

2022-2028年中国合同物流 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国合同物流市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202207/20-496906.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同物流（Contract Logistics）由于物流业的服务方式一般是与企业签订一定期限的物流服务合同，所以有人称第三方物流为“合同物流（contract Logistics）”。合同物流企业认为物流的关键不在于基础设施的投资和建设，而在网络的建设和信息的沟通，因此他们可以和各种仓储，运输和简单加工企业签订合同来保证为委托方提供物流服务。这类企业在经营上具有很大的灵活性，并且因其不进行具体的管理，因此能更加集中精力来注重提高物流服务质量。从物流费用率来看，2018年，我国企业物流费用率较高的行业为水泥、煤炭和化学工业，分别为17.2%、13.1%和11.3%；我国企业物流费用率相对较低的行业为汽车、石油、有色金属和烟草，均低于8.1%。2018年中国企业物流费用率TOP3

中国物流快递未来的发展趋势将主要围绕科技智能应用多样化发展、新零售推动快递物流行业模式创新、绿色发展步伐加快、快速抢占乡镇快递市场开展。随着我国经济的发展，物流行业的需求将进一步增长，未来社会物流总额将进一步增长，预计到2024年，我国社会物流总额将超过430万亿元，水泥、煤炭、化学工业等依旧位于工业品物流费用率的前列。2019-2024年中国社会物流总额走势预测

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国合同物流市场前景研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国合同物流行业市场发展环境、合同物流整体运行态势等，接着分析了中国合同物流行业市场运行的现状，然后介绍了合同物流市场竞争格局。随后，报告对合同物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国合同物流行业发展趋势与投资预测。您若想对合同物流产业有个系统的了解或者想投资中国合同物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国第三方物流行业发展概述第一节物流行业的划分类别及开发策略一、传统物流划方式二、运输方式划分（如海、陆、空）三、其他的划分方式第二节第三方物流研究对象界定一、第三方物流行业的相关概述1、第三方物流的基本概念2、第三方物流的服务效用二、第三方物流企业的相关概述1、第三方物流企业的定义2、企业的服务特征三、报告的研究范围与方法1、报告研究方法2、报告研究范围第三节第三方物流配套设施的建设情况一、第三方物流基础设施建设情况1、公路建设情况分析2、铁路建设情况分析3、水运建设情况分析4、航空建设情况分析二、第三方物流运输装备配套情况1、载货汽车保有量分析2、铁路货车拥有量分析3、水运船舶拥有量分析4、运输飞机在册架数分析三、其它第三方物流装备市场分析1、货架市场分析2、叉车市场分析3、托盘市场分析4、输送分拣设备5、自动化立体仓库第四节第三方物流行业的

发展概况分析一、第三方物流行业存在的问题1、第三方物流运行效率偏低2、第三方物流行业低水平过度竞争3、企业服务功能不完善4、第三方物流信息化建设滞后二、第三方物流行业发展策略1、加快产权制度改革，激发企业活力。2、以信息技术应用为核心，加强网点建设。3、培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营。4、强化增值服务，发展战略同盟关系。5、要重视物流人才培养，实施人才战略。三、第三方物流行业市场壁垒分析1、第三方物流行业进入壁垒分析2、第三方物流行业退出壁垒分析四、第三方物流行业的竞争格局分析五、行业在国民经济中的地位1、物流业与国民经济相关性分析2、物流行业在国民经济中的作用

