

# 2022-2028年中国胶粘剂市场 调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国胶粘剂市场调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202207/23-498112.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶粘剂是一种具有很好粘合性能的物质。通过粘附力和内聚力由表面粘合而起连接物体的作用。2009年以来，我国胶粘剂产量保持了较快的增长。2009年我国胶粘剂行业产量已达405万吨，消费量达395万吨。截止到2017年我国胶粘剂行业产量增长至796.2万吨，同比增长8.49%。同年，行业消费量也达到了788万吨，同比增长9.29%。预计2018年我国胶粘剂行业产量将达838.3万吨，同比增长5.28%。消费量也将达827.1万吨，同比增长4.96%。近年来，随着新能源、电子电器、呆板、汽车、航天航空等行业的生长，对高性能、高风致胶粘剂产品的市场需求不断扩大，带动了行业产销的不断增长。2014-2018年中国胶粘剂行业产量及增长情况

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国胶粘剂市场调查与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国胶粘剂行业市场发展环境、胶粘剂整体运行态势等，接着分析了中国胶粘剂行业市场运行的现状，然后介绍了胶粘剂市场竞争格局。随后，报告对胶粘剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶粘剂行业发展趋势与投资预测。您若想对胶粘剂产业有个系统的了解或者想投资中国胶粘剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国胶粘剂行业发展综述第一节行业研究方法与统计标准一、行业研究方法概述二、行业数据来源与统计标准第二节胶粘剂行业研究界定一、胶粘剂行业定义二、胶粘剂产品分类第三节胶粘剂行业政策环境一、胶粘剂行业监管体制二、胶粘剂行业相关标准三、胶粘剂行业相关规划第四节胶粘剂行业经济环境一、国内生产总值增长分析二、国内工业增加值增长分析三、宏观经济对行业的影响第二章中国胶粘剂原材料市场调研第一节胶粘剂产业链简介一、胶粘剂行业产业链介绍二、上游原料对行业的影响第二节MDI市场调研一、MDI产能分析二、我国MDI产能分析三、MDI项目建设计划四、MDI市场需求规模五、MDI市场价格分析第三节TDI市场调研一、TDI产能分析二、我国TDI产能分析三、TDI需求情况四、我国TDI需求情况五、TDI市场价格分析第四节己二酸市场调研一、己二酸市场产能分析二、己二酸需求情况分析三、己二酸对外依存度分析四、己二酸市场价格分析第五节丙烯酸市场调研一、丙烯酸生产情况二、中国丙烯酸生产情况三、丙烯酸市场竞争格局四、中国丙烯酸市场需求五、丙烯酸市场价格分析第六节环氧树脂市场调研一、环氧树脂产能分析二、环氧树脂产量分析2016-2018年我国环氧树脂产量走势三、环氧树脂市场需求第七节聚酰胺市场调研一、聚酰胺生产情况二、聚酰胺市场需求三、聚酰胺所属行业需求缺口第八节催化剂市场调研一、催化剂生产情况二、催化剂销售收入三、催化剂市场规模第九节硅烷偶联剂市场调研一、硅烷偶联剂生产情况二、硅烷偶联剂消费情况

三、硅烷偶联剂市场需求 第三章中国胶粘剂所属行业发展分析第一节胶粘剂所属行业发展概况一、胶粘剂行业发展简况二、胶粘剂行业经济地位三、胶粘剂行业经济指标第二节胶粘剂所属行业供求平衡分析一、胶粘剂行业工业总产值分析二、胶粘剂行业销售收入分析三、胶粘剂行业供求平衡分析第三节胶粘剂所属行业市场竞争分析一、胶粘剂行业集中度二、胶粘剂行业竞争格局三、胶粘剂五力模型分析 第四章我国胶粘剂所属行业整体运行指标分析第一节2022-2028年中国胶粘剂所属行业总体规模分析一、企业数量规模分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节2022-2028年中国胶粘剂所属行业产销情况分析一、我国胶粘剂所属行业工业总产值二、我国胶粘剂所属行业工业销售产值三、我国胶粘剂所属行业产销率第三节2022-2028年中国胶粘剂所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章胶粘剂行业产业结构分析第一节胶粘剂产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场发展三、各细分市场趋势四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国胶粘剂行业参与竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第六章中国胶粘剂产品市场调研第一节水基型胶粘剂市场调研一、水基型胶粘剂应用领域二、水基型胶粘剂产品种类三、水基型胶粘剂生产情况四、水基型胶粘剂市场需求五、水基型胶粘剂需求预测第二节溶剂型胶粘剂市场调研一、溶剂型胶粘剂应用领域二、溶剂型胶粘剂生产情况三、溶剂型胶粘剂市场需求四、溶剂型胶粘剂需求预测第三节反应型胶粘剂市场调研一、反应型胶粘剂应用领域二、反应型胶粘剂产品种类三、反应型胶粘剂生产情况四、反应型胶粘剂市场需求五、反应型胶粘剂需求预测第四节热熔型胶粘剂市场调研一、热熔型胶粘剂应用领域二、热熔型胶粘剂生产情况三、热熔型胶粘剂市场需求四、热熔型胶粘剂需求预测第五节压敏胶粘剂市场调研一、压敏胶粘剂应用领域二、压敏胶粘剂生产情况三、压敏胶粘剂市场需求四、压敏胶粘剂需求预测 第七章中国胶粘剂行业下游需求分析第一节胶粘剂行业下游需求分布第二节建筑用胶粘剂市场需求分析一、建筑行业发展规模分析二、建筑用胶粘剂市场概况三、建筑用胶粘剂产品需求四、建筑用胶粘剂需求前景第三节包装用胶粘剂市场需求分析一、包装行业发展现状与前景二、包装用胶粘剂市场概况三、包装用胶粘剂产品需求四、包装用胶粘剂需求前景第四节木材加工用胶粘剂市场需求分析一、木材加工行业发展现状与前景二、木材加工用胶粘剂市场发展概况三、木材加工用胶粘剂产品需求分析四、木材加工用胶粘剂市场需求前景第五节书刊装订用胶粘剂市场需求分析一、书刊装订行业发展现状与前景二、书刊装订用胶粘剂市场概况三、书刊装订用胶粘剂产品需求四、书刊装订用胶粘剂市场需求前景第六节制鞋用胶粘剂市场需求分析一、制鞋用胶粘剂市场发展概况二、制鞋用胶

