

2008年中国通信设备行业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年中国通信设备行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200807/16-4968.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2008年北京奥运会是我国通信产业走向国际化的重要机遇。面对传统电信业务竞争进一步加剧、利润空间持续下滑的状况，运营商在大力升级移动网络和业务平台的同时，积极制定业务和应用战略规划，确定业务研发和推广路线，以更好地服务2008年北京奥运会，在未来发展中抢占创新业务的市场制高点。2007年通信设备市场发展状况良好，3G业务市场已经从发达国家逐渐向发展中国家和地区过渡，增值业务收入占电信业务总收入的比例超过20%，但在总收入中，基础运营商所获得的收入比例保持上升趋势。2008年通信设备行业在国内市场依旧面临一些不确定因素，而且2008年运营商的资本支出规模将会相对平稳。

全球通信设备市场平缓增长，中国设备商经过十年左右的发达国家电信投资高潮和近五年中国、印度为代表的发展中国家电信网络规模迅速扩张，全球通信用户、尤其是移动通信用户普及率已进入较高水平。趋于成熟的电信用户市场意味着通信设备市场中长期的增长速度将与全球经济成长趋势更加吻合，具体的增长率受政府监管政策、牌照发放和新技术应用等影响而差异较大。预计全球通信设备市场未来2-3年的增长率在5%左右的平缓区间。

我国通信业政策与监管的重点主要集中于电信资费调整、鼓励自主创新、优化电信市场竞争结构等方面。《信息产业“十一五”规划》和《高技术产业发展“十一五”规划》相继公布，都高度重视提高电信业和通信设备制造业的自主创新能力。信产部发布WCDMA和cdma2000通信行业标准，扩大TD-SCDMA测试规模，并启动4G技术标准工作，希望通过TD-SCDMA的发展，独立提出4G标准。我国信息经济和互联网产业的迅猛发展，为通信设备制造业提供了难得的发展机遇和巨大的发展空间，使其成为目前发展速度最快的行业之一。如何适应当前市场环境的转变，得以在新环境下保持竞争优势？怎样实现企业持续高速发展？未来几年通信设备制造市场发展趋势如何？竞争格局怎么样变化呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家信息产业部、国家电子产业部、国家经济信息中心、国家商务部、中国电信研究院、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国通信设备制造市场现状、发展趋势、等进行了分析，并对国际通信设备制造市场发展变化等方面进行了深入探讨。本报告是通信设备制造企业、移动通信运营企业以及相关企业和单位、计划投资于通信设备制造业的企业了解目前中国通信设备制造市场发展动态，把握通信设备制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 通信设备行业概况 1

第一节 行业发展特性 1

一、行业定义 1

二、行业基本特点 1

三、通信的分类和方式 2

第二节 行业发展环境 5

一、2008年全球电信行业发展分析 5

二、2008年无线宽带接入用户分析 14

三、全球FTTH的发展分析 15

第三节 我国宏观经济环境分析 23

一、2007年我国宏观经济回顾 23

二、2008年中国经济增长趋势预测 29

三、2008年中国宏观经济政策取向预测 33

第二章 通信设备行业现状分析 36

第一节 通信设备行业市场总体状况 36

一、2007年全国主要通信设备的产量分析 36

二、2007年通信设备行业三大主题分析 37

第二节 “十一五”通信设备制造重点发展领域 41

一、TD-SCDMA进入产业化关键期 42

二、宽带接入向高带宽光纤化发展 43

三、调整电信竞争格局发展3G 44

第三节 通信设备经济运行分析 45

一、2007年通信设备制造销售收入前十家企业排名 45

二、2007年通信设备制造主要经济指标分析 46

第二部分 行业市场发展现状分析

第三章 光通信设备市场分析 89

第一节 光通信设备行业发展现状 89

- 一、2007年光通信设备产量分析 89
- 二、2007年中国FTTH市场规模分析 94
- 三、2007年光通信步入稳步发展期 95
- 四、光通信行业发展前景分析 96

第二节 无线光通信技术及其应用 99

- 一、无线光通信系统的构成 99
- 二、无线光通信系统的优点 100
- 三、无线光通信的应用 101

第三节 FTTH发展预测 103

- 一、光通信发展方向分析 103
- 二、2008年FTTH市场需求预测 104
- 三、2010年我国FTTH市场展望 106
- 四、2010年光通信设备市场发展预测 107