第二章中国第三方物流行业的发展环境分析第一节第三方物流行业的政策环境分析一、第三方物流行业的监管部门介绍1、全国现代物流工作部际联席会议2、行业协会二、第三方物流行业的主要政策解读三、第三方物流行业的相关发展规划第二节第三方物流行业的法律环境分析一、中国第三方物流市场准入法制现状1、第三方物流市场准入制度立法现状2、第三方物流市场准入制度监管现状3、第三方物流市场准入制度存在问题二、发达国家第三方物流市场准入法制借鉴1、发达国家第三方物流立法状况分析2、发达国家第三方物流监管状况分析3、发达国家第三方物流的现状4、发达国家的第三方物流信息化程度5、发达国家环境保护状况分析三、发达国家第三方物流市场准入法制的启示四、完善中国第三方物流市场准入法制的建议第三节第三方物流行业的经济环境分析一、全球制造业PMI走势分析1、全球制造业PMI走势分析2、美国制造业PMI走势分析3、日本制造业PMI走势分析4、欧洲制造业PMI走势分析二、全球服务业商务活动指数走势1、全球服务业商务活动指数2、美国服务业PMI走势3、日本服务业的PMI走势4、欧元区服务业PMI走势三、国内宏观经济环境分析1、国内生产总值增长情况2、货物进出口总额及增长3、固定资产投资及其增长4、货币供应量及增长情况5、制造业采购经理指数走势6、非制造业商务活动指数走势

第三章中国第三方物流所属行业的运行态势分析第一节物流业景气指数走势分析一、物流业景气指数总体走势分析10月物流业景气指数54.2%环比回升0.4个百分点 中国物流与采购联合会发布的2019年10月份中国物流业景气指数为54.2%较上月回升0.4个百分点；中国仓储指数为50.9%，较上月回落1.1个百分点。2019年1-10月份中国物流业景气指数二、物流业景气指数分类指数分析1、业务总量指数分析2、新订单指数分析3、库存周转次数指数分析4、设备利用率指数分析5、从业人员指数分析第二节第三方物流所属行业的运行情况分析一、社会物流总额增幅及构成1、社会物流总额增长情况2、社会物流总额构成情况二、社会物流总费用及其构成1、社会物流总费用增长情况2、社会物流总费用构成情况三、物流业增加值的增长情况1、物流业增加值增长情况2、占服务业增加值的比重四、第三方物流市场价格走势分析1、波罗的海干散货运价指数2、中国沿海散货综合运价指数3、中国出口集装箱运价指数4、长江集装箱综合运价指数5、长江干散货综合运价指数第三节全国重点企业第三方物流调查情况一、工业、批发和零

售业企业1、调查企业销售总额增长情况2、调查企业第三方物流成本增长情况3、调查企业的第三方物流费用率情况4、调查企业第三方物流外包比例情况二、第三方物流企业经营情况分析1、第三方物流企业业务量增长情况2、第三方物流企业主营业务收入情况3、第三方物流企业主营业务成本情况4、第三方物流企业资产规模分布情况5、第三方物流企业主营业务利润分析

第四节全国第三方物流园区所属行业发展状况分析

一、中国第三方物流园区的发展情况1、第三方物流园区的总体情况2、第三方物流园区的建设情况3、第三方物流园区的运营情况4、第三方物流园区的发展趋势二、国内外第三方物流园区的比较1、第三方物流园区的发展起源2、第三方物流园区的运营模式3、第三方物流园区的盈利模式三、第三方物流园区的问题与建议1、第三方物流园区存在的问题2、第三方物流园区的发展建议3、第三方物流园区的发展动向

第四章中国农村第三方物流的运作模式分析

第一节农村第三方物流的运作体系分析

一、农村第三方物流体系的发展现状1、农村第三方物流的内涵及特点2、农村第三方物流体系及其构成3、农村第三方物流运作体系要素4、农村第三方物流运作体系现状二、城乡统筹对农村第三方物流的影响1、城乡统筹的科学内涵解释2、城乡统筹创造农村第三方物流需求3、城乡统筹奠定农村第三方物流基础

第二节发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

一、发达国家农村第三方物流运作模式分析1、日本农村第三方物流运作模式分析2、美国农村第三方物流运作模式分析3、欧盟农村第三方物流运作模式分析二、发达国家农村第三方物流发展模式的启示1、加强农民组织化程度2、鼓励农产品服务外包3、缩短农产品第三方物流通道4、借鉴国外农产品第三方物流经验5、加大农产品第三方物流的投资力度6、加快农产品第三方物流信息化建设7、完善农产品第三方物流的发展政策

