

2022-2028年中国电子血压 计行业全景调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国电子血压计行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202207/22-497575.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电子血压计分为三代，分别是G1-NIBPM结构、G2-NIBPM结构和G3-NIBPM结构。

| 家用电子血压计仪器结构 | 产品 | 主要内容 |
|--------------------|----|---|
| 第一代电子血压计G1-NIBPM结构 | | 1) 构成的主要元器件：快速加压气泵或手动加压泵、电子快速排气阀、机械式定速排气阀、气压压力传感器。 2) 使用的技术：MWD技术（减压时测量）。 3) 测量特点：快速加压到某一压力值，通过一个机械式定速排气阀按2-7mmHg/s的速度放气，并在此放气的过程中进行血压测量。 |

| | | |
|--------------------|--|--|
| 第二代电子血压计G2-NIBPM结构 | | 1) 构成的主要元器件：加压气泵、电子控制排气阀、气压压力传感器。 2) 使用的技术：MWD技术（减压时测量）。 3) 测量特点：由于采用了电子控制排气阀的伺服技术（ECV SERVO TECHNOLOGY），定速排气的速度真正做到了定速，并能根据测量者的血压进行智能加压，测量结果更加稳定（其他影响因素除外）。 |
|--------------------|--|--|

| | | |
|--------------------|--|---|
| 第三代电子血压计G3-NIBPM结构 | | 1) 构成的主要元器件：伺服加压气泵、电子控制排气阀、气压压力传感器。 2) 使用的技术：MWI技术（加压时测量）。 3) 测量特点：匀速加压，并在加压的过程中进行血压测量。 |
|--------------------|--|---|

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国电子血压计行业全景调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国电子血压计行业市场发展环境、电子血压计整体运行态势等，接着分析了中国电子血压计行业市场运行的现状，然后介绍了电子血压计市场竞争格局。随后，报告对电子血压计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子血压计行业发展趋势与投资预测。您若想对电子血压计产业有个系统的了解或者想投资中国电子血压计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 电子血压计相关概述 电子血压计和水银式血压计（压力表）一样，需要定期校准，校准周期一般情况下是一年。影响电子血压计测量结果准确性的因素有：

- 1 第一代（机械式定速排气阀），由于使用了容易老化的橡胶阀，通常被认为不太准确的；这种技术已被主流电子血压计制造商淘汰；
- 2 不同制造商的电子血压计，其软件完全不同，其测量结果的稳定性与准确性也相差甚远；
- 3 未经校准，或未定期校准，理由见上文；
- 4 使用方法不当：正确的使用方法是测试过程中袖带（或腕带、指环）保持与心脏同一水平位置，还要讲究静座、情绪稳定……；
- 5 不恰当的人，或不恰当的场所

使用，理由见前文所述。

一般来说，注意购买好品牌的电子血压计，并注意以上

几点，那么电子血压计的测量结果还是有一定的参考价值的。

第一节 电子血压计基础阐述一、电子血压计原理二、电子血压计特性三、电子血压计的应用

第二节 电子血压计样式一、手腕式电子血压计二、手臂式电子血压计三、语音电子血压计

第三节 电子血压计结构一、第一代电子血压计（G1-NIBPM）的结构二、第二代电子血压计（G2-NIBPM）的结构三、第三代电子血压计（G3-NIBPM）的结构

第二章 2022-2028年世界血压计所属行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界血压计所属行业市场运行格局一、国外医疗器械巨头看好中国市场二、世界血压计市场特征分析三、世界血压计技术进展

第二节 2015-2019年世界主要国家血压计分析一、美国二、日本三、欧洲

第三节 2022-2028年世界血压计所属行业发展趋势预测

第四节 2019年国际品牌的国内市场地位分析一、日本欧姆龙（OMRON）二、日本松下（Panasonic）三、中国台湾脉博士四、中国台湾迈克大夫五、日本日精（NISSEI）六、中国台湾瑞康七、略

第三章 2015-2019年中国电子血压计市场发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境发展分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入三、恩格尔系数四、工业发展形势分析五、存贷款利率变化六、财政收支情况分析

第二节 2015-2019年中国电子血压计所属行业政策分析一、医疗政策分析二、医疗器械行业监管管理体制三、医疗器械相关政策及法律法规分析四、医疗器械进出口相关政策分析