第四章 通信终端设备市场 111

第一节 2007年电话机产品产量分析 111

- 一、2007年电话单机产量分析 111
- 二、2007年移动电话机产量分析 117

第二节 各类电话市场分析 124

- 一、2007-2008年中国智能手机市场分析 124
- 二、移动电话市场需求分析 126
- 三、2007年我国电话用户需求分析 129
- 四、2008年我国固定电话用户预测 135

第三节 3G时代移动运营商的手机定制策略 136

- 一、手机定制的定义 136
- 二、国外手机定制的发展现状 136
- 三、我国手机定制渐成新动力 137
- 四、我国移动运营商手机定制策略建议 138

第五章 通信接入设备市场分析 144

第一节 国内接入市场特色分析 144

- 一、光铜并进 144
- 二、未来DSL接入设备市场将暴增 144
- 三、光纤接入市场规模巨大 144
- 四、朝着综合化方向发展 145
- 第二节 宽带接入发展分析 146
 - 一、中国宽带接入市场增长迅速 146
 - 二、宽带接入网发展战略 149
 - 三、2008年全球无线宽带接入展望 150

第六章 通信交换设备市场分析 151

第一节 2007年交换设备产品产量 151

- 一、2007年微波通信设备产量分析 151
- 二、2007年载波通信设备产量分析 155

第二节 微波传输设备的转型与发展 157

- 一、微波传输设备的转型 157
- 二、微波传输设备的应用 158
- 三、我国微波传输设备发展趋势 159

第三节 交换机技术的发展 160

- 一、交换机的技术发展定位 160
- 二、光突发交换技术的发展与应用 163
- 三、第四层交换机的发展 170
- 四、固定配置全千兆交换机技术趋势 173

第四节 2007年接入路由器关注度 176

- 一、2007年度接入路由器市场概述 176
- 二、2007年接入路由器品牌对比分析 176
- 三、2007年接入路由器品牌关注度对比分析 177
- 四、2007年度各接入路由器品牌关注度排名 178
- 五、2007年路接入由器市场总结与展望 180

第七章 通信电源市场分析 181

第一节 通信电源发展现状 181

- 一、通信电源的特点 181

- 二、通信电源的投资 182
- 三、通信电源竞争策略 182
- 四、2008年中国通信电源市场发展方向 184

第二节 全球通信电源发展趋势 187

- 一、使用环境放宽 187
- 二、网络化智能化的监控管理 188
- 三、全数字化控制 188
- 四、安全、防护、良好EMC指标 189
- 五、绿色环保 189

第八章 通信线缆市场分析 191

第一节 布线系统发展现状 191

- 一、网络布线之6类线的发展现状 191
- 二、综合布线系统分析 195
- 三、综合布线潜在问题分析 197
- 四、铜缆双绞线前景分析 198

第二节 我国光缆市场分析 199

- 一、我国通信光、电线电缆产业现状分析 199
- 二、2007年光纤光缆产业发展分析 203
- 三、2008年光纤光缆业面临新考验 205

第三节 未来我国光纤光缆市场发展趋势 213

- 一、光传送网带宽高速增长 213
- 二、互联网市场大发展 213
- 三、宽带固定接入发展方向是“光进铜退” 213
- 四、接入网发展催生了光纤新品种 213
- 五、宽带无线接入值得关注 214

