

2022-2028年中国云视频会议市场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国云视频会议市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202207/18-496172.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云计算是IT基础设施的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需资源；广义云计算指服务的交付和使用模式，指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需服务。云视频会议是以云计算为核心，服务提供商建设云计算中心，采用公有云或混合云部署方式，让用户通过现有Internet即可实现跨地域多方数视频沟通。

云视频会议尚处于初期发展阶段，未来空间较大。从全球视角来看，2018年全球视频会议市场规模约百亿美元，据预测，未来增速都在10%左右，市场增速明显放缓，同时全球视频会议龙头厂商收入增速也明显放缓，而全球云视频会议领导者Zoom保持快速发展。从我国发展情况来看，据预测，2017年中国视频会议市场规模为110.4亿元，同比增长58%，预计2018-2023E年复合增长率为30%，增速高于全球。 据统计，当前国内以云视频会议为代表的软件会议市场规模仅1.7亿美元，但增速可观，未来5年CAGR为25%，远超硬件视频会议。预计2023年国内软件会议市场规模达到5.4亿美元，是当前的3倍。按此趋势，2025年国内软件会议市场规模有望超过硬件视频会议。 基于硬件的传统视频会议市场较为集中，格局稳定，以华为、苏州科达、中兴通讯、视联动力、宝利通等企业为主，多年来，硬件视频会议系统近80%的市场份被华为、苏州科达、Polycom、Cisco占据。 国内以云视频会议为代表的软件会议市场竞争格局分散，2018年国内软件视频会议CR6不到50%，以好视通、小鱼易连、会畅通讯等为代表的云视频会议厂商正在加大力度扩大市占率，以求在市场高速增长初期建立领先优势。2018年中国软件会议市场主要厂商份额2018年中国软件会议市场主要厂商份额 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国云视频会议市场调查与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国云视频会议行业市场发展环境、云视频会议整体运行态势等，接着分析了中国云视频会议行业市场运行的现状，然后介绍了云视频会议市场竞争格局。随后，报告对云视频会议做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云视频会议行业发展趋势与投资预测。您若想对云视频会议产业有个系统的了解或者想投资中国云视频会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 云视频会议行业产品定义及行业概述发展分析第一节 云视频会议行业产品定义一、云视频会议行业产品定义及分类二、云视频会议行业产品应用范围分析三、云视频会议行业发展历程四、云视频会议行业发展地位及影响分析第二节 云视频会议行业产业链发展环境简析一、云视频会议行业产业链模型理论二、云视频会议行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行

情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、2022年我国宏观经济发展预测第四节云视频会议行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节云视频会议技术发展现状一、云视频会议行业技术发展二、云视频会议生产工艺一、云视频会议技术发展趋势

第二章 2022-2028年云视频会议行业国内外市场发展概述

第一节2022-2028年全球云视频会议行业发展分析

- 一、全球云视频会议经济发展现状及预测
- 二、全球云视频会议行业技术发展现状
- 三、全球云视频会议行业发展概述

第二节 2022-2028年全球云视频会议行业供需及规模分析

- 一、全球云视频会议行业市场供需情况
- 二、全球云视频会议行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球云视频会议行业重点国家市场分析
- 四、全球云视频会议行业发展热点分析
- 五、2022-2028年全球云视频会议行业市场规模预测

第三节2022-2028年中国及全球云视频会议行业对比分析

- 一、中国云视频会议行业生命周期分析
- 二、中国云视频会议行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外云视频会议行业对比SWTO

第四节2022-2028年全球云视频会议所属行业相关产品进出口情况

第三章 2022-2028年我国云视频会议所属行业发展现状

第一节 中国云视频会议行业发展概述

- 一、中国云视频会议行业发展现状
- 二、中国云视频会议发展面临的问题
- 三、2022-2028年中国云视频会议行业市场规模

目前我国企业云视频会议市场尚需培育，但未来增速可观。据统计，当前国内以云视频会议为代表的软件会议市场规模仅1.7亿美元，但增速可观，未来5年CAGR为25%，远超硬件视频会议。预计2023年国内软件会议市场规模达到5.4亿美元，是当前的3倍。按此趋势，2025年国内软件会议市场规模将超过硬件视频会议。2015-2023年中国软件(50.090, 1.13, 2.31%)视频会议市场规模及增长情况预测四、中国云视频会议行业需求客户结构第二节 我国云视频会议

