

# 2010-2015年中国饮水机市 场调查及发展趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国饮水机市场调查及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201008/17-49699.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国饮水机行业发展概述

#### 第一章 饮水机市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

##### 4、行业产业集中度特征

### 第二章 中国饮水机行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国饮水机行业政策环境分析

### 第三章 中国饮水机市场规模分析

#### 第一节 2006-2010年1-3月中国饮水机市场规模分析

#### 第二节 2009年我国饮水机区域结构分析

#### 第三节 中国饮水机区域市场规模分析

##### 一、2006-2010年1-3月东北地区市场规模分析

##### 二、2006-2010年1-3月华北地区市场规模分析

##### 三、2006-2010年1-3月华东地区市场规模分析

##### 四、2006-2010年1-3月华中地区市场规模分析

##### 五、2006-2010年1-3月华南地区市场规模分析

##### 六、2006-2010年1-3月西部地区市场规模分析

### 第四章 中国饮水机国内市场综述

#### 第一节 中国饮水机产品产量分析及预测

##### 一、饮水机产业总体产能规模

##### 二、饮水机生产区域分布

三、2006-2010年1-3月产量

四、2006-2010年1-3月消费情况

## 第二节 中国饮水机市场需求分析及预测

一、中国饮水机需求特点

二、主要地域分布

## 第五章 全国饮水机行业财务状况分析

### 第一节 2009年饮水机行业规模分析

一、2009年饮水机行业总资产对比分析

二、2009年饮水机行业企业单位数对比分析

三、2009年饮水机行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2009年饮水机行业经济效益分析

一、2009年饮水机行业产值利税率对比分析

二、2009年饮水机行业资金利润率对比分析

三、2009年饮水机行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2009年饮水机行业效率分析

一、2009年饮水机行业资产负债率对比分析

二、2009年饮水机行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2009年饮水机行业结构分析

一、2009年饮水机行业地区结构分析

二、2009年饮水机行业所有制结构分析

三、2009年饮水机行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2009年饮水机行业不同规模企业财务状况分析

一、2009年饮水机行业不同规模企业人均指标分析

二、2009年饮水机行业不同规模企业盈利能力分析

三、2009年饮水机行业不同规模企业营运能力分析

四、2009年饮水机行业不同规模企业偿债能力分析

## 第六章 国内外饮水机重点企业分析

### 第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

- (1)、企业资产负债分析
- (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第四节 重点企业4

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

## 第七章 中国饮水机行业发展预测

### 第一节 2010-2015年我国饮水机行业产量预测

### 第二节 2010-2015年我国饮水机行业消费量预测

### 第三节 2010-2015年我国饮水机行业产值预测

#### 第四节 2010-2015年我国饮水机行业销售收入预测

### 第八章 饮水机行业投资前景与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 饮水机行业发展的PEST分析

##### 一、政治和法律环境分析

##### 二、经济发展环境分析

##### 三、社会、文化与自然环境分析

##### 四、技术发展环境分析

#### 第三节 饮水机行业投资价值分析

##### 一、饮水机行业发展前景分析

##### 二、饮水机行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第四节 饮水机行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险

#### 第五节 饮水机行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

### 第九章 业内专家对中国饮水机行业总结及企业重点客户管理建议

#### 第一节 饮水机行业企业问题总结

#### 第二节 饮水机企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第三节 饮水机市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十章 2010-2015年中国饮水机行业的发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国饮水机行业的发展趋势

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机技术方面的趋势
- 三、直饮水机成为发展新趋势

### 第二节 2010-2015年中国新标准下饮水机行业的发展展望

- 一、饮水机新国标
- 二、饮水机国标行将出台引发行业变化
- 三、新国标“清洗”饮水机

### 第三节 2010-2015年中国饮水机行业市场盈利预测分析

## 部分图表目录

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表2005-2010年上半年年财政收入

图表2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表2006-2010年1-3月中国饮水机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月中国饮水机市场规模变化图

图表2009年中国饮水机市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-3月东北地区饮水机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月东北地区饮水机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月华北地区饮水机市场规模变化

图表 2006-2010年1-3月华北地区饮水机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月华东地区饮水机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月华东地区饮水机市场规模变化图

图表 2006-2010年1-3月华中地区饮水机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月华中地区饮水机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月华南地区饮水机市场规模变化

图表 2006-2010年1-3月华南地区饮水机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月西部地区饮水机市场规模变化

图表2006-2010年1-3月西部地区饮水机市场规模变化图

图表 2010-2015年中国饮水机市场规模变化表

图表2010-2015年中国饮水机市场规模变化图

图表2006-2010年1-3月我国饮水机产量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国饮水机产量及增长率变化图

图表2006-2010年1-3月我国饮水机消费量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国饮水机消费量及增长率变化图

图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009年饮水机消费区域分布比率图

图表2009年消费者对饮水机产品的品牌满意度调查

图表 中国饮水机消费者对其价格的敏感度分析

图表2006-2010年1-3月我国饮水机进口量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国饮水机进口量及增长率变化图

图表2006-2010年1-3月我国饮水机出口量比较分析

图表2006-2010年1-3月我国饮水机出口量及增长率变化图

图表 2010-2015年我国饮水机进口量预测表

图表 2010-2015年中国饮水机进口量预测图

图表 2010-2015年我国饮水机出口量预测表

中国产业研究报告网发布的《2010-2015

年中国饮水机市场调查及发展趋势预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规



避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2010-2015年中国饮水机出口量预测图

图表 2009年我国饮水机市场集中度分析

图表2009年饮水机行业领导企业的市场占有率

图表2010-2015年我国饮水机产值预测表

图表2010-2015年我国饮水机产值预测图

图表 2010-2015年我国饮水机销售收入预测表

图表 2010-2015年我国饮水机销售收入预测图

图表2010-2015年我国饮水机总资产预测表

图表 2010-2015年我国饮水机总资产预测图

图表我国饮水机行业SWOT分析

图表2009年我国饮水机行业盈利能力情况

图表 2009年我国饮水机行业偿债能力情况

图表2009年我国饮水机行业发展能力情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201008/17-49699.html>