第三节城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

一、中国传统农村第三方物流运作模式分析二、城乡统筹农产品第三方物流的运作模式1、供应链两端组织化运作模式2、第三方农产品第三方物流运作模式3、第三方物流园区为主导的第三方物流模式4、农产品第三方物流电子化运作模式三、城乡统筹下农村第三方物流企业创新1、农村第三方物流企业的组织创新分析2、农村第三方物流企业的组织结构优化3、农村第三方物流企业的经营方式优化四、农村第三方物流运作模式的保障体系1、农村第三方物流发展的政策保障2、农村第三方物流发展的设施保障3、农村第三方物流发展的技术保障4、农村第三方物流发展的主体保障

第五章物联网与第三方物流产业的融合模式

第一节物联网的发展概况分析

一、物联网的相关概述介绍1、物联网的基本概念2、物联网的发展背景3、物联网的应用领域二、物联网的发展路径分析1、物联网发展的技术路径2、物联网发展的产业路径三、中国物联网的市场规模分析

第二节物联网与第三方物流产业的融合模式

一、物联网与第三方物流产业融合的动力机制1、物联网与第三方物流产业融合基础和需求2、物联网与第三方物流产业融合的驱动因素二、物联网对第三方物流业的产业内融合模式1、物联网感知技术与第三方物流产业的融合2、物联网通信技术与网络技术第三方物流产业的融合3、物联网

智能技术与第三方物流产业的融合

第三节 物联网在第三方物流中的应用及对策

一、物联网在行业第三方物流中的应用分析

- 1、物联网在第三方物流运输环节中的应用
- 2、物联网在第三方物流仓储环节中的应用
- 3、物联网在第三方物流货物配送环节中的应用

二、物联网与第三方物流产业融合的制约因素

- 1、物联网与第三方物流产业融合的标准因素
- 2、物联网与第三方物流产业融合的技术因素
- 3、物联网与第三方物流产业融合的成本因素
- 4、物联网与第三方物流产业融合的行业因素

三、物联网与第三方物流产业融合的对策建议

- 1、基础建设和产业服务工作
- 2、制定标准，消除融合障碍
- 3、支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程
- 4、加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

第六章 中国第三方物流子所属行业运行情况分析

第一节 货物运输业所属行业运行情况

一、货物运输量及增长情况分析

- 1、货物运输量及其增长情况
- 2、货物运输量构成情况分析
- 3、货物周转量及其增长情况
- 4、货物周转量构成情况分析

二、铁路货物运输量、周转量及增长情况

三、公路货物运输量及增长情况

四、水路货物运输量及增长情况

- 1、水路货物运输量、周转量及其增长
- 2、港口货物吞吐量
- 3、港口外贸货物吞吐量分析
- 4、港口集装箱吞吐量及增长

五、航空货邮运输量及增长情况

- 1、航空货邮运输量及其增长
- 2、民航运输机场货邮吞吐量

第二节 中国仓储业所属行业运行情况

一、仓储业的发展特点分析

- 1、仓储企业的经营情况分析
- 2、2019年仓储业的发展回顾
- 3、仓储业存在的困难和问题

二、仓储业的保管费用分析

- 1、仓储业保管费用及其增长
- 2、保管费用占总费用的比重

三、仓储业的投资状况分析

四、仓储业运营与建设动向

- 1、普通仓储运营与建设动向
- 2、保税仓储运营情况分析
- 3、保税仓储发展状况分析
- 4、保税仓储的分类
- 5、保税仓储的特点
- 6、保税仓储的经营情况分析

五、仓储业的竞争状况分析

- 1、仓储业的进入壁垒分析
- 2、仓储业的退出壁垒分析
- 3、仓储业的竞争结构分析

第三节 中国邮政业所属行业运行情况

一、邮政业的运行状况分析

- 1、邮政业营业网点布局情况
- 2、邮政业业务收入完成情况
- 3、邮政业业务总量完成情况

二、快递业的业务收入分析

- 1、快递业业务收入完成情况
- 2、快递业务收入结构
- 3、分区域快递业务收入结构
- 4、快递业的业务总量分析
- 1、快递业业务总量完成情况
- 2、快递业务总量结构
- 3、分区域快递业务总量结构

