

2022-2028年中国新能源汽车 电机电控市场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国新能源汽车电机电控市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202207/18-496139.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年新能源汽车产销量产销数据增幅明显，主要原因在于：1、大城市对新能源汽车的优惠政策和对燃油车各种的限制措施，导致越来越多的消费者转向新能源汽车。双积分办法的实施效果凸显，车企为降低传统车油耗发展新能源车的热情很高，丰富了新能源汽车的品类。2018年以来，主流车企新车型加速投放，比如比亚迪全新一代唐、上汽荣威的MarvelX，吉利的博瑞GE等，越来越多可满足消费者真实需求的车型投放市场；产品性能在提升，成本不断降低。2018年续航里程、品质做工、用户满意度都在提升，消费者选购新能源汽车的意愿也在提升；虽然价格没有明显降低，但是续航里程、智能化的功能和配置在提升。19年上半年国内新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆，同比分别增长48.5%和49.6%，同比均维持较高增速。19年H1新能源汽车销量（万辆）19年H1新能源汽车销量同比增长（%）

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国新能源汽车电机电控市场前景研究与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国新能源汽车电机电控行业市场发展环境、新能源汽车电机电控整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车电机电控行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车电机电控市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车电机电控做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车电机电控行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车电机电控产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车电机电控行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章世界新能源汽车电机所属行业运行态势分析第一节世界新能源汽车运行概况一、新能源汽车的技术研究现状（一）全球新能源汽车的技术研究现状（二）中国新能源汽车的技术研究现状（三）国内外新能源汽车技术差距二、世界主要国家新能源汽车发展概况（一）新能源汽车产业政策规划（二）插电式汽车市场现状三、欧洲新能源汽车发展分析四、美国新能源汽车市场发展情况五、日本新能源汽车发展分析六、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验第二节世界新能源汽车电机产业现状综述一、世界汽车电机市场产量规模（一）世界汽车产量统计（二）世界汽车电机需求量统计（三）全球新能源汽车电机市场规模（四）全球新能源汽车电机市场规模预测二、国外新能源汽车电机技术研究进展三、全球汽车电机关联部件市场规模四、不同电机在电动汽车上的应用现状五、电动汽车用电机驱动系统存在的问题第三节世界部分国家新能源汽车电机产业运行分析一、美国二、日本三、挪威第四节世界新能源汽车电机产业发展趋势分析一、2022-2028年全球新能源汽车产量预测二、世界新能源汽车电机产业前景预测第二章中国新能源汽车电机产业运行环境解析第一节中国宏观经济发展环境分析一、中国GDP增

长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国新能源汽车电机产业政策环境分析一、中国新能源汽车行业相关政策二、中国电动汽车行业的相关标准三、汽车零部件产品行业相关政策第三节中国新能源汽车电机产业技术环境分析一、电动汽车驱动电机的分类及特点二、动力汽车电机驱动系统技术发展现状第四节中国新能源汽车电机运行社会环境分析一、汽车工业面临能源问题重大挑战二、发展绿色交通是城市环境的需求三、电动车能满足更为苛刻的环保要求四、电动汽车是汽车工业发展必然选择 第三章中国新能源汽车发展状况分析第一节新能源汽车界定第二节新能源汽车市场发展现状一、新能源汽车发展概况二、新能源汽车产量统计2018-2019年6月中国新能源汽车产量及增长情况三、新能源汽车销量统计（一）新能源汽车销量统计（二）新能源汽车销售类型（三）新能源汽车主要销售品牌（四）新能源汽车主力销售车型第三节新能源汽车市场容量分析一、新能源汽车占汽车市场比例低二、政府高度重视新能源汽车发展第四节中国汽车车载电器市场分析一、车载导航系统（一）车载导航系统市场规模分析（二）车载导航系统主要企业情况（三）车载导航系统品牌竞争二、车载娱乐电器（一）车载音响（二）车载DVD第五节发展新能源汽车驱动因素分析一、缓解资源紧张二、缓解大气污染三、汽车产业转型升级第六节新能源汽车发展对策及建议一、中国发展新能源汽车对策和措施二、电动汽车发展期盼核心技术突破三、电动汽车发展须关键零部件国产化四、加快中国电动汽车产业发展的建议第七节中国相关机构电动汽车项目一、清华大学二、北京理工大学三、同济大学四、哈尔滨工业大学五、合肥工业大学六、广东省电动汽车研究重点实验室 第四章中国新能源汽车驱动电机系统市场分析第一节新能源汽车驱动电机系统概况一、新能源汽车驱动电机定义二、新能源汽车驱动电机分类第二节新能源汽车驱动电机系统发展现状一、产业化建设二、产品性能不断提高三、产品结构正在改变四、技术创新第三节新能源汽车驱动电机系统市场竞争一、国内主要生产企业二、国外主要生产企业三、电机及控制器配套第四节新能源汽车驱动电机系统发展趋势一、永磁同步电机代表发展趋势二、集成化趋势明显三、数字化程度不断提高 第五章中国新能源汽车电机产业运行形势分析第一节中国新能源汽车电机产业发展概述一、新能源汽车电机产业特点分析二、新能源汽车电机的要求与特点三、新能源汽车电机成长迅速四、新能源汽车电机技术分析（一）中国已拥有自主产权电动汽车电机研发平台（二）汽车电机生产线优化控制系统研究与实现（三）新型电机将为电动汽车产业带来新突破第二节中国新能源汽车电机发展现状分析一、新能源汽车电机使用情况二、新能源汽车电机主要供应商三、新能源汽车电机产量情况四、新能源汽车电机市场规模第三节中国新能源汽车电机产业热点问题探讨一、电动汽车电机产业化的难点二、TMS320F241在混合动力车电机上的应用 第六章中国新能源汽车电机产业市场发展态势第一节中国新能源汽车电机市场总况

