

2010-2015年中国明胶行业 市场分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中国明胶行业市场分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201008/17-49796.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 明胶行业的概述及特性 1

第一节 明胶行业的概述 1

第二节 明胶行业的特性 1

第三节 明胶行业国内外的发展概况 2

第二章 2009-2010年全球明胶行业发展情况分析 4

第一节 全球明胶行业发展概况 4

第二节 全球明胶行业主要地区市场概况分析 5

一、北美洲地区国家市场情况 5

二、欧洲地区国家市场情况 5

三、亚洲地区国家市场情况 5

第三节 2010-2012年全球明胶行业发展趋势分析 6

第三章 2009-2010年中国明胶行业内外环境分析 7

第一节 2009-2010年中国明胶行业发展概况 7

一、2009年中国经济运行情况 7

二、2009年中国明胶发展分析 12

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测 14

第三节 中国明胶行业政策分析 17

第四节 中国明胶发展社会环境分析 18

第五节 中国明胶行业相关法律分析 25

第四章 2009-2010年中国明胶行业发展概况分析 30

第一节 中国明胶行业发展回顾 30

第二节 中国明胶行业发展现状分析 30

第三节 近几年明胶行业企业运行状况分析 30

一、近几年行业企业数量变化 30

二、近几年行业企业规模变化 31

三、近几年行业从业人员变化 31

四、近几年行业企业性质投资主体变化 31

第四节 2009-2010年中国明胶行业上下游产业发展概况分析 32

一、2009-2010年中国明胶行业上游产业发展概况分析 32

二、2009-2010年中国明胶行业下游产业发展概况分析 33

第五章 2009-2010年中国明胶行业市场分析 34

第一节 2009-2010年中国明胶行业市场供给现状 34

一、2009-2010年中国明胶行业产能情况 34

二、2009-2010年中国明胶行业产量情况 34

第二节 2009-2010年中国明胶行业市场需求分析 35

第六章 2009-2010年中国明胶行业进出口分析 37

第一节 2009-2010年中国明胶行业进口分析 37

第二节 2009-2010年中国明胶行业出口分析 39

第三节 2010-2012年中国明胶行业进出口趋势预测 42

第七章 2009-2010年中国明胶行业重点企业和地区分析 43

第一节 2009-2010年中国明胶行业重点企业分析 43

一、青海明胶 43

二、肥城康纳明胶有限公司 48

三、罗赛洛（广东）明胶有限公司 50

四、漯河市五龙制胶厂 53

五、包头东宝乐凯彩感明胶股份有限公司 55

六、大庆力源胶业有限公司 57

七、派宝明胶(平阳)有限公司 60

第二节 2009-2010年中国明胶行业重点地区分析 62

第八章 2009-2010年中国明胶行业技术发展分析 63

第一节 2009-2010年中国明胶行业技术发展概述 63

第二节 2009-2010年全球明胶行业技术发展分析 63

第三节 中国明胶主要技术差距分析 63

第四节 2010-2012年中国明胶技术发展趋势分析 64

第九章 2009-2010年明胶行业销售渠道分析 66

第一节 明胶产品及应用（消费）主体 66

第二节 国内主要市场区域分布情况 66

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 67

第四节 销售模式及主要销售途径 67

第十章 2010-2012年中国明胶行业发展趋势预测分析 69

第一节 2010-2012年中国明胶行业发展趋势预测 69

第二节 2010-2012年中国明胶市场发展预测 69

一、2010-2012年中国明胶行业需求市场预测 69

二、2010-2012年中国明胶行业供给市场预测 70

第三节 2010-2012年中国明胶行业发展建议 70

第十一章 2010-2012年中国明胶行业投资前景预测分析 71

第一节 2010-2012年中国明胶行业投资环境分析 71

第二节 2010-2012年中国明胶行业投资机会分析 72

第三节 2010-2012年中国明胶行业投资风险分析 72

第四节 2010-2012年中国明胶行业投资策略分析 73

图表目录：

图表 1：2009年全球明胶消费格局 3

图表 2：明胶使用范围分析 4

图表 3：明胶在食品行业的发展前景 5

图表 4：2005-2009年国内生产总值 7

图表 5：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 8

图表 6：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 8

图表 7：2005-2009年年末国家外汇储备 9

图表 8：2005-2009年财政收入 9

图表 9：2005-2009年全社会固定资产投资 10

图表 10：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 10

图表 11：2009年固定资产投资新增主要生产能力 11

图表 12：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 11

图表 13：2009年1-11月动物胶制造行业经济运行情况分析 12

图表 14：1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 18

图表 15：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 20

图表 16：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 21

图表 17：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 22

图表 18：2001-2008年中国城镇化率走势图 24

图表 19：我国人口老龄化趋势图 24

图表 20：2007-2010年明胶行业企业数量变化 30

图表 21：2007-2010年明胶行业企业规模变化 31

图表 22：2007-2010年明胶行业从业人员变化 31

图表 23：2007-2010年明胶行业企业性质投资主体变化 31

图表 24：骨粒价格影响因素分析 32

图表 25：明胶行业产能分析 34

图表 26：2005-2009年我国明胶产量增长趋势图 34

图表 27：2005-2009年我国明胶需求量增长趋势图 35

图表 28：2008年中国明胶行业进口分析 37

图表 29：2009年中国明胶行业进口分析 37 中国产业研究报告网发布的《2010-2015

年中国明胶行业市场分析及前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 30：2008年中国鱼胶及其他动物胶行业进口分析 38

图表 31：2009年中国鱼胶及其他动物胶行业进口分析 39

图表 32：2008年中国明胶行业出口分析 39

图表 33：2009年中国明胶行业出口分析 40

图表 34：2008年中国鱼胶及其他动物胶行业出口分析 41

图表 35：2009年中国鱼胶及其他动物胶行业出口分析 41

图表 36：青海明胶主营业务构成 44

图表 37：青海明胶每股指标 46

图表 38：青海明胶获利能力 46

图表 39：青海明胶经营能力 46

图表 40：青海明胶偿债能力 47

图表 41：青海明胶资本结构 47

图表 42：青海明胶发展能力 47

图表 43：青海明胶现金流量分析 47

图表 44：肥城康纳明胶有限公司基本情况 48

图表 45：肥城康纳明胶有限公司财务分析 48

图表 46：罗赛洛（广东）明胶有限公司财务分析 51

图表 47：漯河市五龙制胶厂财务分析 53

图表 48：包头东宝乐凯彩感明胶股份有限公司财务分析 56

图表 49：大庆力源胶业有限公司基本情况 57

图表 50：大庆力源胶业有限公司财务分析 58

图表 51：派宝明胶(平阳)有限公司财务分析 60

图表 52：2009年中国明胶行业分地区规模以上企业分布图 62

图表 53：2010年1-2月中国明胶行业分地区规模以上企业分布图 62

图表 54：我国明胶市场区域分布 67

图表 55：2010-2012年中国明胶行业需求市场预测 69

图表 56：2010-2012年中国明胶行业产量预测 70

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201008/17-49796.html>