

2022-2028年中国可降解塑料市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国可降解塑料市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202207/21-497073.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

可降解塑料是指在生产过程中加入一定量的添加剂（如淀粉、改性淀粉或其它纤维素、光敏剂、生物降解剂等），使其稳定性下降，后较容易在自然环境中降解的塑料。2017年全国生物降解塑料年产能约为40万吨。2018年11月，中科院形成5万吨CO₂共聚物生物塑料产能，在不考虑其他生物降解塑料新增或退出产能，2018年中国生物降解塑料产能约为45万吨。2019年3月，金发科技全新设计的年产能3万吨完全降解塑料生产线顺利投产，生物降解塑料年产能达到7.1万吨。目前国内生物降解塑料企业产能利用率基本不到50%，行业生物降解塑料行业平均产能利用率在30%左右，按此测算，2018年中国改性塑料产量约为13.5万吨，其中大部分出口至欧洲市场。随欧洲、澳大利亚及韩国等地区生物降解塑料需求大幅增长，国内生物降解塑料出口未来将保持较快增长，产能利用率将快速上升。2012-2018年中国生物降解塑料产能走势2012-2018年中国生物降解塑料产量走势 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国可降解塑料市场深度研究与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国可降解塑料行业市场发展环境、可降解塑料整体运行态势等，接着分析了中国可降解塑料行业市场运行的现状，然后介绍了可降解塑料市场竞争格局。随后，报告对可降解塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可降解塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对可降解塑料产业有个系统的了解或者想投资中国可降解塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章可降解塑料发展概况第一节可降解塑料总体概述一、可降解塑料分类情况二、可降解塑料产品用途三、可降解塑料发展周期第二节可降解塑料主要产品分析一、聚乳酸（PLA）二、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)三、淀粉基可完全降解塑料四、聚羟基脂肪酸酯（PHA）五、二氧化碳共聚物 第二章可降解塑料行业发展环境分析第一节中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、全国居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国可降解塑料行业政策环境分析 为进一步规范可降解塑料制品市场，近年来我国不断出台政策对包括生物降解塑料在内的可降解产品进一步规范，一方面严厉打击不法商犯，另一方面加强对生产可降解塑料制品企业的政策支持和财税支持。2004年，全国人大通过了《可再生能源法（草案）》和《固体废物污染环境防治法（修订）》，鼓励再生生物质能的利用和降解塑料推广应用，2008年颁发的“限塑”阶段，但鼓励有条件的地区探索“禁塑”，自2014年来，吉林省、河南南乐县、海南省先后出台“禁塑令”，禁止生产、销售、使用不可降解的一次性制品。中

国生物降解塑料领域相关政策法规	时间	法规名称
相关内容	1999年	国家经贸委发布（99）第6号
令	规定2000年底前全面禁止生产和使用一次性发泡塑料餐饮具的文件。	
	2004年	全国人大通过了《可再生能源法（草案）》和《固体废物污染环境防治法（修订）》
		鼓励再生生物质能的利用和降解塑料推广应用。
	2008年1月	国务院办公厅下发《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》
		自2008年6月1日起，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。
	2017年4月	科技部印发《“十三五”材料领域科技创新专项规划》
	全生物降解材料入围	2017年11月
	国家邮政总局、国家发改委、科技部等十部门联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》	从国家层面提出了推进快递行业资源节约以及废弃物污染防治的多项措施，提出，“到2020年，可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%”。
	2017年11月	工信部发布《农用薄膜行业规范条件（2017年本）》
		鼓励研发生产使用生物降解地膜。
	2018年2月	国家质检总局、国家标准委发布新修订的《快递封装用品》系列国家标准
	2018年9月1日，要求快递包装袋宜采用生物降解塑料，减少白色污染；并相应增加了生物分解性能要求	一、《轻工业发展规划》二、国家标准《塑料家具通用技术条件》三、国家环保部编制塑料包装制品环保新标准四、《消费品标准和质量提升规划》五、《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》第三节中国可降解塑料行业技术环境分析一、聚乳酸（PLA）合成工艺二、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)合成工艺 第三章中国可降解塑料所属行业市场供需分析第一节中国可降解塑料所属行业市场供给状况一、可降解塑料主要生产企业及产能统计二、中国生物可降解塑料产品结构分析三、2015-2019年中国可降解塑料产量分析四、2022-2028年中国可降解塑料产量预测第二节中国可降解塑料市场需求状况一、2015-2019年中国可降解塑料需求分析二、2022-2028年中国可降解塑料需求预测第三节中国可降解塑料市场价格分析 第四章2015-2019年可降解塑料区域市场需求分析第一节华东地区可降解塑料需求量第二节华北地区可降解塑料需求量第三节东北地区可降解塑料需求量第四节华南地区可降解塑料需求量第五节华中地区可降解塑料需求量第六节西部地区可降解塑料需求量 第五章中国可降解塑料行业产业链分析第一节可降解塑料行业产业链概述第二节可降解塑料上游产业发展状况分析一、玉米行业发展分析二、己二酸行业发展分析三、丁二醇行业发展分析四、对苯二甲酸发展分析第三节可降解塑料下游产业发展情况分析一、包装薄膜应用分析二、农用薄膜应用分析三、生活塑料应用分析四、泡沫塑