第九章 通信行业发展分析 215

第一节 2007年通信行业运行状况 215

- 一、主要指标发展情况 215
- 二、业务结构分析 217
- 三、地区发展比较 220

第二节 2007-2008年通信行业主要指标完成情况 223

一、2007年通讯行业主要指标完成情况 223

二、2008年通讯行业主要指标完成情况 255

第三节 通信企业提升转型执行力分析 257

一、探索新的机制体制 257

二、创新突破呼唤资源支撑 260

三、资源配置期待指标分解落实 261

四、协调推进要求多维综合考评 263

第四节 3G通信行业市场分析 264

一、2007年3G市场平稳发展 264

二、2008年3G市场发展分析 266

第五节 VoIP运营模式分析 270

一、VoIP产业链的显著特征与瓶颈 270

二、VoIP运营商竞争态势 271

三、VoIP商业模式发展趋势 273

四、用户需求决定VoIP的发展 274

五、中小VoIP企业的定位 275

第六节 运营商分析 276

一、运营商重组分析 276

二、中国铁通发展战略 279

三、网通的战略分析 282

四、中国移动打造一流企业 287

五、中国电信品牌之路 294

六、中国联通借市起飞 298

第三部分 行业竞争格局分析

第十章 通信行业竞争分析 303

第一节 通信市场竞争分析 303

一、运营商竞争态势分析 303

二、即时通信将成业务竞争新焦点 305

三、我国通信企业的机遇 306

四、企业通信IP化浪潮迭起 308

第二节 中国移动通信市场竞争分析 311

一、市场竞争暂处平衡 311

二、环境变化促使竞争升级 311

三、竞争趋势及特征解析 313

第三节 TD-SCDMA与其他3G制式比较 319

一、TD-SCDMA发展阶段的划分 319

二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力 321

三、国外厂商存在机会 322

第十一章 通信设备制造重点企业分析 325

第一节 深圳华为 325

一、公司概况 325

二、公司动态 328

三、公司发展趋势 329

第二节 中兴通讯 332

一、公司概况 332

二、2007年公司经营情况 334

三、公司动态 347

第三节 烽火通信 348

一、公司概况 348

二、2007年公司经营情况 350

三、公司动态 356

第四节 大唐电信 357

一、公司概况 357

二、2007年公司经营情况 359

三、公司动态 362

第五节 思科公司 363

一、公司概况 363

二、公司动态 365

第六节 阿尔卡特 366

一、公司概况 366

二、公司动态 366

三、公司成功基石 367

第七节 爱立信 369

一、公司概况 369

二、公司动态 371

第八节 北电 373

一、公司概况 373

二、公司4G技术优势 374

第九节 诺基亚 376

一、公司概况 376

二、公司动态 377

第十节 UT斯达康 380

一、公司概况 380

二、公司动态 384

第四部分 行业发展趋势及投资策略分析

第十二章 通信设备行业发展策略分析 387

第一节 通信制造业发展策略分析 387

一、通信制造商提高文化策略 387

二、通信制造业突破瓶颈策略 389

三、通信设备商的发展策略 392

第二节 光通信产业革命的契机 394

一、业务是第一驱动力 394

二、“逼近”全光网络 395

三、ASON构建骨干传送网 396

四、DWM突破网络容量极限 397

五、RPR助力城域网数据传输 397

第三节 运营商战略预警管理模式探析 398

一、战略预警管理的内涵 398

二、战略预警管理对运营商的意义 400

三、运营商构建战略预警管理模式方法 401

第十三章 行业发展趋势及投资分析 404

第一节 电信设备行业发展分析	404
一、行业概述	404
二、全球电信市场分析	405
三、中国电信市场研究	414
四、电信设备市场机会分析	418
五、电信设备行业的投资分析	420
第二节 即时通信发展趋势	423
一、融合的多媒体应用成发展方向	423
二、即时通信叩响IMS之门	425
三、IMS前景展望	426
第三节 中国电信市场预测	427
一、2008年四大因素将推动无线宽带市场爆发	427
二、2008年通信行业发展趋势	431
三、2008年信息通信业发展趋势展望	433
四、2011年电信业展望	439
第四节 2008年通信设备行业投资策略分析	444
一、2007年通信设备行业二级市场分析	445
二、2007年通信设备优势公司投资价值显现	447
三、2008年通信行业面临的不确定性事件分析	461
四、通信设备行业的确定性趋势分析	463
五、光纤光缆行业趋势向好	469
六、2008年国内运营商的资本支出预测分析	473
七、行业及上市公司投资建议	475

图表目录

图表：通信设备制造业行业细分	1
图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途	2
图表：日本几大运营商的FTTH发展计划	18
图表：2011年全球FTTH用户数和普及率预测	20
图表：2011年全球FTTH用户区域分布	20
图表：2007-2009年美国FTTH投资预测	22
图表：2007-2008年欧洲FTTH用户数预测	22

