

2022-2028年中国可穿戴设备市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国可穿戴设备市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202207/15-495157.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。伴随着科技的进步和智能化浪潮的到来，智能可穿戴设备也在飞速发展着。其形式也越来越多样化，从最初的智能手机演变成现在智能手表、智能手环、智能眼镜、智能跑鞋等等。不过，随着智能手表和新规格被市场接受，可穿戴设备市场将在2019年重新恢复双位数百分比增长，一直持续到2022年。预计，到2022年时，全球可穿戴设备市场的总出货量为1.904亿块，5年内的复合年增长率为11.6%。从细分产品看，智能手表和智能手环将引领行业出货量的增加，至2022年智能手表的出货量有望达到9.43亿块，占总出货量的49.53%，智能手环的出货量将达到4.55亿块，占总出货量的23.90%。

2018-2022年可穿戴设备细分领域出货量情况

2018-2022年可穿戴设备细分领域出货份额情况

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国可穿戴设备市场深度研究与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了中国可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资中国可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 可穿戴设备行业相关概述

1.1 可穿戴设备行业定义及特点

1.1.1 可穿戴设备行业的定义

1.1.2 可穿戴设备特征分析

1、实用性

2、易用性

3、支付性

4、舒适性

5、交互性

6、兼容性

7、时尚性

8、蓄电性

9、开放性

1.2 可穿戴设备较智能手机优势

1.3 可穿戴设备发展历程

1.4 可穿戴设备发展阶段界定

第二章 可穿戴设备行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2022年中国可穿戴设备行业发展环境分析

3.1 可穿戴设备行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 可穿戴设备行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 可穿戴设备行业社会环

境分析 (S) 3.3.1 可穿戴设备产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 可穿戴设备行业技术环境分析 (T) 3.4.1 可穿戴设备技术分析3.4.2 可穿戴设备技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球可穿戴设备所属行业发展概述

4.1 2022年全球可穿戴设备行业发展情况概述

4.1.1 全球可穿戴设备行业发展现状

4.1.2 全球可穿戴设备行业发展特征

4.1.3 全球可穿戴设备行业市场规模

4.2 2022年全球主要地区可穿戴设备行业发展状况

4.2.1 欧洲可穿戴设备行业发展情况概述

4.2.2 美国可穿戴设备行业发展情况概述

4.2.3 日韩可穿戴设备行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球可穿戴设备行业发展前景预测

4.3.1 全球可穿戴设备行业市场规模预测

4.3.2 全球可穿戴设备行业发展前景分析

4.3.3 全球可穿戴设备行业发展趋势分析

第五章 中国可穿戴设备所属行业发展概述

5.1 中国可穿戴设备行业发展状况分析

5.1.1 中国可穿戴设备行业发展阶段

5.1.2 中国可穿戴设备行业发展总体概况

5.1.3 中国可穿戴设备行业发展特点分析

5.2 2022年可穿戴设备行业发展现状

5.2.1 2022-2028年中国可穿戴设备行业市场规模

2017年中国智能可穿戴设备市场规模达到352.6亿元，增长率达到35.7%。随着可穿戴设备行业技术的逐步成熟、产业的推广普及，中国可穿戴设备市场将进一步扩大，预计2018年中国可穿戴设备市场规模达到446.0亿元，增长率为26.5%。2015-2020年中国可穿戴设备产业市场规模及增长情况

5.2.2 2022年中国可穿戴设备行业发展分析

5.2.3 2022年中国可穿戴设备企业发展分析

5.3 2022-2028年中国可穿戴设备行业面临的困境及对策

5.3.1 中国可穿戴设备行业面临的困境及对策

- 1、中国可穿戴设备行业面临困境
- 2、中国可穿戴设备行业对策探讨

5.3.2 中国可穿戴设备企业发展困境及策略分析

- 1、中国可穿戴设备企业面临的困境
- 2、中国可穿戴设备企业的对策探讨

第六章 中国可穿戴设备所属行业市场运行分析

6.1 2022-2028年中国可穿戴设备所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2022-2028年中国可穿戴设备所属行业产销情况分析

6.2.1 中国可穿戴设备行业工业总产值

6.2.2 中国可穿戴设备行业工业销售产值

6.2.3 中国可穿戴设备行业产销率

6.3 2022-2028年中国可穿戴设备所属行业市场供需分析

6.3.1 中国可穿戴设备行业供给分析

6.3.2 中国可穿戴设备行业需求分析

6.3.3 中国可穿戴设备行业供需平衡

6.4 2022-2028年中国可穿戴设备所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国可穿戴设备行业产品市场需求分析

