

2022-2028年中国商业体育 俱乐部市场全景调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国商业体育俱乐部市场全景调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/20-497026.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国商业体育俱乐部市场全景调查与投资方向研究报告》共四章。首先介绍了商业体育俱乐部行业市场发展环境、商业体育俱乐部整体运行态势等，接着分析了商业体育俱乐部行业市场运行的现状，然后介绍了商业体育俱乐部市场竞争格局。随后，报告对商业体育俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业体育俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对商业体育俱乐部产业有个系统的了解或者想投资商业体育俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育俱乐部行业发展综述

1.1 体育俱乐部行业概述

1.1.1 体育俱乐部的界定

1.1.2 体育俱乐部的分类

- (1) 按照体育本身的分类划分
- (2) 按照体育产业化的角度划分
- (3) 体育俱乐部的分类

1.1.3 体育俱乐部的产业定位

1.1.4 体育俱乐部产品的特征

- (1) 非实物性
- (2) 消费的排他性和非竞争性
- (3) 外部性

1.1.5 体育俱乐部经营的内涵

1.1.6 体育俱乐部的作用

1.2 体育俱乐部行业发展环境分析

1.2.1 政策环境

- (1) 管理体制分析
- (2) 发展政策与法律法规

1) 《中华人民共和国体育法》

- 2) 《体育改革的重要方向——关于我国体育俱乐部情况的调查报告》
- 3) 《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》
- 4) 《体育俱乐部管理暂行规定》(讨论稿)
- 5) 其它体育法规

1.2.2 经济环境

- (1) 国际宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.2.3 社会环境

- (1) 中国城市化进程分析
- (2) 居民消费结构升级分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第二章 中国体育俱乐部所属行业总体发展状况分析

2.1 中国体育俱乐部行业发展总体状况

2.1.1 中国体育俱乐部行业发展概况

- (1) 中国体育俱乐部发展概况
- (2) 中国职业体育俱乐部发展概况

2.1.2 中国体育俱乐部行业发展特征

- (1) 体育俱乐部的社会化程度提高
- (2) 俱乐部兼具体育与教育功能
- (3) 俱乐部的经济功能初步显现
- (4) 俱乐部出现群众自发的组织

2.1.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素

- (1) 行业发展的有利因素
- (2) 行业发展的不利因素

2.1.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析

2.1.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况

- (1) 体育区域分布总体概况
- (2) 体育俱乐部行业区域分布

2.2 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景

2.2.1中国体育俱乐部行业发展趋势分析

- (1) 股份制体育俱乐部趋势
- (2) 经营模式注重供给与需求的市场化趋势
- (3) 管理体制制度化趋势

2.2.2中国体育俱乐部行业发展前景预测

- (1) 新界定使行业投资与发展前景明朗化
- (2) 政策规划促进行业快速发展
- (3) 商业健身俱乐部市场潜力巨大

第三章 中国商业体育俱乐部消费者需求趋势分析

3.1 中国商业体育俱乐部发展综述

3.1.1商业体育俱乐部内涵及分类

3.1.2商业体育俱乐部的“硬件”状况

3.1.3商业体育俱乐部的“软件”环境

3.1.4商业体育俱乐部的经营特征

3.1.5商业体育俱乐部的细分市场分析

- (1) 健身俱乐部发展状况分析
- (2) 高尔夫俱乐部发展状况分析

3.2 中国商业体育俱乐部消费调查与分析

3.2.1商业体育俱乐部消费者行为分析

- (1) 商业体育俱乐部与消费者
- (2) 政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (3) 经济环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (4) 文化环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (5) 人口环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (6) 社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为

3.2.2北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析
- (2) 阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析
- (4) 社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响

3.2.3上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析
- (2) 影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析
- (4) 消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析

3.2.4 深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究

- (1) 深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状
- (2) 深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题
- (3) 发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想

第四章 中国商业体育俱乐部个案经营分析 ()

4.1 中国领先商业体育俱乐部经营概况

4.2 中国领先商业体育俱乐部经营分析

4.2.1 中航健身会

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

4.2.2 中体倍力健身俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

4.2.3 星之健身俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目

4.2.4 浩沙健身俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施

- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

4.2.5英派斯健身俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

4.2.6北京高尔夫球俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目

图表目录：

图表 1：体育俱乐部的分类

图表 2：2022-2028年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表 3：2022-2028年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表 4：城市与农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表 5：2022-2028年人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表 6：人均可消费性支出趋势（单位：元）

图表 7：中国体育文化区划图

图表 8：主要体育俱乐部省级分布（单位：家，%）

图表 9：未来体育俱乐部的发展趋势

图表 10：不同投资规模健身俱乐部分类

图表 11：不同地区与国家健身俱乐部基本情况

图表 12：深圳市商业体育俱乐部经营行业的项目分布

图表 13：英派斯健身的Wellness私人计划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202207/20-497026.html>