料应用分析五、医用塑料应用分析 第六章中国生物降解塑料主要产所属行业品进出口分析第一节中国初级形状的聚乳酸所属行业进出口分析一、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业进出口分析（一）中国初级形状的聚乳酸进口数量情况（二）中国初级形状的聚乳酸进口金额情况（三）中国初级形状的聚乳酸进口来源分析（四）中国初级形状的聚乳酸进口均价分析二、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业出口分析（一）中国初级形状的聚乳酸出口数量情况（二）中国初级形状的聚乳酸出口金额情况（三）中国初级形状的聚乳酸出口流向分析（四）中国初级形状的聚乳酸出口均价分析第二节中国初级形状的聚乙烯醇所属行业进出口状况分析一、2015-2019年中国初级形状的聚乙烯醇所属行业进口分析（一）中国初级形状的聚乙烯醇进口数量情况（二）中国初级形状的聚乙烯醇进口金额情况（三）中国初级形状的聚乙烯醇进口来源分析（四）中国初级形状的聚乙烯醇进口均价分析二、2015-2019年中国初级形状的聚乙烯醇所属行业出口分析（一）中国初级形状的聚乙烯醇出口数量情况（二）中国初级形状的聚乙烯醇出口金额情况（三）中国初级形状的聚乙烯醇出口流向分析（四）中国初级形状的聚乙烯醇出口均价分析 第七章可降解塑料主要生产厂商竞争力分析第一节金发科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第二节安徽皖维高新材料股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第三节广州石头造环保科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第四节深圳光华伟业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第五节浙江海正生物材料股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析第六节武汉华丽生物股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析第七节广东上九生物降解塑料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析第八节天津国韵生物材料有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析第九节河南天冠企业集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析第十节金晖兆隆高新科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析 第八章2022-2028年中国可降解塑料行业发展趋势与前景分析第一节2022-2028年中国可降解塑料行业投资前景分析一、可降解塑料行业发展前景二、可降解塑料市场前景分析三、可降解塑料重点发展方向第二节2022-2028年可降解塑料细分产品发展前景分析一、聚乳酸（PLA）发展趋势二、淀粉基塑料发展前景展望三、二氧化碳聚合物发展方向第三节2022-2028年中国可降解塑料行业投资风险分析一、政策变化风险二、原料市场风险三、技术风险分析四、投入风险分析第四节2022-2028年可降解塑料行业投资壁垒分析一、资金壁垒二、市场壁垒三、人力资源壁垒第五节2022-2028年可降解塑料行业投

资策略及建议 第九章可降解塑料企业投融资战略规划分析（ ）第一节可降解塑料企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展的需要第二节可降解塑料企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节可降解塑料企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节可降解塑料企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性（ ）二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202207/21-497073.html>