7.1 智能手环市场需求分析

7.1.1 产品及功能分析

7.1.2 市场普及率分析

7.1.3 市场主体价格分析

7.1.4 消费者痛点分析

7.1.5 市场代表产品分析

1、JawboneUp

2、FitBitForce

3、WithingsPulse

4、Nike+FuelBand

5、咕咚手环

7.2 智能手表市场需求分析

7.2.1 产品及功能分析

7.2.2 市场普及率分析

7.2.3 市场主体价格分析

7.2.4 消费者痛点分析

7.2.5 市场代表产品分析

1、GalaxyGear

2、Pebble

3、SmartWatch

4、InWatch

7.3 智能眼镜市场需求分析

7.3.1 产品及功能分析

7.3.2 市场普及率分析

7.3.3 市场主体价格分析

7.3.4 消费者痛点分析

7.3.5 市场代表产品分析

1、Googleglass

2、VuzixM100

3、SandiGlass

4、K1

7.4 智能鞋市场需求分析

7.4.1 产品及功能分析

7.4.2 市场普及率分析

7.4.3 市场主体价格分析

7.4.4 消费者痛点分析

7.4.5 市场代表产品分析

1、Google智能鞋

2、Nike+Training

3、小米智能鞋

7.5 智能耳机市场需求分析

7.5.1 产品及功能分析

7.5.2 市场普及率分析

7.5.3 市场主体价格分析

7.5.4 消费者痛点分析

7.5.5 市场代表产品分析

第八章 中国可穿戴设备行业上、下游产业链分析

8.1 可穿戴设备行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 可穿戴设备行业产业链

8.2 可穿戴设备行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 可穿戴设备行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国可穿戴设备行业市场竞争格局分析

9.1 中国可穿戴设备行业历史竞争格局概况

9.1.1 可穿戴设备行业集中度分析

9.1.2 可穿戴设备行业竞争程度分析

9.2 中国可穿戴设备行业竞争分析

9.2.1 可穿戴设备行业竞争概况

9.2.2 中国可穿戴设备产业集群分析

9.2.3 中外可穿戴设备企业竞争力比较

9.2.4 可穿戴设备行业品牌竞争分析

9.3 可穿戴设备行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国可穿戴设备行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳市奋达科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 深圳市宏智力科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 山东共达电声股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 上海康耐特光学股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业竞争优势分析

第十一章 2022-2028年中国可穿戴设备行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国可穿戴设备市场发展前景

11.1.1 2022-2028年可穿戴设备市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年可穿戴设备市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年可穿戴设备细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国可穿戴设备市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年可穿戴设备行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年可穿戴设备市场规模预测

11.2.3 2022-2028年可穿戴设备行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国可穿戴设备行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国可穿戴设备行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国可穿戴设备行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国可穿戴设备供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国可穿戴设备行业投资前景

12.1 可穿戴设备行业投资现状分析

12.1.1 可穿戴设备行业投资规模分析

12.1.2 可穿戴设备行业投资资金来源构成

12.1.3 可穿戴设备行业投资项目建设分析

- 12.1.4 可穿戴设备行业投资资金用途分析
- 12.1.5 可穿戴设备行业投资主体构成分析
- 12.2 可穿戴设备行业投资特性分析
 - 12.2.1 可穿戴设备行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 可穿戴设备行业盈利模式分析
 - 12.2.3 可穿戴设备行业盈利因素分析
- 12.3 可穿戴设备行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 可穿戴设备行业投资风险分析
 - 12.4.1 可穿戴设备行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2022-2028年中国可穿戴设备企业投资战略分析

- 13.1 可穿戴设备企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 可穿戴设备企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 可穿戴设备企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：可穿戴设备行业特点
- 图表：可穿戴设备行业生命周期
- 图表：可穿戴设备行业产业链分析
- 图表：2022-2028年可穿戴设备行业市场规模分析
- 图表：2022-2028年可穿戴设备行业市场规模预测
- 图表：中国可穿戴设备行业盈利能力分析
- 图表：中国可穿戴设备行业运营能力分析
- 图表：中国可穿戴设备行业偿债能力分析
- 图表：中国可穿戴设备行业发展能力分析
- 图表：中国可穿戴设备行业经营效益分析
- 图表：2022-2028年可穿戴设备重要数据指标比较
- 图表：2022-2028年中国可穿戴设备行业销售情况分析
- 图表：2022-2028年中国可穿戴设备行业利润情况分析
- 图表：2022-2028年中国可穿戴设备行业资产情况分析
- 图表：2022-2028年中国可穿戴设备竞争力分析

图表：2022-2028年中国可穿戴设备产能预测

图表：2022-2028年中国可穿戴设备消费量预测

图表：2022-2028年中国可穿戴设备市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国可穿戴设备发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202207/15-495157.html>