图表：2007-2010年美国FTTH平均每线安装成本 22

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 29

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 30

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 30

图表：2007年9月全国主要通信设备的产量分析 36

图表：2007年10月全国主要通信设备的产量分析 36

图表：2007年11月全国主要通信设备的产量分析 36

图表：2007年12月全国主要通信设备的产量分析 37

图表：2007年2月通信设备制造销售收入前十家企业排名 45

图表：2007年5月通信设备制造销售收入前十家企业排名 45

图表：2007年8月通信设备制造销售收入前十家企业排名 45

图表：2007年11月通信设备制造销售收入前十家企业排名 46

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标全国合计 46

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标北京市合计 48

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标天津市合计 49

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标河北省合计 51

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标山西省合计 52

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标内蒙古合计 53

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标辽宁省合计 55

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标吉林省合计 56

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标黑龙江合计 58

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标上海市合计 59

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标江苏省合计 60

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标浙江省合计 62

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标安徽省合计 63

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标福建省合计 65

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标江西省合计 66

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标山东省合计 67

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标河南省合计 69

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标湖北省合计 70

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标湖南省合计 72

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标广东省合计 73

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标广西省合计 74

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标海南省合计 76

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标重庆市合计 77

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标四川省合计 79

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标贵州省合计 80

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标云南省合计 81

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标陕西省合计 83

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标甘肃省合计 84

图表：2007年1-11月通信设备制造主要经济指标新疆区合计 86

图表：2007年2-12月光通信设备产量全国合计 89

图表：2007年2-12月光通信设备产量北京市合计 89

图表：2007年2-12月光通信设备产量天津市合计 90

图表：2007年2-12月光通信设备产量河北省合计 90

图表：2007年2-12月光通信设备产量辽宁省合计 90

图表：2007年2-12月光通信设备产量江苏省合计 91

图表：2007年2-12月光通信设备产量浙江省合计 91

图表：2007年2-12月光通信设备产量山东省合计 92

图表：2007年2-12月光通信设备产量广东省合计 92

图表：2007年2-12月光通信设备产量广西区合计 92

图表：2007年2-12月光通信设备产量重庆市合计 93

图表：2007年2-12月光通信设备产量四川省合计 93

图表：2007年2-12月光通信设备产量云南省合计 94

图表：2007-2011年FTTH市场规模预测 94

图表：2007年2-12月电话单机产量全国合计 111

图表：2007年2-12月电话单机产量北京市合计 111

图表：2007年2-12月电话单机产量天津市合计 112

图表：2007年2-12月电话单机产量辽宁省合计 112

图表：2007年2-12月电话单机产量上海市合计 112

图表：2007年2-12月电话单机产量江苏省合计 113

图表：2007年2-12月电话单机产量浙江省合计 113

图表：2007年2-12月电话单机产量福建省合计 114

图表：2007年2-12月电话单机产量江西省合计 114

图表：2007年2-12月电话单机产量山东省合计 114
图表：2007年2-12月电话单机产量河南省合计 115
图表：2007年2-12月电话单机产量湖北省合计 115
图表：2007年2-12月电话单机产量广东省合计 116
图表：2007年2-12月电话单机产量重庆市合计 116
图表：2007年2-12月电话单机产量四川省合计 116
图表：2007年2-12月移动电话机产量全国合计 117
图表：2007年2-12月移动电话机产量北京市合计 117
图表：2007年2-12月移动电话机产量天津市合计 118
图表：2007年2-12月移动电话机产量辽宁省合计 118
图表：2007年2-12月移动电话机产量吉林省合计 118
图表：2007年2-12月移动电话机产量上海市合计 119
图表：2007年2-12月移动电话机产量江苏省合计 119
图表：2007年2-12月移动电话机产量浙江省合计 120
图表：2007年2-12月移动电话机产量福建省合计 120
图表：2007年2-12月移动电话机产量江西省合计 120
图表：2007年2-12月移动电话机产量山东省合计 121
图表：2007年2-12月移动电话机产量湖北省合计 121
图表：2007年2-12月移动电话机产量广东省合计 122
图表：2007年2-12月移动电话机产量广西区合计 122
图表：2007年2-12月移动电话机产量重庆市合计 122
图表：2007年2-12月移动电话机产量四川省合计 123
图表：2007年2-12月移动电话机产量贵州省合计 123
图表：2007年2-12月移动电话机产量新疆区合计 124
图表：2007年2-12月移动电话机产量内蒙古合计 124
图表：2001 - 2007年中国手机市场规模变化 126
图表：2008 - 2012年中国手机市场销量及增长预测 126
图表：消费者购买手机意向 127
图表：手机消费者购买手机考虑的因素 128
图表：消费者希望今后手机具备的功能 129
图表：我国电话用户过亿时间表 130
图表：1949-2007年10月我国电话用户发展情况 130

