

# 2022-2028年中国表面活性 剂市场深度调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国表面活性剂市场深度调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202207/19-496542.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

表面活性剂(surfactant)，是指加入少量能使其溶液体系的界面状态发生明显变化的物质。具有固定的亲水亲油基团，在溶液的表面能定向排列。表面活性剂的分子结构具有两亲性：一端为亲水基团，另一端为疏水基团；亲水基团常为极性基团，如羧酸、磺酸、硫酸、氨基或胺基及其盐，羟基、酰胺基、醚键等也可作为极性亲水基团；而疏水基团常为非极性烃链，如8个碳原子以上烃链。表面活性剂分为离子型表面活性剂（包括阳离子表面活性剂与阴离子表面活性剂）、非离子型表面活性剂、两性表面活性剂、复配表面活性剂、其他表面活性剂等。

2018年，阴离子表面活性剂的消耗量占比约50%，在家用洗涤剂领域应用较广。非离子表面活性剂的消耗量占比约39%，发展态势良好，未来增速有望超越行业。据调查数据显示，家用洗涤剂仍然是表面活性剂最重要的应用领域，约占全球主要消费区域的43%，在未来五年内平均每年增长2%。个人护理应用仍然是表面活性剂消费的一个越来越重要的部门，占全球总消费量的10%，但预计在预测期内增长率将高于平均3.1%。其他主要下游还包括工业与公共清洗、食品加工等领域。全球表面活性剂分类占比数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国表面活性剂市场深度调查与行业发展趋势报告》共六章。首先介绍了表面活性剂行业市场发展环境、表面活性剂整体运行态势等，接着分析了表面活性剂行业市场运行的现状，然后介绍了表面活性剂市场竞争格局。随后，报告对表面活性剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了表面活性剂行业发展趋势与投资预测。您若想对表面活性剂产业有个系统的了解或者想投资表面活性剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 表面活性剂概述

#### 1.1 定义

#### 1.2 分类

#### 1.3 工艺

#### 1.4 产业链

## 第二章全球表面活性剂行业分析

### 2.1 发展现状

### 2.2 竞争结构

### 2.3 主要企业

#### 2.3.1 日本狮王

#### 2.3.2 德国科宁

#### 2.3.3 美国斯泰潘

## 第三章 中国表面活性剂行业分析

### 3.1 运行环境

### 3.2 发展现状2018年国内表面活性剂占比数据来源：公开资料整理

#### 3.2.1 工业生产体系相对完整

#### 3.2.2 产品结构逐步优化

#### 3.2.3 行业集中度逐步提升

### 3.3 市场供给

### 3.4 市场需求

### 3.5 竞争格局

### 3.6 进出口

#### 3.6.1 阴离子表面活性剂

#### 3.6.2 阳离子表面活性剂

#### 3.6.3 非离子表面活性剂

### 3.7 价格走势

### 3.8 发展趋势

#### 3.8.1 绿色化趋势

#### 3.8.2 行业分化加剧

#### 3.8.3 新型绿色表面活性剂产业化加速

### 3.9 2022-2028年供需预测

## 第四章中国表面活性剂细分产品分析

### 4.1 LAS

#### 4.1.1 供需分析

#### 4.1.2 竞争格局

### 4.2 AES

#### 4.2.1 供需分析

#### 4.2.2 竞争格局

### 4.3 AEO

#### 4.3.1 供需分析

#### 4.3.2 竞争格局

### 4.4 MES

#### 4.4.1 产品优势

#### 4.4.2 供需分析

#### 4.4.3 发展前景

#### 4.5 2022-2028年发展预测

## 第五章中国表面活性剂上下游分析

### 5.1 上游供给分析

#### 5.1.1 油脂化工业供给情况

#### 5.1.2 石油化工业供给情况

#### 5.1.3 发展趋势

### 5.2 下游需求分析

#### 5.2.1 洗涤用品行业需求情况

#### 5.2.2 化妆品行业需求情况

#### 5.2.3 纺织行业需求情况

#### 5.2.4 食品行业需求情况

#### 5.2.5 其他行业需求情况

#### 5.2.6 2022-2028年需求预测

## 第六章中国表面活性剂主要生产企业（ ）

### 6.1 赞宇科技

#### 6.1.1 公司介绍

#### 6.1.2 经营分析

#### 6.1.3 产销分析

#### 6.1.4 子公司

6.1.5 2022-2028年发展预测

6.2 湖南丽臣

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营分析

6.3 南京佳和

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营分析

6.4 中轻化工

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营分析

6.5 沙索（中国）

6.5.1 公司简介

6.5.2 经营分析

6.6 天津天智

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202207/19-496542.html>