四、国际快递巨头的发展动向

- 1、UPS运营情况与发展动向
- 2、FedEX运营情况与发展动向
- 3、DHL运营情况与发展动向
- 4、TNT运营情况与发展动向

五、国内快递企业的发展动向

- 1、邮政速递运营与发展动向
- 2、顺丰运营情况与发展动向
- 3、申通运营情况与发展动向
- 4、圆通运营情况与发展动向
- 5、中通运营情况与发展动向
- 6、韵达运营情况与发展动向

第七章 中国第三方物流行业的细分市场

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析

一、农业第三方物流市场发展概况

二、粮食第三方物流市场发展分析

- 1、粮食种植面积变化情况
- 2、粮食产量及其增长情况
- 3、粮食第三方物流的定义和特点
- 4、发展粮食第三方物流主要意义
- 5、国外粮食第三方物流发展现状
- 6、粮食主要运输方式分析
- 7、粮食物流一体化的运作模式
- 8、粮食第三方物流存在问题分析
- 9、粮食第三方物流未来发展趋势

三、农产品冷链第三方

物流市场分析1、农产品冷链第三方物流的概念2、农产品冷链第三方物流的特性3、国外冷链第三方物流现状比较4、农产品冷链物流的主要模式5、农产品冷链第三方物流存在的问题6、农产品冷链第三方物流对策与措施7、农产品第三方物流园区的发展动向8、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节中国工业第三方物流市场发展分析一、工业第三方物流市场发展概况1、工业增加值及增长情况2、工业产品产量及其增长3、工业品第三方物流总额及增长二、煤炭第三方物流市场发展分析1、煤炭行业产销规模分析2、煤炭第三方物流运输总量分析3、煤炭第三方物流发展特点分析4、煤炭第三方物流园区发展动向5、煤炭第三方物流发展趋势分析三、汽车第三方物流市场发展分析1、汽车工业产销规模分析2、汽车第三方物流的现状3、汽车第三方物流发展趋势分析四、烟草第三方物流市场发展分析1、卷烟销售量及产销变化情况分析2、烟草行业的第三方物流现状分析3、烟草第三方物流存在的主要问题4、烟草第三方物流工程的市场规模5、烟草第三方物流的市场规模预测

第三节中国商贸第三方物流市场发展分析一、商贸业的运行情况1、消费品零售总额及其增长2、限额以上企业商品零售额二、商贸第三方物流市场发展分析1、商贸第三方物流发展现状分析2、商贸第三方物流存在问题分析3、商贸第三方物流发展对策分析4、商贸第三方物流园区发展动向5、商贸第三方物流发展前景展望三、电子商务第三方物流市场分析1、电子商务市场规模分析2、电子商务区域分布情况3、电子商务行业分布情况4、电子商务从业人员规模5、电子商务对第三方物流的影响6、第三方物流对电子商务的作用7、自营物流模式优劣势分析8、第三方物流联盟模式优劣势分析9、第三方物流模式优劣势分析

第八章中国第三方物流行业的区域市场分析第一节华北地区第三方物流市场发展分析一、北京市第三方物流市场发展分析1、北京市经济运行状况分析2、北京市货物运输情况分析3、北京市第三方物流行业发展现状4、北京市第三方物流园区建设状况5、北京市第三方物流行业发展规划二、河北省第三方物流市场发展分析1、河北省经济运行状况分析2、河北省货物运输情况分析3、河北省第三方物流行业发展现状4、河北省第三方物流园区建设状况5、河北省第三方物流行业发展规划三、山西省第三方物流市场发展分析1、山西省经济运行状况分析2、山西省货物运输情况分析3、山西省第三方物流行业发展现状4、山西省第三方物流园区建设状况5、山西省第三方物流行业发展规划

第二节东北地区第三方物流市场发展分析一、辽宁省第三方物流市场发展分析1、辽宁省经济运行状况分析2、辽宁省货物运输情况分析3、辽宁省第三方物流行业发展现状4、辽宁省第三方物流园区建设状况5、辽宁省第三方物流行业发展规划二、黑龙江第三方物流市场发展分析1、黑龙江经济运行状况分析2、黑龙江货物运输情况分析3、黑龙江第三方物流行业发展现状4、黑龙江第三方物流园区建设状况5、黑龙江第三方物流行业发展规划

