

# 2022-2028年中国电竞市场 调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电竞市场调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/15-495406.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子竞技（Electronic Sports）是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2008年，国家体育总局将电子竞技批为第78号正式体育竞赛项。从整体中国电竞市场的变化中可以看到，电竞游戏收入仍将在未来一段时间内是电竞市场的主要收入来源。尽管如此，中国电竞生态市场仍在持续提高占比。预计在2020年时中国电竞生态将占据27.8%的中国电竞市场份额。2016-2020年中国细分电竞市场规模占比 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国电竞市场调查与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资中国电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2022年中国电竞行业发展概述

#### 第一节电竞行业发展现状

##### 一、电竞行业概念

##### 二、电竞行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节电竞行业供求情况

##### 一、电竞行业需求情况

##### 二、电竞行业市场规模

#### 第三节2022-2028年中国电竞行业发展趋势分析

##### 一、电竞行业发展趋势

##### 二、电竞市场规模预测

##### 三、电竞行业应用趋势预测

##### 四、电竞细分市场发展趋势预测

## 第二章2022年中国电竞行业发展环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析

### 第二节电竞行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

### 第三节电竞行业环境分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展现状

### 第四节电竞行业社会环境发展分析

## 第三章中国电竞行业产业链分析

### 第一节电竞行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节电竞上游行业分析

- 一、电竞成本构成
- 二、2022-2028年上游行业发展现状
- 三、2022-2028年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对电竞行业的影响

### 第三节电竞下游行业分析

- 一、电竞下游行业分布
- 二、2022-2028年下游行业发展现状
- 三、2022-2028年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对电竞行业的影响

## 第四章2022年中国电竞市场分析

### 第一节电竞市场需求分析及预测

#### 一、2022年电竞市场需求分析

#### 二、2022-2028年电竞市场需求预测

## 第五章2022年中国电竞行业渠道分析

### 第一节渠道形式及对比

### 第二节各类渠道对电竞行业的影响

### 第三节主要电竞企业渠道策略研究

## 第六章2022年中国电竞行业发展分析

### 第一节中国电竞行业发展现状

### 第二节电竞行业特点分析

### 第三节电竞行业发展趋势分析

## 第七章2022年中国电竞所属行业供需情况及集中度分析

### 第一节电竞行业发展状况

#### 一、电竞行业市场供给分析

#### 二、电竞行业市场需求分析

#### 三、电竞行业市场规模分析

### 第二节电竞行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章中国电竞所属行业运行状况分析

### 第一节行业市场概况

### 第二节行业现行情况分析

### 第三节行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

#### 第四节电子竞技游戏运营商业模式成功案例解析

##### 一、《反恐精英》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

##### 二、《魔兽争霸》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

##### 三、《DOTA2》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

##### 四、《英雄联盟》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

##### 五、《地下城与勇士》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析

- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

## 六、《坦克世界》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析

## 第九章2022年中国电竞所属行业主要数据监测分析

### 第一节电竞所属行业总体数据分析

### 第二节电竞所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节电竞所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十章2022年中国电竞行业竞争分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、电竞行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、电竞行业企业间竞争分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、电竞行业SWOT分析

- 1、电竞行业优势分析
- 2、电竞行业劣势分析

3、电竞行业机会分析

4、电竞行业挑战分析

## 第二节电竞行业竞争格局综述

### 一、电竞行业竞争概况

1、电竞行业竞争格局

2、电竞业未来竞争格局和特点

3、电竞市场进入及竞争对手分析

### 二、电竞行业竞争力分析

1、电竞行业竞争力剖析

2、电竞企业市场竞争的优势

3、竞争优势构建建议

4、国内电竞企业竞争能力提升途径

## 第十一章中国电竞主要企业发展概述

### 第一节上海厚翰信息科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

### 第二节北京英雄互娱科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

### 第三节LGD电子竞技俱乐部

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析



#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第四节上海网映文化传播股份有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第五节上海阳川电子科技有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

### 第六节上海擎楚体育文化有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、主要经营数据指标

#### 六、公司发展战略与规划

## 第十二章2022-2028年电竞行业发展前景预测分析第一节电竞行业未来发展预测分析一、电竞

行业发展方向及投资机会分析二、电竞行业发展规模分析2020年中国电竞整体市场规模三、

电竞行业发展趋势分析四、电竞行业整体规划及预测第二节电竞行业供需预测一、电竞行业

供给预测二、电竞行业需求预测

## 第十三章2022-2028年中国电竞行业投资

### 第一节电竞评级模型

#### 一、行业定位

- 二、行业政策
- 三、市场状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束

## 第二节电竞行业发展中存在的问题

## 第三节针对电竞不同企业的投资建议

- 一、电竞总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

## 第十四章2022-2028年中国电竞行业发展策略分析

### 第一节电竞企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节电竞企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、企业的战略定位

### 第三节电竞企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节电竞企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育

## 第十五章研究结论及发展建议()

### 第一节电竞行业研究结论及建议

### 第二节电竞行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议()

### 图表目录：

图表：2022-2028年电竞行业市场规模

图表：2022-2028年中国电子竞技行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国国内生产总值及增长情况

图表：2022-2028年我国全部工业增加值及其增长速度

图表：2022-2028年中国第二产业增加值及增速

图表：2022-2028年中国第二产业固定资产投资完成额

图表：2022-2028年我国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2022年居民消费价格比2018年涨跌幅度（单位：%）

图表：电子竞技产业链结构

图表：各类资本进军电竞俱乐部

图表：中国电子竞技行业上下游关系图

图表：2022-2028年我国网络游戏版号发放数量

图表：市场上主要战术竞技类游戏

图表：Dota2国际邀请赛（Ti）总奖金池

图表：2022-2028年中国电子竞技行业市场规模预测

图表：上海扶持电竞产业发展的相关政策

图表：中国电子竞技发展历程

图表：2022-2028年电竞行业市场规模

图表：2022年中国电子竞技用户年龄结构分布

图表：2022年中国电子竞技用户区域分布情况

图表：全国网络游戏市场表

图表：全国网络端游游戏市场表

图表：全国网络移动端游戏市场表

图表：全国网络页游游戏市场

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/15-495406.html>