一、新能源汽车电机行业发展情况二、新能源汽车电机总类市场现状三、新能源汽车电机市场企业制造类型第二节中国新能源汽车电机市场动态一、大洋电机收购上海电驱动二、华晨6.8亿元新能源汽车电控项目花落宜兴三、精进电动“年产50万台新能源汽车电机项目”四、中、日、韩公司共同投资5亿元新建新能源汽车电机项目五、奇瑞签约日本安川电机六、蔚来汽车“电机+电控”生产基地落户南京七、云意电气投资建设新能源车用电机及控制系统产业化项目八、新能源冠军中通客车交付第二万辆新能源客车九、鸿利光电近1亿元布局新能源汽车核心零部件十、北汽联手西门子投资3.7亿开发世界级电机驱动系统十一、江特电机定增进军新能源汽车 第七章中国汽车零部件所属行业主要数据监测分析第一节中国汽车零部件所属行业发展分析第二节中国汽车零部件所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节中国汽车零部件所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用分析第四节中国汽车零部件所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第八章中国新能源汽车电机产业市场竞争分析第一节中国新能源汽车电机产业竞争现状一、新能源汽车电机技术竞争分析二、新能源汽车电机价格竞争分析三、新能源汽车电机行业竞争力分析四、新能源汽车电机企业竞争格局五、新能源汽车电机行业竞争动态第二节中国新能源汽车电机市场竞争格局一、新能源汽车电机市场竞争格局（一）新能源汽车电机企业发展情况（二）汽车零部件企业加速布局新能源电机市场二、新能源汽车电机市场企业竞合三、新能源汽车电机市场集中度（一）新能源汽车电机企业集中度（二）新能源汽车电机行业消费集中度（三）新能源汽车电机应用领域集中度（四）新能源汽车电机产品集中度第三节中国新能源汽车电机竞争优势第四节中国新能源汽车电机企业提升竞争力策略 第九章中国新能源汽车电机重点企业竞争性财务数据分析第一节中山大洋电机股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营产品及配套分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析第二节宁波万盛智能科技股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第三节江苏微特利电机股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营产品及配套分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析第四节信质电机股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展战略分析第五节浙江卧龙电机股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业主营产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析 第十章 新能源汽车电机控制器相关概述一、新能源汽车电机控制器简介二、新能源汽车电机控制器分类三、新能源汽车电机控制器原理第二节中国新能源汽车电机控制器市场现状一、电机控制器市场概况二、电机控制器市场规模三、电机控制器技术发展第三节中国新能源汽

车电机控制器市场竞争一、行业竞争格局和市场化程度二、主要生产厂商及市场占有率

第四节中国新能源汽车电机控制器领域探析一、“国家电动汽车电机及其控制器测试基地”通过认证二、博世集团制订中国生产电动汽车及核心部件计划三、汽车电机控制应用的AVR微控制器四、中国新能源汽车电机控制器技术研究新进展

第五节中国新能源汽车电机控制器热点问题探讨一、电机业中的小行业、但制造门槛高二、专业电机企业数量少、高新企业居多三、外资电机企业虎视眈眈四、补贴下降，电机控制器企业发展方向

第六节2022-2028年中国新能源汽车电机控制器前景预测一、中国新能源汽车电机控制器市场规模预测二、中国新能源汽车电机控制器前景预测

第十一章国内外汽车零部件所属行业运行现状分析

第一节世界汽车零部件发展总体概况一、世界汽车零部件产业发展新特征二、全球主要国家汽车零部件市场分析三、全球汽车零部件发展趋势分析

第二节中国汽车零部件产业现状一、中国汽车零部件产业的历史沿革二、中国汽车零部件行业发展优势分析三、中国汽车零部件产业发展现状分析四、中国汽车零部件主要供应商状况五、中国汽车零部件企业竞争力分析六、汽车零部件产业兼并重组分析

第三节中国汽车零部件行业发展的的问题一、中国汽车零部件行业存在的问题二、中国零部件产业发展面临滞后问题三、中国汽车零部件产业与国外的差距四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

第四节中国汽车零部件行业发展对策一、汽车零部件企业实施名牌战略对策二、汽车零部件企业提升竞争力的策略三、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略四、中国汽车零部件产业发展趋势分析

第五节2022-2028年中国汽车零部件行业发展前景一、中国汽车零部件产业发展前景广阔二、中国汽车零部件市场发展趋势分析

第十二章2022-2028年中国新能源汽车电机产业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国新能源汽车电机产业展望分析一、新能源汽车产业发展前景分析二、新能源汽车电机技术发展方向三、新能源汽车电机竞争格局预测

第二节2022-2028年中国新能源汽车电机产业市场预测分析一、电机系统市场规模预测二、电机市场供给预测分析三、电机市场规模预测分析

第三节2022-2028年中国新能源汽车电机市场盈利预测分析

第十三章2022-2028年中国新能源汽车电机产业投资战略研究

第一节中国新能源汽车电机产业投资环境分析

第二节2022-2028年中国新能源汽车电机产业投资分析一、新能源汽车产业投资机会分析二、新能源汽车电机投资潜力分析

第三节2022-2028年中国新能源汽车电机产业投资风险分析一、市场竞争风险二、产业政策风险三、技术风险分析四、进入退出风险

第四节2022-2028年中国新能源汽车电机产业投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202207/18-496139.html>