第三节华东地区第三方物流市场发展分析一、江苏省第三方物流市场发展分析1、江苏省经济运行状况分析2、江苏省货物运输情况分析3、江苏省第三方物流行业发展现状4、江苏省第三方物流行业发展规划二、福建

省第三方物流市场发展分析1、福建省经济运行状况分析2、福建省货物运输情况分析3、福建省第三方物流行业发展现状4、福建省第三方物流园区建设状况5、福建省第三方物流行业发展规划三、山东省第三方物流市场发展分析1、山东省经济运行状况分析2、山东省货物运输情况分析3、山东省第三方物流行业发展现状4、山东省第三方物流园区建设状况5、山东省第三方物流行业发展规划

第四节中南地区第三方物流市场发展分析一、河南省第三方物流市场发展分析1、河南省经济运行状况分析2、河南省货物运输情况分析3、河南省第三方物流行业发展现状4、河南省第三方物流园区建设状况5、河南省第三方物流行业发展规划二、湖南省第三方物流市场发展分析1、湖南省经济运行状况分析2、湖南省货物运输情况分析3、湖南省第三方物流行业发展现状4、湖南省第三方物流园区建设状况5、湖南省第三方物流行业发展规划三、广东省第三方物流市场发展分析1、广东省经济运行状况分析2、广东省货物运输情况分析3、广东省第三方物流行业发展现状4、广东省第三方物流园区建设状况5、广东省第三方物流行业发展规划

第五节西南地区第三方物流市场发展分析一、重庆市第三方物流市场发展分析1、重庆市经济运行状况分析2、重庆市货物运输情况分析3、重庆市第三方物流行业发展现状4、重庆市第三方物流园区建设状况5、重庆市第三方物流行业发展规划二、四川省第三方物流市场发展分析1、四川省经济运行状况分析2、四川省货物运输情况分析3、四川省第三方物流行业发展现状4、四川省第三方物流行业发展规划

第九章中国物流行业的企业分析

第一节中储发展股份有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业盈利能力分析四、企业营运能力分析五、企业偿债能力分析

第二节中外运空运发展股份有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业盈利能力分析四、企业营运能力分析五、企业偿债能力分析

第三节长发集团长江投资实业股份有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业盈利能力分析四、企业营运能力分析五、企业偿债能力分析

第四节深圳市怡亚通供应链股份有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业盈利能力分析四、企业营运能力分析五、企业偿债能力分析

第五节深圳市飞马国际供应链股份有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业盈利能力分析四、企业营运能力分析五、企业偿债能力分析

第六节珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业盈利能力分析四、企业营运能力分析五、企业偿债能力分析

第十章中国合同物流企业运营效益对比及区域、国际拓展战略分析

第一节2022年销售额第三方物流前10的公司市场运营分析

一、2022年的营业额排名及市场总额

二、2022年的营业额市场占比

第二节第三方物流主要竞争者企业分析

一、第三方物流主要竞争者占比

二、中远、中外运、中海运在合同物流市场中地位分析

1、中远物流

2、中外运

3、中海运

第三节地方性、区域性物流企业服务范围及对全国性物流企业的影响分析

一、国内地方性物流企业服务现状

二、区域性物流企业服务现状

三、全国性物流企业区域拓展机会与竞争战略分析
第四节中国物流业发展状况及价格与国际的差别点

一、运营方式对比及差别点

二、运营价格对比及差别点

三、运营总体效益对比及差别点

第五节国际物流企业合同物流参与策略分析

一、国际物流企业合同物流业务占比情况

二、国际物流企业合同物流竞争方式

三、国际物流企业发展战略中合同物流的地位分析

第十一章中国第三方物流行业的发展前景展望（）

第一节中国第三方物流行业发展前景预测

一、第三方物流业固定资产投资情况

二、第三方物流行业的影响因素分析

1、行业发展的有利因素

2、行业发展的不利因素

三、第三方物流行业的发展前景预测

1、第三方物流行业发展趋势分析（）

2、第三方物流行业发展前景预

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202207/20-496906.html>