

2022-2028年中国家装建材 市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国家装建材市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202207/25-498425.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2022年上半年，建材工业生产总体保持平稳，行业效益进一步增长，转型升级成效明显，高质量发展迈出坚实步伐。1-6月，建材行业增加值同比增长10.0%，主要建材产品生产总体保持平稳。其中，全国水泥产量10.4亿吨，同比增长6.8%，平板玻璃产量4.6亿重量箱，同比增长6.8%。商品混凝土、陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品、中空玻璃产量同比分别增长14.0%、11.8%、8.6%、10.3%、9.3%。2022年上半年各月建材产量走势；产业研究报告网发布的《2022-2028年中国家装建材市场深度研究与发展前景报告》共十一章。首先介绍了中国家装建材行业市场发展环境、家装建材整体运行态势等，接着分析了中国家装建材行业市场运行的现状，然后介绍了家装建材市场竞争格局。随后，报告对家装建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资中国家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 家装建材行业的特点与特性第一节 家装建材的分类及特点一、墙体装饰材料的种类和特点二、地面装修材料的种类和特点三、吊顶装饰材料的种类和特点四、装饰线板的种类和特点五、室内灯具的种类和特点第二节 家装建材行业特点一、种类繁多二、重要地位三、资源、劳动密集型四、高能耗、对环境影响大第二章 家装建材所属行业发展分析第一节 建材行业发展概况一、2022年建材市发展概况二、陶瓷市场保持旺盛需求三、2022年建材市场预测四、2022年纳米建材市场需求预测第二节 美国建材行业发展状况一、2022年美国钢材进口量增长情况二、2022年美国建材出口企业转战新兴市场三、2022年美国家装十大流行趋势四、美国五金建材市场产品进口分析五、奥巴马新政策下的美国建材市场六、2022年美国瓷砖市场增长情况七、2022年美国对木质板材的需求预测第三节 俄罗斯建材行业发展状况一、俄罗斯建材市场潜力巨大二、俄罗斯建材市场发展状况三、俄罗斯天然石材市场火爆四、俄罗斯建材环境和市场发展前景第四节 部分国家建材业发展概况一、罗马尼亚建材市场分析二、2022年越南建材价格变化情况三、中东建材市场现状分析第三章 我国家装建材所属行业发展分析第一节 2022年建材行业发展分析一、2022年建材工业经济运行情况二、2022年建材工业经济成分变化情况三、2022年建材工业经济运行形势展望四、2022年我国建材市场发展趋势第二节 建材所属行业发展现状分析一、2022年建材行业三大发展重点二、2022年家装业发展突出问题解析三、2022年建材家居市场分析四、建材行业大型企业集团迅速发展第三节 2022年建材行业经济运行统计2022年上半年及2022年二季度建材子板块盈利能力 - 2022上半年毛利率%

上半年同比pct		2022Q2毛利率%		2022Q2同比pct	
2022上半年净利率%		上半年同比pct		2022Q2净利率%	
2022Q2同比pct		水泥		34.8	
-5.9	31.6	-10.9	19.3	-2.6	
22.4	-2.3		玻璃	22.6	
-1.9	24.0	-0.7	6.8		
-1.6	8.0	-0.1	玻纤		
33.0	-2.4	32.5	-2.2	14.7	
-0.9	16.1	0.2		消费建材	
35.3	0.0	36.4	0.8		
11.9	-0.9	14.1	-0.7		混
凝土	14.1	1.0	15.2	0.8	
4.3	1.6	5.5	0.9		
耐火材料	28.9	-1.0	30.5		
-1.4	7.5	-0.1	8.7	-0.3	

一、水泥、石灰和石膏制造所属行业经济运行统计二、轻质建筑材料制造所属行业经济运行统计三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造所属行业经济运行统计四、玻璃及玻璃制品制造所属行业经济运行统计五、陶瓷制品制造所属行业经济运行统计 第四章 家装建材流通渠道分析第一节 我国家装建材所属行业发展状况一、我国建材家居市场特点分析二、建材超市发展现状及趋势分析三、传统、现代建材市场不同境遇四、2022年家装建材市场突围分析五、2022年家装建材价格变化预测第二节 家装建材市场格局分析一、2022年建材超市在调整中寻求突破二、2022年家居建材终端谋新求变三、2022年家居建材超市牵手家装行业打开新市场第三节 家装建材渠道发展分析一、我国建材物流的发展分析二、招商制建材家居市场运营模式创新三、2022年建材市场营销战略选择趋势四、2022年家装建材市场营销理念变化分析第五章 重点细分市场分析第一节 建筑卫生陶瓷行业一、2022年全国建筑陶瓷产业发展形势分析二、2022年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹三、当今废次瓷困境下突围战略分析四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业五、2022年中国建筑陶瓷产业发展形势分析六、2022年中国建筑陶瓷产业发展趋势七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年第二节 石材行业一、2022年我国石材行业发展分析二、2022年石材行业发展问题解析三、2022年我国石材行业企业经营分析四、2022年石材企业发展走向五、2022年我国石材工业八大趋势预测六、2022年我国石材发展及投资分析七、石材行业发展趋势分析第三节 玻璃行业一、2022年玻璃行业发展现状二、2022年玻璃行业相关政策荟萃三、2022年我国玻璃行业发展趋势四、2022年我国玻璃行业商机创造分