第四章 2015-2019年中国电子血压计所属行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国电子血压计市场动态分析一、鱼跃医疗：电子血压计国内市场占有率排名第二二、松下EW-BW10腕式血压计不准？竟因姿势不对三、鱼跃医疗2批次电子血压计抽检不合格 遭罚4万元

第二节 2015-2019年国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究一、当前我国电子血压计技术发展现状调研二、我国电子血压计产品技术成熟度分析三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因剖析四、提高我国电子血压计技术的对策五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势预测

第三节 2015-2019年中国电子血压计产业发展存在问题分析

第五章 2015-2019年中国电子血压计所属行业市场分析

第一节 2015-2019年中国电子血压计市场规模分析一、2015-2019年电子血压计行业市场规模及增速二、电子血压计行业市场饱和度三、国内外经济形势对电子血压计行业市场规模的影响四、2022-2028年电子血压计行业市场规模及增速预测分析

第二节 2015-2019年中国电子血压计市场结构分析

第三节 2015-2019年中国电子血压计市场特点分析一、电子血压计行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对电子血压计行业的影响三、2015-2019年中国电子血压计差异化分析

第六章 2015-2019年中国电子血压计所属行业生产分析

第一节 2015-2019年中国电子血压计所属行业生产总量分析一、2015-2019年电子血压计行业生产总量及增速二、2015-2019年电子血压计行业产能及增速三、国内外经济形势对电子血压计行业生产的影响四、2022-2028年电子血压计行业生产总量及增速预测分析

第二节 2015-2019年中国电子血压计子所属行业生产分析

第三节 2015-2019年中国电子血压计细分区域生产分析

第四节

2015-2019年中国电子血压所属行业供需平衡分析一、电子血压行业供需平衡现状调研二、国内外经济形势对电子血压行业供需平衡的影响三、电子血压行业供需平衡趋势预测分析 第七章 2015-2019年中国电子血压计所属行业产销状况分析第一节 电子血压计行业总体规模第二节 电子血压计产能概况第三节 电子血压计产量概况一、产量变动二、产能配置与产能利用率调查第四节 电子血压计国内销售渠道分析第五节 电子血压计消费特点分析第六节 电子血压计消费量影响因素分析第七节 2022-2028年中国电子血压计总产量预测分析 第八章 2015-2019年中国电子血压计所属行业产品营销及市场消费者调查分析第一节 2015-2019年中国电子血压计所属行业销售渠道分析一、电子血压计行业国内营销模式分析二、电子血压计行业主要销售渠道分析三、电子血压计行业广告与促销方式分析四、电子血压计行业价格竞争方式分析五、电子血压计行业国际化营销模式分析第二节 2015-2019年中国血压计所属行业市场消费者调查分析一、中国血压计用户区域分布二、中国血压计购买者年龄阶段分析三、中国血压计消费者比较注重的几个问题四、中国血压计购买渠道分析五、中国血压计需求价格分析 第九章 2015-2019年中国电子血压计行业市场竞争格局分析第一节 2015-2019年中国血压计品牌竞争分析一、国际市场品牌竞争格局二、中国市场品牌竞争格局第二节 2015-2019年电子血压计国际品牌在国内布局分析第三节 2015-2019年中国冷却塔产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第四节 2015-2019年中国冷却塔行业竞争策略分析 第十章 中国电子血压计部分企业现状分析第一节 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司第三节 爱安德电子（深圳）有限公司第四节 鸿邦电子（深圳）有限公司第五节 合益电子（深圳）有限公司第六节 优盛医疗电子（上海）有限公司第七节 柯顿（天津）电工电器有限公司第八节 天津九安医疗电子股份有限公司第九节 深圳市金亿帝科技有限公司第十节 北京会好生物科技有限公司 第十一章 2015-2019年中国连锁药店业发展分析第一节 中国医药零售业发展现状调研一、我国医药零售业发展问题二、我国医药零售业将呈现八大发展特点三、2019年药品零售市场发展分析四、2019年药品市场五类大品牌深度解析五、2019年药品零售业整合趋势渐显六、2019年新医改政策及对医药商业的影响第二节 中国连锁药店业发展现状调研一、我国连锁药店企业的亮点二、医连锁药店经营所面临的困难三、连锁药店经营的改进方法四、连锁药店竞争力加强第三节 中国连锁药店企业现状分析一、2019年连锁药店企业现状调研二、直营与平价业态转型情况分析三、2019年药品贸易联盟情况分析四、连锁药店业的现状与发展趋势预测分析第四节 连锁药店发展态势分析一、连锁药店行业经营发展态势分析二、中国连锁药店企业发展中的问题三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击四、金融危机冲击下中国连锁药店业影响分析及挑战与机遇五、2019年国家药监局对零售药店进行专项整治第五节 中国连锁药店扩张情况分析一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量二、2019年连锁药店扩张情况分析第六节 中国连锁药店资本运作情况分析一、药店资本运作开

