

# 2022-2028年中国氨纶行业 深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国氨纶行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202207/21-497433.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氨纶是聚氨基甲酸酯纤维的简称，是一种弹性纤维。氨纶一般由多根长丝组成，一般为10D/根，现时已有15D/根，甚至20D/根，理论根数愈少，条干均匀度愈好，因重叠形态之机会率愈少，干法纺丝之生产溶液DMAC对人体之肝脏有害，一般10D/根内含控制0.5mg/kg，如15D/根则含0.7mg/kg，超过标准。生产Spandex时，对于打卷张力，筒上支数，断裂强度，断裂伸度，成形度，油附着量，弹性回复率等等，都要特别注意，此等问题直接影响编织，尤以针织生产单面布更加要留意。氨纶的特性

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国氨纶行业深度研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国氨纶行业市场发展环境、氨纶整体运行态势等，接着分析了中国氨纶行业市场运行的现状，然后介绍了氨纶市场竞争格局。随后，报告对氨纶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨纶行业发展趋势与投资预测。您若想对氨纶产业有个系统的了解或者想投资中国氨纶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 氨纶产业概述

#### 第一节 氨纶定义

#### 第二节 氨纶分类及应用

#### 第三节 氨纶产业链结构

#### 第四节 氨纶产业概述

### 第二章 氨纶所属行业国内外市场分析

#### 第一节 氨纶行业国际市场分析

##### 一、氨纶国际市场发展历程回顾

##### 二、世界氨纶产业市场规模

##### 三、氨纶竞争格局分析

##### 四、氨纶国际主要国家发展情况分析

##### 五、氨纶国际市场发展趋势

#### 第二节 氨纶行业国内市场分析

##### 一、氨纶国内市场发展历程

## 二、氨纶产品及技术动态

## 三、氨纶竞争格局分析

## 四、氨纶国内主要地区发展情况分析

## 五、氨纶国内市场发展趋势

未来几年新增产能较少，行业格局有望逐步改善。2020~2021年行业新增产能主要有宁夏越华3万吨/年、泰和新材1.5万吨/年，华峰氨纶4万吨/年，但泰和新材4.5万吨/年老产能将逐步关停。目前国内氨纶产能低于2万吨/年的小企业有9家，合计产能9.5万吨/年，在环保趋严情况下基本不具备竞争优势，或将在未来市场竞争中逐步被淘汰，氨纶行业格局有望进一步改善。国内氨纶生产企业及有效产能

国内氨纶生产企业及有效产能 (万吨/年)	目前开工情况	生产企业	有效产能(万吨/年)
12	稳定运行，含最新投产产能	华峰氨纶	17.7
	开工8成	新乡化纤	
稳定运行		诸暨华海	8
稳定运行		晓星氨纶(嘉兴)	5.44
		泰和新材	4.5
		江苏双良	3.2
		福建恒申	4
		稳定运行	连云港
港杜钟新奥神	3	满负荷运行	夏越华
新材料	3	稳定运行	泰光化纤(常熟)
)	2.8	稳定运行	晓星氨纶(珠海)
	2.8	稳定运行	杭州邦联
2.5	开工5成	诸暨清荣新材料	2.5
	稳定运行	英威达纤维(佛山)	2.5
	满负荷运行	杭州舒尔姿	2.3
稳定运行		浙江四海	1.9
		厦门力隆	1.55
		浙江薛永兴	1.5
		开工5成	浙江
晓星氨纶(衢州)	1.5	稳定运行	
江中柏	1	稳定运行	其他企业
2.05	稳定运行	合计	85.74

