

# 2022-2028年中国衬衫行业 深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国衬衫行业深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202207/22-497563.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国衬衫行业深度研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了衬衫行业市场发展环境、衬衫整体运行态势等，接着分析了衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了衬衫市场竞争格局。随后，报告对衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对衬衫产业有个系统的了解或者想投资衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章2019年中国衬衫产业运行环境分析

##### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2019年中国衬衫产业政策环境分析

###### 一、衬衫标准简介

###### 二、衬衫进出口的标准

###### 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

###### 四、衬衫新标准实施

##### 第三节2019年中国衬衫产业社会环境分析

#### 第二章2019年中国衬衫行业市场运行状况分析

## 第一节2019年中国衬衫行业发展现状分析

- 一、市场流行的衬衫面料
- 二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金
- 四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”
- 五、VANCL开始赶超PPG衬衫直销行业加速洗牌

## 第二节2019年中国衬衫技术分析

- 一、全国衬衫技术分委会成立
- 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路
- 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

## 第三节2019年中国衬衫行业发展面临的问题分析

## 第三章2019年中国衬衫市场营销策略研究分析

### 第一节2019年中国衬衫营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、形象策略分析
- 三、市场定位分析

### 第二节2019年中国衬衫市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外衬衫专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场

### 第三节2019年中国衬衫网络直销策略分析

- 一、塑造品牌个性
- 二、挖掘品牌精神
- 三、表达品牌美感
- 四、培养品牌忠诚度

## 第四章2015-2019年中国衬衫所属行业产量统计分析

### 第一节2019年中国衬衫产量数据分析

- 一、2019年全国衬衫产量数据分析

## 二、2019年衬衫重点省市数据分析

### 第二节2019年中国衬衫产量数据分析

#### 一、2019年全国衬衫产量数据分析

#### 二、2019年衬衫重点省市数据分析

### 第三节2019年中国衬衫产量数据分析

#### 一、2019年全国衬衫产量数据分析

#### 二、2019年衬衫重点省市数据分析

## 第五章2019年中国衬衫市场消费者偏好深度调查分析

### 第一节2019年中国衬衫产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节2019年中国衬衫产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、衬衫品牌忠诚度调查

#### 六、衬衫品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第六章2019年中国衬衫行业市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国衬衫行业竞争结构分析

#### 一、衬衫品牌竞争程度分析

#### 二、衬衫生产地区集中度分析

### 三、衬衫价格竞争分析

#### 第二节2019年中国衬衫行业竞争现状分析

- 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”
- 二、衬衫直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPGB2C衬衫直销市场竞争加剧

#### 第三节2019年中国企业提升竞争力策略分析

### 第七章中国衬衫优势品牌企业竞争力分析

#### 第一节雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节宁波杉杉股份有限公司——杉杉

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节江苏红豆实业股份有限公司——红豆

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节福建七匹狼实业股份有限公司——七匹狼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节上海开开免烫制衣有限公司——开开

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节才子(福建)服饰有限公司——才子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节上海海螺服饰有限公司——海螺

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节江苏虎豹集团有限公司——虎豹（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八章2022-2028年中国衬衫发展前景预测分析

### 第一节2022-2028年中国衬衫行业发展趋势分析（）

#### 一、衬衫定位分析

#### 二、衬衫价格发展趋势分析

#### 三、衬衫消潜在市场发展分析

### 第二节2022-2028年中国衬衫行业市场预测分析

#### 一、市场产量预测分析

#### 二、产品需求预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

## 第九章2022-2028年中国衬衫行业投资机会与风险分析（）

### 第一节2022-2028年中国衬衫投资机会分析

### 第二节2022-2028年中国衬衫投资风险分析

### 第三节建议

## 部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值



图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202207/22-497563.html>