析五、2022年国内玻璃行业竞争格局六、玻璃工业结构调整的目标七、2022年节能玻璃需求量预测

第四节 涂料行业一、2022年我国涂料产量分析二、2022年涂料行业发展分析三、涂料单品牌营销新战略分析四、贸易战下涂料企业出口战略分析五、2022年我国涂料行业洗牌趋势分析六、2022年扩大内需十举措激活中国涂料市场七、2022年我国经济预测对涂料业的影响八、2022年涂料市场发展形势预测九、2022年我国建筑涂料市场需求预测

第五节 板材行业一、我国木地板行业的发展与现状二、2022年我国木皮价格变化情况三、中国木地板行业现状的五力模型分析四、对木地板企业未来发展战略的建议五、2022年木地板行业新技术发展情况六、2022年我国木地板市场预测七、2022年地板行业呈现上上下下四特点八、2022年我国木地板产量预测

第六节 水泥行业一、2022年水泥行业发展形势分析二、2022年我国水泥发展现状分析三、2022年水泥行业投资策略分析四、2022年水泥行业发展预测五、2022年水泥行业前景分析六、2022年水泥业发展情况及预测

第七节 门窗行业一、欧洲门窗产业现状与趋势二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存三、建筑五金门窗行业发展特点分析四、2022年门窗行业发展前景分析五、2022年铝门窗及幕墙市场发展趋势六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔七、中国塑料型材与门窗产业规划

第八节 家具行业一、2022年家具业产量分析二、2022年家具制造业经济运行统计三、2022年家具行业的流行趋势四、2022年家具行业标准修订重点分析五、2022年家具企业发展机遇分析六、2022年家具市场竞争格局分析七、国内外家具市场预测

第九节 管件管材行业一、2022年塑料管材产量分析二、hdpe管材市场未来发展潜力巨大三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好四、2022年中国pvc建材需求预测

第十节 钢材行业一、2022年中国钢铁行业发展情况二、2022年国内建筑钢材市场分析三、2022年建筑钢材市场发展特征四、2022年钢铁行业投资策略分析五、2022年国内钢铁行业融资环境特点分析六、2022年我国钢材所属行业进出口预测

第六章 我国家装建材所属行业进出口分析

第一节 建筑卫生陶瓷所属行业进出口分析一、2022年建筑卫生陶瓷产品进口分析二、2022年建筑卫生陶瓷产品出口分析

第二节 石材所属行业进出口分析一、2022年中国石材贸易分析二、我国石材产品出口欧美情况三、2022年进口石材原材料暂定关税调整情况

第三节 玻璃所属行业进出口分析一、2022年玻璃及其制品进口分析二、2022年玻璃及其制品出口分析三、2022年中国出口越南浮法玻璃情况

第四节 涂料所属行业进出口分析一、2022年涂料及其制品进口分析二、2022年涂料及其制品出口分析三、2022年我国涂料行业出口形势预测

第五节 水泥所属行业出口分析一、2022年水泥产品出口分析二、2022年天津口岸水泥出口分析三、2022年江苏口岸水泥出口分析四、2022年新疆口岸水泥出口分析

第六节 地板所属行业进出口分析一、2022年建筑用木工制品进口分析二、2022年建筑用木工制品出口分析三、2022年建筑用木工制品进出口对比分析四、2022年我国林产品进出口分析