-

## 第三节 氨纶行业国内外市场对比分析

### 第三章 氨纶行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI分析

##### 三、中国固定资产投资分析

##### 四、中国工业发展形势分析

#### 第二节 中国社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国教育环境分析

##### 三、中国城镇化发展分析

#### 第三节 全球经济环境分析

### 第四章 氨纶行业发展政策及规划

#### 第一节 产业的宏观调控政策分析

#### 第二节 氨纶政策动态研究

#### 第三节 氨纶产业政策发展趋势

### 第五章 氨纶技术及成本结构

#### 第一节 氨纶技术分析

#### 第二节 我国氨纶产业技术动态与发展趋势

#### 第三节 氨纶成本结构分析

#### 第四节 氨纶价格分析

### 第六章 2022-2028年氨纶所属行业产供销需市场现状和预测分析

#### 第一节 2022-2028年氨纶所属行业产能产量统计

#### 第二节 2022-2028年氨纶所属行业市场规模

#### 第三节 2022-2028年氨纶所属行业需求综述

#### 第四节 2022-2028年氨纶所属行业供需平衡分析

#### 第五节 2022-2028年氨纶所属行业进出口市场分析

#### 第六节 2022-2028年氨纶所属行业营收、成本、毛利率分析

### 第七章 2022-2028年关联产业发展分析

## 第一节 上游行业发展分析

- 一、2022-2028年行业发展现状
- 二、2022-2028年市场需求分析
- 三、2022-2028年市场规模分析
- 四、2022-2028年市场竞争分析
- 五、2022-2028年行业发展形势

## 第二节 下游行业发展分析

- 一、2022-2028年行业发展现状
- 二、2022-2028年市场需求分析
- 三、2022-2028年市场规模分析
- 四、2022-2028年市场竞争分析
- 五、2022-2028年行业发展形势

## 第三节 其他关联行业发展分析

- 一、2022-2028年行业发展现状
- 二、2022-2028年市场需求分析
- 三、2022-2028年市场规模分析
- 四、2022-2028年市场竞争分析
- 五、2022-2028年行业发展形势

## 第八章 中国氨纶需求与消费者偏好调查

### 第一节 氨纶产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 氨纶产品的品牌市场调查

- 一、消费者对氨纶品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对氨纶产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对氨纶品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、氨纶品牌忠诚度调查
- 六、氨纶品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第九章 氨纶行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 氨纶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 氨纶行业竞争发展趋势

- 一、2022-2028年氨纶行业竞争分析

- 二、2022-2028年国内外氨纶竞争分析
- 三、2022-2028年我国氨纶市场竞争趋势
- 四、2022-2028年我国氨纶市场集中度变化趋势
- 五、2022-2028年国内主要氨纶企业动向

## 第十章 氨纶企业竞争策略分析

### 第一节 氨纶市场竞争策略分析

- 一、2022年氨纶市场增长潜力分析
- 二、2022年氨纶主要潜力品种分析
- 三、现有氨纶产品竞争策略分析
- 四、潜力氨纶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 氨纶企业竞争策略分析

- 一、全球热点对氨纶行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后氨纶行业竞争格局的变化
- 三、2022-2028年我国氨纶市场竞争趋势
- 四、2022-2028年氨纶行业竞争策略分析

## 第十一章 主要氨纶企业竞争分析

### 第一节 华峰氨纶公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 山东海龙公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略略

### 第三节 新乡化纤公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、经营状况

四、发展战略

第四节 南京化纤公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 澳洋科技公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 杭州旭化成公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十二章 2022-2028年氨纶行业投资前景分析

第一节 2022-2028年氨纶市场前景预测分析

一、氨纶供应预测分析

二、氨纶销售预测分析

三、氨纶市场前景预测分析

第二节 2022-2028年氨纶企业投资策略及建议

第十三章 氨纶企业投资战略与客户策略分析

第一节 氨纶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 氨纶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氨纶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氨纶企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国氨纶产业研究总结 ( )

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国氨纶产业发展趋势分析

一、中国氨纶市场趋势

二、氨纶发展展望

三、氨纶企业竞争趋向( )

图表目录：

图表：氨纶产业链分析

图表：国际氨纶市场规模

图表：国际氨纶生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2022-2028年中国氨纶市场规模

图表：2022-2028年中国氨纶产能

图表：2022-2028年中国氨纶产量

图表：2022-2028年中国氨纶产值

图表：2022-2028年我国氨纶供应情况

图表：2022-2028年我国氨纶需求情况

图表：2022-2028年中国氨纶市场规模预测

图表：2022-2028年我国氨纶供应情况预测

图表：2022-2028年我国氨纶需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202207/21-497433.html>