

2010-2015年中国明胶行业 市场分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国明胶行业市场分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201008/17-49796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 明胶行业的概述及特性 1

第一节 明胶行业的概述 1

第二节 明胶行业的特性 1

第三节 明胶行业国内外的的发展概况 2

第二章 2009-2010年全球明胶行业发展情况分析 4

第一节 全球明胶行业发展概况 4

第二节 全球明胶行业主要地区市场概况分析 5

一、北美洲地区国家市场情况 5

二、欧洲地区国家市场情况 5

三、亚洲地区国家市场情况 5

第三节 2010-2012年全球明胶行业发展趋势分析 6

第三章 2009-2010年中国明胶行业内外环境分析 7

第一节 2009-2010年中国明胶行业发展概况 7

一、2009年中国经济运行情况 7

二、2009年中国明胶发展分析 12

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测 14

第三节 中国明胶行业政策分析 17

第四节 中国明胶发展社会环境分析 18

第五节 中国明胶行业相关法律分析 25

第四章 2009-2010年中国明胶行业发展概况分析 30

第一节 中国明胶行业发展回顾 30

第二节 中国明胶行业发展现状分析 30

第三节 近几年明胶行业企业运行状况分析 30

一、近几年行业企业数量变化 30

二、近几年行业企业规模变化 31

三、近几年行业从业人员变化 31

四、近几年行业企业性质投资主体变化 31

第四节 2009-2010年中国明胶行业上下游产业发展概况分析	32
一、2009-2010年中国明胶行业上游产业发展概况分析	32
二、2009-2010年中国明胶行业下游产业发展概况分析	33
第五章 2009-2010年中国明胶行业市场分析	34
第一节 2009-2010年中国明胶行业市场供给现状	34
一、2009-2010年中国明胶行业产能情况	34
二、2009-2010年中国明胶行业产量情况	34
第二节 2009-2010年中国明胶行业市场需求分析	35
第六章 2009-2010年中国明胶行业进出口分析	37
第一节 2009-2010年中国明胶行业进口分析	37
第二节 2009-2010年中国明胶行业出口分析	39
第三节 2010-2012年中国明胶行业进出口趋势预测	42
第七章 2009-2010年中国明胶行业重点企业和地区分析	43
第一节 2009-2010年中国明胶行业重点企业分析	43
一、青海明胶	43
二、肥城康纳明胶有限公司	48
三、罗赛洛(广东)明胶有限公司	50
四、漯河市五龙制胶厂	53
五、包头东宝乐凯彩感明胶股份有限公司	55
六、大庆力源胶业有限公司	57
七、派宝明胶(平阳)有限公司	60
第二节 2009-2010年中国明胶行业重点地区分析	62
第八章 2009-2010年中国明胶行业技术发展分析	63
第一节 2009-2010年中国明胶行业技术发展概述	63
第二节 2009-2010年全球明胶行业技术发展分析	63
第三节 中国明胶主要技术差距分析	63
第四节 2010-2012年中国明胶技术发展趋势分析	64

第九章 2009-2010年明胶行业销售渠道分析	66
第一节 明胶产品及应用（消费）主体	66
第二节 国内主要市场区域分布情况	66
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）	67
第四节 销售模式及主要销售途径	67
第十章 2010-2012年中国明胶行业发展趋势预测分析	69
第一节 2010-2012年中国明胶行业发展趋势预测	69
第二节 2010-2012年中国明胶市场发展预测	69
一、2010-2012年中国明胶行业需求市场预测	69
二、2010-2012年中国明胶行业供给市场预测	70
第三节 2010-2012年中国明胶行业发展建议	70
第十一章 2010-2012年中国明胶行业投资前景预测分析	71
第一节 2010-2012年中国明胶行业投资环境分析	71
第二节 2010-2012年中国明胶行业投资机会分析	72
第三节 2010-2012年中国明胶行业投资风险分析	72
第四节 2010-2012年中国明胶行业投资策略分析	73

图表目录：

图表 1：2009年全球明胶消费格局	3
图表 2：明胶使用范围分析	4
图表 3：明胶在食品行业的发展前景	5
图表 4：2005-2009年国内生产总值	7
图表 5：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	8
图表 6：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	8
图表 7：2005-2009年年末国家外汇储备	9
图表 8：2005-2009年财政收入	9
图表 9：2005-2009年全社会固定资产投资	10
图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	10
图表 11：2009年固定资产投资新增主要生产能力	11
图表 12：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	11

图表 13：2009年1-11月动物胶制造行业经济运行情况分析 12

图表 14：1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 18

图表 15：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 20

图表 16：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 21

图表 17：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 22

图表 18：2001-2008年中国城镇化率走势图 24

图表 19：我国人口老龄化趋势图 24

图表 20：2007-2010年明胶行业企业数量变化 30

图表 21：2007-2010年明胶行业企业规模变化 31

图表 22：2007-2010年明胶行业从业人员变化 31

图表 23：2007-2010年明胶行业企业性质投资主体变化 31

图表 24：骨粒价格影响因素分析 32

图表 25：明胶行业产能分析 34

图表 26：2005-2009年我国明胶产量增长趋势图 34

图表 27：2005-2009年我国明胶需求量增长趋势图 35

图表 28：2008年中国明胶行业进口分析 37

图表 29：2009年中国明胶行业进口分析 37

中国产业研究报告网发布的《2010-2015

年中国明胶行业市场分析及前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 30：2008年中国鱼胶及其他动物胶行业进口分析 38

图表 31：2009年中国鱼胶及其他动物胶行业进口分析 39

图表 32：2008年中国明胶行业出口分析 39

图表 33：2009年中国明胶行业出口分析 40

图表 34：2008年中国鱼胶及其他动物胶行业出口分析 41

图表 35：2009年中国鱼胶及其他动物胶行业出口分析 41

图表 36：青海明胶主营业务构成 44

图表 37：青海明胶每股指标 46

- 图表 38：青海明胶获利能力 46
- 图表 39：青海明胶经营能力 46
- 图表 40：青海明胶偿债能力 47
- 图表 41：青海明胶资本结构 47
- 图表 42：青海明胶发展能力 47
- 图表 43：青海明胶现金流量分析 47
- 图表 44：肥城康纳明胶有限公司基本情况 48
- 图表 45：肥城康纳明胶有限公司财务分析 48
- 图表 46：罗赛洛（广东）明胶有限公司财务分析 51
- 图表 47：漯河市五龙制胶厂财务分析 53
- 图表 48：包头东宝乐凯彩感明胶股份有限公司财务分析 56
- 图表 49：大庆力源胶业有限公司基本情况 57
- 图表 50：大庆力源胶业有限公司财务分析 58
- 图表 51：派宝明胶(平阳)有限公司财务分析 60
- 图表 52：2009年中国明胶行业分地区规模以上企业分布图 62
- 图表 53：2010年1-2月中国明胶行业分地区规模以上企业分布图 62
- 图表 54：我国明胶市场区域分布 67
- 图表 55：2010-2012年中国明胶行业需求市场预测 69
- 图表 56：2010-2012年中国明胶行业产量预测 70

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201008/17-49796.html>