行业发展状况

- 一、2022-2028年中国云视频会议行业产值情况
- 二、2022年我国云视频会议产值区域分布分析
- 第三节 2022-2028年中国云视频会议行业产量分析
- 第四节 2022年云视频会议行业需求分析
 - 一、2022-2028年我国云视频会议行业需求分析
 - 二、2022-2028年我国云视频会议市场价格走势分析

第四章 云视频会议行业竞争态势分析

- 第一节 云视频会议行业集中度分析
 - 一、云视频会议市场集中度分析
 - 二、云视频会议企业分布区域集中度分析
 - 三、云视频会议区域消费集中度分析
- 第二节 云视频会议行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 云视频会议行业竞争格局分析
 - 一、2022年云视频会议行业竞争分析
 - 二、2022年中外云视频会议产品竞争分析
 - 三、2022年我国云视频会议市场竞争分析
 - 四、近年国内云视频会议行业重点企业发展动向

第五章 2022-2028年中国云视频会议所属行业运行及进出口分析

- 第一节 2022-2028年中国云视频会议所属行业总体运行情况
 - 一、云视频会议企业数量及分布
 - 二、云视频会议行业从业人员统计
- 第二节 2022-2028年中国云视频会议所属行业运行数据
 - 一、行业资产情况分析
 - 二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2022-2028年中国云视频会议所属行业成本费用结构分析

第四节 2022-2028年中国云视频会议所属行业经营成本情况

第五节 2022-2028年中国云视频会议所属行业管理费用情况

第六节 中国云视频会议所属行业或相关行业进出口分析

1、2022-2028年所属行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 云视频会议重点企业发展分析

第一节 软视视频软件（杭州）有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 济南中视慧云科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 广州华港信息技术有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 广州联客信息科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 武汉百家视联科技有限公司

一、企业经营情况分析

- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七章 2022-2028年中国云视频会议行业发展预测分析

第一节2022-2028年中国云视频会议行业产量预测

第二节2022-2028年中国云视频会议行业需求量预测

第三节2022-2028年中国云视频会议行业规模预测

第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国云视频会议市场发展前景乐观

二、2020年中国云视频会议市场消费趋势分析

第五节2022-2028年中国云视频会议行业发展趋势

一、中国云视频会议行业的发展前景

二、2022-2028年中国云视频会议产业规划分析

三、我国云视频会议行业的标准化发展趋势

第六节2022-2028年中国云视频会议行业“走出去”发展分析

第八章 云视频会议行业投资前景研究及销售战略分析()

第一节 影响云视频会议行业发展的主要因素

一、影响云视频会议行业运行的有利因素

二、影响云视频会议行业运行的稳定因素

三、影响云视频会议行业运行的不利因素

四、我国云视频会议行业发展面临的挑战

五、我国云视频会议行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2022-2028年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022-2028年云视频会议行业投资效益分析

第四节 2022-2028年云视频会议行业投资前景研究研究

图表目录：

图表：云视频会议行业历程

图表：云视频会议行业生命周期

图表：云视频会议行业产业链分析

图表：2022-2028年云视频会议行业产能分析

图表：2022-2028年云视频会议行业市场规模分析

图表：2022-2028年云视频会议行业产量分析

图表：2022-2028年云视频会议行业需求量分析

图表：2022年云视频会议行业需求领域分布格局

图表：2022-2028年云视频会议行业市场规模预测

图表：中国云视频会议行业盈利能力分析

图表：中国云视频会议行业运营能力分析

图表：中国云视频会议行业偿债能力分析

图表：中国云视频会议行业发展能力分析

图表：中国云视频会议行业经营效益分析

图表：2022-2028年云视频会议行业市场规模预测

图表：2022-2028年云视频会议行业产量预测

图表：2022-2028年云视频会议行业需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202207/18-496172.html>