

2022-2028年中国高铁市场 深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国高铁市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202207/18-496147.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高速铁路，简称高铁，是指设计标准等级高、可供列车安全高速行驶的铁路系统。其概念并不局限于轨道，更不是指列车。

2008年高铁客运量仅为734万人次，十年后爆发式增长到20.5亿人次，高铁客运量在全客运市场的份额也从不到1%提升到11.5%，在铁路运输市场的份额则从0.5%提升到2018年的60.9%。2008年高铁客运周转量为15.6亿人公里，2018年提升至6872亿人公里，高铁旅客的平均旅行距离从212公里提升到335公里，铁路旅客的平均旅行距离从532公里下降到420公里。高铁旅客的客运周转量占全市场客运周转量比重也从1%提升至20%，占铁路客运周转量比重也从0.2%提升至48.6%。我们认为高铁平均旅行距离的提升与几大因素有关：（1）高铁用速度来换取时间和空间，使得旅客选择高铁的比例和距离都得以提升（2）中国的三级高铁网络（干线网络、区域网络和城际网络）的逐步连通，提高了旅客出行频次和出行距离。中国高铁旅客占旅客周转量比重（%）数据来源：公开资料整理中国高铁旅客占铁路旅客周转量比重（%）数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国高铁市场深度调查与投资策略报告》共五章。首先介绍了高铁行业市场发展环境、高铁整体运行态势等，接着分析了高铁行业市场运行的现状，然后介绍了高铁市场竞争格局。随后，报告对高铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了高铁行业发展趋势与投资预测。您若想对高铁产业有个系统的了解或者想投资高铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内外高铁行业运营情况与发展趋势分析

1.1 全球高铁行业发展现状与趋势分析

1.1.1 全球高铁发展水平分析

1.1.2 全球高铁建设情况分析

1.1.3 主要国家高铁技术对比分析

（1）日本高铁技术分析

（2）德国高铁技术分析

(3) 法国高铁技术分析

1.1.4 全球高铁行业发展趋势分析

1.2 中国高铁所属行业运营情况分析

1.2.1 高铁的定义

1.2.2 高铁行业产业链分析

1.2.3 中国高铁营运里程分析

截止2018年末我国高铁里程占比升至22.1%，2019年计划投放高铁里程3200公里，预计累计里程将超过3万公里、提前1年完成十三五规划任务。截止2018年末我国高铁动车组累计发送旅客超过90亿人次，在全国铁路客运占比升至63%左右，替代普客成为铁路客运主要运输方式。2011-2018年我国高铁通车里程增速数据来源：公开资料整理2008-2018年高铁通车里程占比数据来源：公开资料整理2013-2019年全国高铁计划新增里程数据来源：公开资料整理