第七节 钢铁所属行业出口分析一、2022年钢材出口情况分析二、2022年钢铁出口形势分析预测

第八节 家具所属行业出口分析一、2022年

家具产品出口额分析二、2022年山东口岸家具出口增长情况三、2022年广东口岸家具出口情况四、2022年我国家具对外贸易分析及预测 第七章 我国家装建材竞争分析第一节 我国家装建材市场竞争概况一、建材市场竞争愈演愈烈二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存三、建材超市竞争传统市场四、家居建材市场在竞争中融合第二节 建筑陶瓷市场竞争分析一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择第三节 我国石材市场竞争分析一、石材市场竞争日趋激烈二、集约化经营提升石材产业竞争力三、市场石材行业进入价格竞争形势第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析一、玻璃行业竞争力稳步提高二、2022年玻璃行业竞争激烈三、2022年玻璃深加工工业集中度分析第五节 我国木地板市场竞争分析一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代二、2022年我国木地板业竞争加剧三、2022年木地板行业竞争上演扩展战略四、2022年木地板新规促进良性竞争第六节 我国水泥市场竞争分析一、我国水泥市场竞争态势分析二、2022年水泥行业集中度迅速提高三、2022年我国的水泥行业整合加速第七节 我国涂料市场竞争分析一、2022年国内涂料行业竞争态势激变二、2022年我国涂料竞争战场转移三、2022年“净味”成涂料业竞争点四、2022年涂料行业竞争发展战略分析 第八章 行业重点企业分析第一节 中国建筑材料集团公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、集团的发展三步曲四、公司最新发展动态及策略第三节 中国南玻集团股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略第四节 安徽海螺水泥股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略第五节 美克家具股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略第六节 山东鲁阳股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略第八节 深圳成霖洁具股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略第九节 立邦集团一、公司概况二、立邦在中国的发展历程三、立邦发展规划及思路第十节 华新水泥股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司财务数据分析四、公司最新发展动态及策略 第九章 行业发展环境分析第一节 2022年宏观经济发展形势分析一、2022年我国宏观经济发展分析二、2022年我国经济运行主要问题三、2022年中国经济增长分析预测第二节 2022年我国房地产发展形势分析一、2022年我国房地产市场运行情况二、2022年我国房地产市场运行特征三、2022年国房景气指数分析四、2022年房地产市场运行趋势五、2022年房地产市场预测六、2022年房地产市场压力将缓解 第十章 2022-2028年我国建材业发展趋势及投资第一节 2022-2028年家装建材业发

展趋势一、2022-2028年家居建材行业发展走势二、2022-2028年家居建材流行趋势第二节
2022-2028年家装建材业的市场投资分析一、2022-2028年建材市场商机展望二、2022-2028年建
材行业投资新热点三、2022-2028年新一轮中央投资建材行业受惠最多四、2022-2028年固定资
产投资规模保障建材行业发展第三节 2022-2028年建材工业投资策略分析一、我国建材工业的
概况及其在的地位二、产业链上下因素变动对建材行业的影响三、产业政策及其他因素对建
材行业的影响四、2022-2028年建材行业供给与需求分析五、2022-2028年建材行业投资风险因
素分析六、2022-2028年建材行业估值及投资评级七、2022-2028年建材行业细分行业的运行状
况及未来趋势分析八、2022-2028年建材业细分行业上市公司的分析 第十一章 2022-2028年我国
家装建材业发展策略第一节 建材市场营销分析一、水泥营销策略中低价策略的应用二、大庄
地板卖场营销分析第二节 我国建材市场营销策略一、根据外因和内因确营销策略二、实现差
异化营销策略三、培养忠诚经销商构建终端竞争力四、实施品牌战略是营销策略的中心主题
五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销第三节我国建材市场发展策略一、建材行业由大
变强靠的发展策略二、科学推进建材流通业发展三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争
力的重点四、建材企业从oem转型创建品牌 图表目录：图表 1 2022-2028年我国水泥、石灰和
石膏的制造基本经济图表 2 2022-2028年我国水泥、石灰和石膏的制造成长能力图表 3
2022-2028年我国水泥、石灰和石膏的制造偿债能力图表 4 2022-2028年我国水泥、石灰和石膏
的制造盈利能力图表 7 2022-2028年我国轻质建筑材料制造成长能力图表 9 2022-2028年我国轻
质建筑材料制造盈利能力图表 10 2022-2028年我国轻质建筑材料制造运营能力图表 11
2022-2028年我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造基本经济图表 12 2022-2028年我国砖瓦、石材
及其他建筑材料制造成长能力图表 19 2022-2028年我国玻璃及玻璃制品制造运营能力图表 20
2022-2028年我国陶瓷制品制造基本经济图表 21 2022-2028年我国陶瓷制品制造成长能力图表 22
2022-2028年我国陶瓷制品制造偿债能力图表 23 2022-2028年我国陶瓷制品制造盈利能力图表 24
2022-2028年我国陶瓷制品制造运营能力图表 25 2022年中国涂料产量分省市统计
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202207/25-498425.html>