粘剂产品需求分析三、制鞋用胶粘剂市场需求前景第七节汽车用胶粘剂市场需求分析一、汽车行业发展现状与前景二、汽车用胶粘剂市场发展概况三、汽车用胶粘剂产品需求分析四、汽车用胶粘剂市场需求前景第八节纺织用胶粘剂市场需求分析一、纺织行业发展现状与前景二、纺织用胶粘剂市场发展概况三、纺织用胶粘剂产品需求分析四、纺织用胶粘剂市场需求前景第九节其他领域胶粘剂市场需求分析一、新能源领域用胶粘剂需求分析二、高铁轨道用胶粘剂需求分析三、航空航天用胶粘剂需求分析四、电子电器用胶粘剂需求分析五、船舶修造用胶粘剂需求分析六、绝缘材料用胶粘剂需求分析第八章胶粘剂产业集群发展及区域市场调研第一节中国胶粘剂产业集群发展特色分析一、长江三角洲胶粘剂产业发展分析二、珠江三角洲胶粘剂产业发展分析三、环渤海地区胶粘剂产业发展分析四、闽南地区胶粘剂产业发展分析第二节胶粘剂重点区域市场评估一、行业总体区域结构特征及变化二、胶粘剂重点区域市场调研第九章胶粘剂行业领先企业经营形势分析第一节陶氏化学（张家港）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第二节北京东方罗门哈斯有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第三节富乐（中国）粘合剂有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第四节太尔胶粘剂（广东）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第五节福尔波粘合剂（广州）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第六节北京东方亚科力化工科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第七节北京高盟新材料股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第八节成都硅宝科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第九节山西三维集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第十节杭州之江有机硅化工有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业主营产品种类分析四、企业研发实力与新产品动向第十章中国胶粘剂行业投资与趋势分析第一节胶粘剂行业投资前景与壁垒一、胶粘剂行业投资前景二、胶粘剂行业进入壁垒第二节胶粘剂行业发展趋势与前景一、胶粘剂行业发展趋势二、胶粘剂市场趋势调查第三节胶粘剂行业投资项目与建议第十一章2022-2028年胶粘剂行业投资机会与风险防范第一节胶粘剂行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、胶粘剂行业投资现状分析第二节2022-2028年胶粘剂行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、胶粘剂行

业投资机遇第三节2022-2028年胶粘剂行业投资前景及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品经营风险及防范七、其他风险及防范第四节中国胶粘剂行业投资建议一、胶粘剂行业未来发展方向二、胶粘剂行业主要投资建议三、中国胶粘剂企业融资分析 第十二章2022-2028年胶粘剂行业面临的困境及对策第一节2022年胶粘剂行业面临的困境第二节胶粘剂企业面临的困境及对策一、重点胶粘剂企业面临的困境及对策二、中小胶粘剂企业发展困境及策略分析三、国内胶粘剂企业的出路分析第三节中国胶粘剂行业存在的问题及对策一、中国胶粘剂行业存在的问题二、胶粘剂行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施第四节中国胶粘剂市场发展面临的挑战与对策 第十三章胶粘剂行业投资前景研究第一节胶粘剂行业投资前景研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国胶粘剂品牌的战略思考一、胶粘剂品牌的重要性二、胶粘剂实施品牌战略的意义三、胶粘剂企业品牌的现状分析四、我国胶粘剂企业的品牌战略1、要树立强烈的品牌战略意识2、选准市场定位，确定战略品牌3、运用资本经营，加快开发速度4、利用信息网，实施组合经营5、实施规模化、集约化经营五、胶粘剂品牌战略管理的策略第三节胶粘剂经营策略分析一、胶粘剂市场细分策略二、胶粘剂市场创新策略1 保证产品质量2 建立以市场为导向的管理理念3 引进高科技管理技术4 提高企业营销队伍的综合素质三、品牌定位与品类规划四、胶粘剂新产品差异化战略第四节胶粘剂行业投资规划建议研究一、2022年胶粘剂行业投资规划建议二、2022-2028年胶粘剂行业投资规划建议三、2022-2028年细分行业投资规划建议 第十四章研究结论及投资建议第一节胶粘剂行业研究结论及建议（1）总成本领先战略（2）差别化战略（3）专一化战略第二节胶粘剂子行业研究结论及建议第三节胶粘剂行业投资建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202207/23-498112.html>