

2022-2028年中国房地产与 建筑施工市场深度调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国房地产与建筑施工市场深度调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202207/15-495284.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

9月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为101.08，比8月份提高0.14点。

2019年1-9月全国房地产开发景气指数 2019年1-9月，房地产开发企业房屋施工面积834201万平方米，同比增长8.7%，增速比2019年1-8月回落0.1个百分点。其中，住宅施工面积583683万平方米，增长10.1%。房屋新开工面积165707万平方米，增长8.6%，增速回落0.3个百分点。

2019年1-9月全国房地产施竣工面积及新开工面积 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国房地产与建筑施工市场深度调查与投资前景评估报告》共四章。首先介绍了中国房地产与建筑施工行业市场发展环境、房地产与建筑施工整体运行态势等，接着分析了中国房地产与建筑施工行业市场运行的现状，然后介绍了房地产与建筑施工市场竞争格局。随后，报告对房地产与建筑施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产与建筑施工行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产与建筑施工产业有个系统的了解或者想投资中国房地产与建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 我国房地产与建筑施工行业运营模式及企业管理分析第一节 房地产与建筑施工行业运营模式分析一、运营模式分析与运营模式推荐二、房地产与建筑施工行业运营环境分析与评价三、当前运营模式存在的主要问题四、房地产与建筑施工运营模式发展趋势第二节 房地产与建筑施工行业运营模式策略分析一、中国房地产运营模式概况二、房地产运营模式策略探讨第三节 房地产与建筑施工行业企业管理分析一、企业管理模式分析与企业管理模式推荐二、房地产企业管理环境分析与评价三、当前企业管理模式存在的主要问题四、房地产企业管理模式发展趋势 第二章 建筑施工所属行业领先企业运营模式及企业管理分析第一节 中国建筑施工企业总体发展状况分析一、建筑施工企业主要类型二、建筑施工企业资本运作分析三、建筑施工企业创新及品牌建设第二节 中国领先建筑施工企业经营形势分析一、中国建筑工程总公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业建设面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力7、企业发展能力二、上海现代建筑设计（集团）有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业建设面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力7、企业发展能力三、中国建筑技术集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业建设面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力7、企业发展能力四、中国建筑国际集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业

经营情况分析3、企业建设面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力7、企业运营能力 第三章房地产所属行业领先企业运营模式及企业管理分析第一节 中国房地产企业总体发展状况分析

从销售面积来看，房企销售面积TOP100均值达50.3万m²。2019年1月份，碧桂园、恒大、万科销售面积位居前三。值得注意的是，部分中西部房企如金科、蓝光，长三角区域房企如中梁、祥生等，积极布局热点城市群及周边城市，销售规模表现突出。2019年1月份中国房地产企业销售额TOP10（单位：亿元）2019年1月份中国房地产企业销售面积TOP10（单位：万平方米）一、房地产企业主要类型二、房地产企业资本运作分析三、房地产企业创新及品牌建设第二节 中国领先房地产企业经营形势分析一、恒大地产集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业开盘面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力二、保利房地产（集团）股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业开盘面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力三、华润置地有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业开盘面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力四、碧桂园控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业开盘面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力五、融创中国控股有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业开盘面积4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力6、企业偿债能力 第四章 研究结论及发展建议第一节 房地产行业研究结论及建议第二节 房地产行业运营模式及企业管理策略总结及建议第三节 房地产行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202207/15-495284.html>