图表：2000-2007年10月移动电话用户所占比重逐年上升 131

图表：2004-2007年移动电话用户各月净增比较 131

图表：2002-2007年10月无线市话用户所占比重开始下降 132

图表：2004-2007年固定电话用户各月净增比较 132

图表：2002-2007年10月公用、商业、住宅电话用户所占比重 133

图表：2006年12月-2007年10月各月个性化回铃业务渗透率 133

图表：2006-2007年同期东、中、西部电话用户所占比重 134

图表：2007年10月各省（市、区）电话用户排名 135

图表：2007年第三季度各省（市、区）电话普及率排名 135

图表：2002-2011年中国DSL用户发展情况分析 148

图表：2004 - 2011年中国宽带接入设备市场规模及容量 149

图表：2007年2-12月微波通信设备产量全国合计 151

图表：2007年2-12月微波通信设备产量北京市合计 151

图表：2007年2-12月微波通信设备产量天津市合计 152

图表：2007年2-12月微波通信设备产量江苏省合计 152

图表：2007年2-12月微波通信设备产量浙江省合计 152

图表：2007年2-12月微波通信设备产量福建省合计 153

图表：2007年2-12月微波通信设备产量广东省合计 153

图表：2007年2-12月微波通信设备产量广西区合计 154

图表：2007年2-12月微波通信设备产量重庆市合计 154

图表：2007年2-12月微波通信设备产量贵州省合计 154

图表：2007年2-12月微波通信设备产量陕西省合计 155

图表：2007年2-12月载波通信设备产量全国合计 155

图表：2007年2-12月载波通信设备产量浙江省合计 156

图表：2007年2-12月载波通信设备产量四川省合计 156

图表：2007年2-12月载波通信设备产量陕西省合计 156

图表：OBS网络拓扑结构图 168

图表：2007年接入路由器品牌关注状况分析 176

图表：2007年接入路由器品牌关注度对比分析 177

图表：2007年度各接入路由器品牌关注度排名 178

图表：2007年度各型号接入路由器关注度排名 179

图表：2007年通信电源市场分析 184

图表：2007年中国通信电源市场占有率(按转换方式) 185

图表：2007年中国通信电源市场区域结构 185

图表：2004-2007年各月通信业务收入比较 215

图表：2004-2007年固定电话用户各月净增比较 216

图表：2004-2007年移动电话用户各月净增比较 216

图表：2005-2007年10月互联网用户各月净增比较 217

图表：2006年1-11月电信业务收入构成 217

图表：2007年1-11月电信业务收入构成 218

图表：2007年1-11月各项业务收入同比增长率 218

图表：2007年1-11月固定本地与移动本地通话量比较 219

图表：2005-2007年同期长途电话通话时长构成 219

图表：2006-2007年同期东、中、西部通信业务收入 220

图表：2005-2007年同期东、中、西部新增固定电话用户 220

图表：2005-2007年同期东、中、西部新增移动电话用户 221

图表：2007年11月通信业务收入排名前十名的省份 221

图表：2007年11月固定电话用户排名前十名的省份 222

图表：2007年11月移动电话用户排名前十名的省份 222

图表：2007年1月通信行业主要指标完成情况 223

图表：2007年1月电话用户分省情况 224

图表：2007年2月通信行业主要指标完成情况 225

图表：2007年2月电话用户分省情况 226

图表：2007年3月通信行业主要指标完成情况 227

图表：2007年3月电话用户分省情况 228

图表：2007年第一季度通信行业主要通信能力 229

图表：2007年第一季度通信水平分省情况 230

图表：2007年4月通信行业主要指标完成情况 231

图表：2007年4月电话用户分省情况 232

图表：2007年5月通信行业主要指标完成情况 233

图表：2007年5月电话用户分省情况 234

图表：2007年6月通信行业主要指标完成情况 235

图表：2007年6月电话用户分省情况 236

图表：2007年第二季度通信行业主要通信能力 237

图表：2007年第二季度通信水平分省情况 238

图表：2007年7月通信行业主要指标完成情况 239

图表：2007年7月电话用户分省情况 240

图表：2007年8月通信行业主要指标完成情况 241

图表：2007年8月电话用户分省情况 242

图表：2007年9月通信行业主要指标完成情况 243

图表：2007年10月电话用户分省情况 244

图表：2007年第三季度通信行业主要通信能力 245

图表：2007年第三季度通信水平分省情况 246

图表：2007年10月通信行业主要指标完成情况 247

图表：2007年10月电话用户分省情况 248

图表：2007年11月通信行业主要指标完成情况 249

图表：2007年11月电话用户分省情况 250

图表：2007年12月通信行业主要指标完成情况 251

图表：2007年12月电话用户分省情况 253

图表：2007年第四季度通信行业主要通信能力 254

图表：2007年第四季度通信水平分省情况 254

图表：2008年1月通信行业主要指标完成情况 255

图表：2008年1月电话用户分省情况 256

图表：国内的3G建设将会加速发展 267

图表：3G将带来丰富多彩的应用 268

图表：3G给运营商带来新的盈利增长 268

图表：运营商重组及3G牌照发放预测 268

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列 269

图表：VoIP产业价值链关系 270

图表：各类VoIP业务政策监管现状 271

图表：新兴VoIP运营商进入市场的渠道 276

图表：2006年四大运营商主要财务数据比较 304

图表：2006-2007年四大运营商互联网、数据及IT增值服务占比 304

图表：2007年四大运营商新增用户数比较 304

图表：2006-2007年三季度四大运营商收入比较 305

图表：2006-2007年四大运营商资本开支比较 305

图表：2002-2007年电信、联通和移动行业增长率比较 316

图表：2007年1H07运营商收入占有比例 316