1.2.4 中国高铁投资情况分析

1.2.5 中国高铁票价情况分析

1.2.6 中国高铁旅客运输情况

1.2.7 中国高铁收入情况分析

1.3 中国高铁行业设备市场分析

1.3.1 中国高铁车辆装备市场分析

(1) 动车组主要产业构成分析

(2) 动车组市场需求分析

(3) 动车组营运规模分析

(4) 动车组研发情况分析

(5) 动车组招投标情况分析

(6) 动车组购置费分析

1.3.2 中国高铁零部件市场分析

(1) 铁路车轴市场分析

(2) 高铁重轨市场分析

(3) 高铁扣件市场分析

(4) 高铁弹性元件市场分析

(5) 高铁数控机床市场分析

1.3.3 中国高铁信息化系统分析

(1) 高铁电力设备市场分析

(2) 高铁电气设备市场分析

(3) 高铁通信信号系统市场分析

1.4 中国高铁行业发展环境分析

1.4.1 高铁行业政策环境分析

(1) 铁路行业监管体制

(2) 高铁相关政策解读

(3) 高铁发展规划解读

1.4.2 高铁行业经济环境分析

1.4.3 高铁行业社会环境分析

1.4.4 高铁行业技术环境分析

(1) 土建工程专利技术申请情况分析

(2) 动车技术专利申请情况分析

1.5 中国高铁行业发展趋势与前景预测

1.5.1 高铁行业发展趋势分析

1.5.2 高铁行业发展前景预测分析

(1) 基建工程投资预测分析

(2) 车辆设备市场预测分析

(3) 零部件市场前景预测分析

(4) 信息化系统市场前景预测分析

第2章：国内外高铁行业建设运营与投融资模式分析

2.1 全球高铁发展运营模式分析

2.1.1 全球高铁主要发展模式——工程建设指挥部模式

(1) 模式特点分析

(2) 模式应用典型案例

2.1.2 全球高铁主要发展模式——建设与运营合一模式

(1) 模式特点分析

(2) 模式应用典型案例

2.1.3 全球高铁主要发展模式——建设与运营分离模式

(1) 模式特点分析

(2) 模式应用典型案例

2.1.4 台湾高铁BOT发展模式分析

(1) 台湾高铁BOT模式简介

(2) 台湾高铁运营情况分析

1) 运量状况分析

2) 财务状况分析

3) 运营状况评价

(3) 高铁BOT模式风险分析

(4) 台湾高铁BOT的运营问题

(5) 台湾高铁运营亏损原因分析

(6) 台湾高铁BOT存在的问题

(7) 台湾高铁BOT模式的启示

2.1.5 主要国家高铁运营管理模式对比分析

(1) 日本高铁运营管理模式

(2) 法国高铁运营管理模式

(3) 内部管理模式比较分析

2.2 中国高铁建设运营模式分析

2.2.1 中国高铁建设运营模式分析

(1) “网运分离”模式

(2) “网运合一”模式

(3) 两种模式的比较

2.2.2 京津城际铁路运营管理模式

(1) 京津城际铁路的运营特点

(2) 京津城际铁路模式选择原则

(3) 京津城际铁路运营模式选择

2.3 中国高铁投融资模式分析

2.3.1 高铁投融资模式实例分析

(1) 日本高铁投融资模式

(2) 台湾高铁投融资模式

(3) 武广高铁投融资模式

(4) 京沪高铁投融资模式

2.3.2 适合中国国情的投融资模式

(1) 几种投融资模式存在的问题

(2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势

(3) 适合中国国情的投融资模式CPPP

2.3.3 中国高铁CPPP投融资模式

- (1) CPPP投融资模式的优势分析
- (2) CPPP投融资模式的实质
- (3) CPPP投融资模式实施的制度条件
- (4) CPPP投融资模式的利益共享机制
- (5) CPPP投融资模式的利益分配机制
- (6) CPPP投融资模式的利益补偿机制
- (7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价

第3章：国内外高铁行业企业经营情况分析

3.1 国外高铁行业典型企业经营情况分析

3.1.1 加拿大庞巴迪公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.2 法国阿尔斯通公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.3 德国西门子公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.4 日本川崎重工经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.1.5 美国通用电气公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析

3.2 中国高铁行业建设企业经营分析

3.2.1 中国中铁股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

3.2.2 中国铁建股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.3 中铁二局股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.2.4 上海隧道工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3 中国高铁行业设备企业经营分析

3.3.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.2 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第4章：中国主要高铁线路建设情况分析

4.1 中国高铁建设进度及规划

4.1.1 中国高铁建设进度分析

4.1.2 中国高铁建设规划分析

4.2 “四纵”客运专线建设情况分析

4.2.1 北京-上海客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线运营情况分析

4.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

4.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

4.2.4 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

4.3 “四横”客运专线建设情况分析

4.3.1 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

4.3.2 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

4.3.3 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

4.3.4 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析

- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

第5章：背景下中国高铁行业投资热点和机会分析（）

5.1 主要内容及背景

5.1.1 主要内容情况

- (1) 特性
- (2) 辐射范围

5.1.2 区域环境特征

5.1.3 国际背景分析

5.1.4 国内背景分析

5.2 中国高铁行业相关因素分析

5.2.1 高铁行业沿线国家政治环境分析

- (1) 沿线东道国问题
- (2) 地区性冲突
- (3) 全球范围内的各国博弈

5.2.2 高铁行业战略国内推动政策分析

5.2.3 中国高铁行业投融资环境分析

- (1) 沿线国家投融资现状
- (2) 沿线国家投融资困境的解决策略

5.3 背景下中国高铁行业投资机会分析

5.3.1 背景下中国高铁行业的投资方向

5.3.2 背景下中国高铁行业的投资主体

5.3.3 背景下中国高铁行业的投资规模

5.3.4 背景下中国高铁行业投资优秀案例

- (1) 中泰高铁概况
- (2) 中泰高铁建成的成果及意义

5.3.5 背景下中国高铁行业投资前景预测

部分图表目录：

图表1：高铁产业链结构图

图表2：2022-2028年中国高铁营运里程（单位：公里）

图表3：世界主要国家高铁规划

图表4：武广高铁和铁路其他车型单公里票价比较（单位：元/km）

图表5：京沪高铁详细试运行运价（单位：元）

图表6：2022-2028年中国高铁旅客发送量（单位：亿人，%）

图表7：动车组主要产业构成图

图表8：2022-2028年动车组的潜在需求分析（单位：万公里，列）

图表9：2022-2028年动车组招投标情况列举（单位：列，辆，亿元、亿美元、万元）

图表10：火车车轴市场份额（单位：%）

图表11：2022-2028年火车车轴需求量预测（单位：万根）

图表12：国内四家重轨生产企业重轨产能（单位：万吨）

图表13：中国铁路扣件系统市场份额（单位：%）

图表14：时代新材分业务收入占比情况（单位：%）

图表15：电气设备采购滞后于铁路线路建设

图表16：中国铁路通信信号系统细分产品的优势厂商分析

图表17：2022-2028年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表18：中国铁路行业政策汇总

图表19：高铁专项规划整体设计思路

图表20：高速铁路体系化安全保障技术路线图

图表21：高速铁路能力保持技术路线图

图表22：高速铁路可持续性技术路线图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202207/18-496147.html>