始起步二、2019年连锁药店开始新一轮资本、洗牌 第十二章 2015-2019年中国年中国网上连锁药店运行形势分析第一节 2015-2019年中国年中国网上连锁药店运行动态分析一、沪上第三家网上连锁药店开通二、同仁堂计划网上开店卖药三、西部首家网上药开通第二节 2015-2019年中国年中国网上连锁药店运行综述一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段二、中国网上连锁药店发展提速三、中外网上连锁药店发展规制的比较刍议四、中国网上连锁药店数量及区域分布四、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）五、网上连锁药店发展思路—具体方案六、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对第三节 网上连锁药店主体分析一、开店资质分析二、网上连锁药店的成本分析三、网上连锁药店的赢利分析四、网上连锁药店物流配送分析五、网路技术性分析六、网上支付分析七、网上连锁药店服务水准分析第四节 2015-2019年中国年中国网上连锁药店竞争分析一、网上连锁药店加剧市场的竞争二、网上连锁药店异军突起三、零售药企暗战网络连锁大药房四、中国网上连锁药店竞争策略分析第五节 2015-2019年中国年网上连锁药店品牌企业分析一、金象大药房网上商城二、导药网三、惠好连锁网四、药品零售网第六节 2022-2028年中国网上连锁药店前景预测分析 第十三章 2022-2028年中国电子血压计行业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国电子血压计行业发展趋势预测分析一、电子血压计市场的发展趋势预测分析二、市场品种多样化分析三、市场竞争格局预测分析第二节 2022-2028年中国电子血压计市场产销预测分析一、产销预测分析二、价格走势分析三、进出口预测分析第三节 2022-2028年中国电子血压计市场盈利预测分析 第十四章 2022-2028年中国电子血压计行业投资状况分析第一节 电子血压计行业投资现状研究（）第二节 2019年电子血压计行业投资分析第三节 2022-2028年电子血压计行业投资政策分析第四节 近几年主要投资项目分析一、在建项目分析二、拟建项目分析第五节 2022-2028年电子血压计行业投资风险分析一、市场竞争风险分析（）二、政策风险分析第六节 建议 图表目录 图表 2019年分季度美国部分经济指标比较图表 2019年分季度日本部分经济指标比较图表 2019年分季度欧元区部分经济指标比较图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表 2015-2019年各产业GDP总量对比图图表 2015-2019年重要宏观经济数据统计表图表 2015-2019年主要宏观经济经济数据图表 2015-2019年中国季度GDP增长率对比图表 电子血压计质量指标表图表 2015-2019年中国血压测量仪器及器具出口统计图表 2015-2019年中国血压测量仪器及器具进出口价格对比图表 中国血压测量仪器及器具进出口主要来源地及出口目的地图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量增长趋势图图表 2015-2019年中国医疗诊断监护及治疗设备行业亏损企业数量及亏损面积图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体销售额增长趋势图图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体利润总额增长图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体从业人数分析图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资资产增长性分析图表 2019年中国各省市医疗诊断、监

护及治疗设备行业企业数量统计表图表 2019年中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量分布图图表 2019年中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入统计表图表 2019年中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入分布图图表 2019年中国各省市医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额统计图表 2015-2019年度中国主要电子血压计生产企业研发投入状况分析图表 2015-2019年中国电子血压计国内市场销售规模增长趋势图图表 2015-2019年中国电子血压计产能增长趋势图图表 2015-2019年中国电子血压计产能利用率走势图

图

图表 中国各地电子血压计消费构成

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202207/22-497575.html>