图表：2007年1-11月移动和联通的市场占有比率 316

图表：电信技术产业间融合分析 317

图表：电信技术产业内融合分析 317

图表：2005-2007年中国及周边国家/地区移动电话普及率 317

图表：2005-2010年电信收入和移动用户将稳步增长 318

图表：2005-2010年宽带业务发展分析及预测 318

图表：2005-2010年宽带增值业务发展分析及预测 318

图表：2010年中国电信、移动和联通市场发展预测 319

图表：华为业务领域 326

图表：2002-2007年华为经营业绩 326

图表：华为公司业务发展客户需求 331

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图 332

图表：中兴通讯中国区域营销网络 334

图表：2007年二季度中兴通讯股份有限公司主营构成表 335

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司每股指标 336

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司获利能力表 336

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司经营能力表 336

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表 336

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司资本结构表 337

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司发展能力表 337

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表 337

图表：2007年一、二、三季度中兴通讯股份有限公司利润分配表 337

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测 339

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测 339

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测 340

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果 340

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表 341

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测 341

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测 342

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测 342

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测 342

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测 343

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测 343

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测 343

图表：中兴通讯国际市场分析 344

图表：2007年无线通信设备合同个数占比 344

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测 344

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测 345

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测 345

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成 345

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成 346

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析 346

图表：2006-2009年中兴通讯利润表分析与预测 346

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测 347

图表：烽火通信科技股份有限公司国内市场网络 349

图表：烽火通信科技股份有限公司全球市场网络 350

图表：2007年二季度烽火通信科技股份有限公司主营构成表 350

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司每股指标 350

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司获利能力表 351

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司经营能力表 351

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司偿债能力表 351

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司资本结构表 351

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司发展能力表 352

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司现金流量分析表 352

图表：2007年一、二、三季度烽火通信科技股份有限公司利润分配表 352

图表：2005-2009年烽火通信科技股份有限公司财务分析及预测 354

图表：2006-2007年三季度烽火通信科技股份有限公司每股净资产分析 354

图表：2003-2007年光通信市场份额分析 354

图表：1999-2014年光纤光缆行业的发展曲线图 355

图表：1999-2010年光纤市场需求分析及预测 355

