价值三、保险移动应用(APP)服务商的发展趋势第三节 产业链升级：保险移动应用(APP)推动行业科学化、市场化一、精准营销改善行业痛点二、保险移动应用(APP)推动产业链升级三

、保险移动应用(APP)模式的核心思路四、保险移动应用(APP)未来趋势 第三章 保险移动应用(APP)行业展分析第一节 保险移动应用(APP)行业发展概述一、保险移动应用(APP)行业发展现状二、保险移动应用(APP)行业所处周期三、互联网+保险如此火爆的商业逻辑第二节 保险移动应用(APP)商业模式分析一、移动保险的商业模式分析二、保险移动应用(APP)盈利模式三、保险移动应用(APP)创业出现新领域四、海外项目对比第三节 保险移动应用(APP)行业融资情况分析一、“互联网+保险”投融资情况分析二、“互联网+保险”投融资项目类型分布三、“互联网+保险”投融资项目地域分布四、“互联网+保险”投融资项目融资方式五、“互联网+保险”投融资项目阶段分析六、国内知名互联网保险平台融资情况分析第四节 保险移动应用(APP)存在的问题分析一、尚属轻创业阶段二、保险满意度偏低三、提升用户体验感知为出路 第四章 保险移动应用(APP)细分市场调查第一节 2022年保险移动应用(APP)行业应用调查一、保险移动应用(APP)应用行业概况二、保险移动应用(APP)应用行业图谱三、保险移动应用(APP)应用内容偏好四、保险移动应用(APP)应用人群画像第二节 2022年中国保险移动应用(APP)市场调查一、保险移动应用(APP)市场分析二、保险移动应用(APP)细分市场分析三、保险移动应用(APP)用户分析四、保险移动应用(APP)未来发展趋势第三节 2022年中国上门保险市场调查一、上门保险市场发展背景二、上门保险市场发展现状三、上门保险市场用户分析四、上门保险市场发展与趋势分析 第五章 保险移动应用(APP)竞争格局分析第一节 保险移动应用(APP)竞争格局分析一、保险市场竞争格局二、2022年保险移动应用(APP)竞争格局乔杉第二节 保险移动应用(APP)竞争趋势分析一、2022年保险移动应用(APP)竞争趋势二、2022年保险移动应用(APP)平台竞争趋势三、2022年保险移动应用(APP)合并趋势分析 第六章 保险移动应用(APP)领先企业分析第一节 平安一、公司基本面分析二、公司融资节奏三、公司用户数据分析四、公司经营模式分析五、公司SWOT分析第二节 泰康一、公司基本面分析二、公司融资节奏三、公司发展历程分析四、公司经营模式分析五、公司销售数据分析六、公司SWOT分析 第七章 2022-2028年保险移动应用(APP)前景预测及建议第一节 保险移动应用(APP)前景预测一、保险移动应用(APP)前景预测二、保险移动应用(APP)发展趋势第二节 保险移动应用(APP)存在的风险一、保险存在的挑战二、同质化严重、盈利模式尚未成熟第三节 保险移动应用(APP)行业发展建议一、提供多场景的服务二、提供高价高利的高品质服务三、打造品牌比单纯扩张门店更重要四、会员用户积累比客流量更重要第四节 总结 第八章 案例分析——以团购行业为例 图表目录：图表：保险分类图表：大保险市场分类图表：中国保险市场消费者的性别分布图表：中国保险市场消费者的年龄分布图表：中国保险市场消费者的职业分布图表：中国保险市场消费者的学历分布图表：中国保险市场消费者收入分布图表：中国保险市场消费者的地域分布图表：中国保险行业前景图表：保险客户生命周期

图表：保险行业产业链图表：保险产业是一个交叉产业图表：我国保险市场地域分布特点图
表：保险行业痛点溯源图表：保险行业获客渠道图表：移动保险助力解决行业痛点图表：新
兴保险平台一览图表：保险价值链——移动保险的作用图表：互联网保险平台信
息图表：保险行业产业链目前呈现的“再分工”趋势图表：保险行业产业链结构出
现变化：传统模式与互联网模式交织的状态图表：理想状态下互联网保险产业链格局图表：
保险宣传方式在进化图表：互联网保险平台商业模式比较图表：国内互联网保险平台比较图
表：国内知名互联网保险平台融资情况图表：2022年中国上门保险市场产业链图表：上门保
险市场投融资情况图表：上门保险市场发展阻碍因素更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202207/15-495114.html>