图表：2003-2007年三季度烽火通信科技股份有限公司期间费用率高且未来降幅有限 356

图表：2007年二、四季度大唐电信科技股份有限公司主营构成表 359

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司每股指标 359

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司获利能力表 360

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司经营能力表 360

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司偿债能力表 360

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司资本结构表 360

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司发展能力表 361

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司现金流量分析表 361

图表：2007年一、二、三季度大唐电信科技股份有限公司利润分配表 361

图表：战略预警管理与企业运营管理系统的关系 399

图表：战略预警管理与战略管理的关系 400

图表：战略预警管理与战略管理体系的结合 403

图表：电信设备企业上市地分布 404

图表：1996-2006年全球电信及互联网用户数 406

图表：2006-2011年全球各移动技术用户数量及比例 407

图表：2006-2011年全球各地区移动用户数量及比例 408

图表：2006-2011年全球各地区预付用户数量占总用户数量比例 408

图表：2006-2011年全球HSPA用户数 410

图表：2006-2011年全球CDMA-DO用户数 410

图表：2006-2011年全球数据业务收入 410

图表：2001-2011年全球移动通信设备销售额 411

图表：2001-2011年全球各区域市场的移动终端出货量 411

图表：2001-2011年全球各标准和功能的移动终端出货量 412

图表：2004-2011年全球超低端手机出货量 412

图表：2006-2011年全球移动数据业务收入占移动业务总收入比例 413

图表：2006-2011年全球移动通信运营总收入 413

图表：2006-2011年全球ARPU总值、语音业务ARPU值、数据业务ARPU总值 414

图表：2001-2007年中国电信运营收入及增长率 416

图表：2001-2007年中国电话用户数及增长率 416

图表：2001-2007年中国互联网接入数及增长率 416

图表：2003-2007年数据业务收入占电信业务总收入比例 417

图表：2001-2007年中国电信固定资产投资额及增长率 417

图表：2007年四大运营商固定资产投资额 417

图表：2004-2007年电信设备制造业收入总额比较 419

图表：2004-2007年电信设备制造业手机产量比较 419

图表：2004-2007年电信设备制造业交换机产量比较 420

图表：2004-2007年电信设备制造业基站产量比较 420

图表：2006-2007年主要移动通信设备商存量市场份额 422

图表：2007年主要移动通信设备商新增市场份额 422

图表：全球电信CAPEX区域划分 430

图表：2005年与2007年中国GSM市场份额分析 430

图表：TD-SCDMA基站分布 431

图表：TD终端制造商 431

图表：2002-2006年全球电信投资规模 439

图表：2002-2011年中国电信投资预测 439

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测 440

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率 440

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比 440

图表：运营商重组与博弈进程 441

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测 441

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测 442

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测 442

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测 443

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测 443

图表：2007年前三季度国际通信设备巨头的业绩表现 446

图表：2005-2008年全球通信设备市场规模分析及预测 449

图表：2006-2009年全球移动用户数分析及预测 449

图表：2006-2007年前三季度国内主要通信设备上市公司和华为业绩增长率 450

图表：2003-2007年印度电话用户普及率 451

图表：2002-2006年全球新兴市场与发达市场移动普及率比较 452

图表：2002-2007年前三季度中兴通讯净利润率 453

图表：2006年三季度与2007年三季度爱立信盈利能力比较 453

图表：2006年三季度与2007年三季度阿朗盈利能力比较 454

图表：2004-2007年国内四大运营商上市公司CAPEX完成情况 455

图表：2007年上半年国内四大运营商上市公司CAPEX完成情况 456

图表：2004-2007年中移动资本开支与新增用户数的关系 457

图表：2004-2007年中联通资本开支情况 457

图表：2004-2007年中电信、网通资本开支情况 458

图表：2007-2008年重点通信设备公司动态EPS及PE值 459

图表：通信设备行业相关上市公司的投资要点分析 460

图表：2008-2012年FTTH发展对光纤需求量的预测 470

图表：2008-2009年通信设备行业未来走势及行业可能的阶段性刺激因素分析 475

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200807/16-4968.html>