

2022-2028年中国针织类服装市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国针织类服装市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202207/25-498438.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年针织行业经济运行质效总体优于纺织行业。据国家统计局统计，2018年1-12月针织行业主营收入增速基本维持稳定，并高于纺织行业主营收入增速，全年增速为5.38%；行业利润总额完成340.25亿元，利润总额增速前三季度持续提升，第四季度增速出现回落，全年同比增长为5.99%，较2017年提高1个百分点。其中，针织面料类2506家规上企业利润总额完成152.60亿元，同比增长9.84%；针织服装类3522家规上企业利润总额完成187.66亿元，同比增长3.05%。从具体财务指标数据看，2018年，针织行业利润率5.21%，较纺织行业高0.06个百分点，较2017年降低了0.38个百分点，其中针织面料类规上企业利润率为5.35%，针织服装类规上企业利润率为5.09%；针织行业总资产周转率和产成品周转率分别为1.35次/年和19.09次/年，均高于纺织行业平均水平；针织行业三费占比为8.10%，其中针织服装9.32%，针织面料6.52%；行业亏损面为13.50%，较2017年的11.28%提高了2.22个百分点。2018年中国针织行业总资产周转率、产成品周转率及三费占比情况

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国针织类服装市场调查与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国针织类服装行业市场发展环境、针织类服装整体运行态势等，接着分析了中国针织类服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织类服装市场竞争格局。随后，报告对针织类服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织类服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织类服装产业有个系统的了解或者想投资中国针织类服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章行业概述第一节概念一、针织服装定义及分类二、针织服装的特点分析第二节行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、产品质量问题分析第三节市场特征分析一、区域分布特征分析二、主要竞争因素分析三、影响需求的关键因素四、国内国际市场研究

第二章2022-2028年针织服装行业全球发展分析

第一节全球针织服装行业发展分析

一、2022年全球针织服装行业发展概况

二、2022年全球针织服装行业发展概况

第二节2022年全球区域针织服装市场分析

一、全球需求分析

二、欧洲需求分析

三、美国市场分析

第三节主要国家或地区针织服装行业分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第三章中国针织服装行业发展宏观环境分析

第一节2022年中国宏观经济发展环境

一、2022年中国GDP分析增长情况

二、2022年工业经济发展形势分析

三、2022年全社会固定资产投资

四、2022年社会消费品零售总额

五、2022年城乡居民收入与消费

六、2022年对外贸易的发展形势

第二节中国针织服装行业政策法规环境分析

一、主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规

三、行业产业政策分析

第三节中国针织服装行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、科技环境分析

三、服装消费支出

四、中国城镇化率

第四章2022-2028年中国针织服装所属行业整体运行分析

第一节中国针织服装所属行业发展状况

2018年我国商品消费总额为338271亿元，同比增长8.9%。2018年服装类消费占商品零售比重为4.05%，预计2019年年服装类在商品零售中占比达到4.16%。2014-2019年中国服装类消费在占商品零售比重情况

一、行业发展态势二、行业经营业绩三、行业发展热点

第二节中国针织服装所属行业供需状况一、行业产能分析二、供给分析三、需求分析

第三节中国针织服装所属行业产品价格分析

一、2022年产品价格分析

二、2022年产品价格分析

第四节2022-2028年中国针织服装所属行业成本分析

一、原料成本分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

四、融资成本分析

第五章2022年中国针织服装所属行业市场发展分析

第一节2022年针织服装行业原料市场分析

第二节2022年针织服装行业产成品分析

一、2022年产成品情况分析

二、2022年产成品区域市场分析

第三节2022年针织服装行业区域结构情况

第六章2022-2028年中国针织服装所属行业运行效益分析

第一节所属行业工业总产值分析

一、2022-2028年产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节所属行业市场销售收入分析

一、2022-2028年产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节所属行业产品成本费用分析

一、2022-2028年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节所属行业利润总额分析

一、2022-2028年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章2022-2028年中国针织服装所属行业进出口分析

第一节2022-2028年针织服装所属行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节2022-2028年针织服装所属行业进出口产品结构分析

一、细分产品进口分析

二、细分产品出口分析

第三节2022-2028年针织服装所属行业进出口国别分析

一、分国别统计

（一）进口来源地情况

（二）出口目的地情况

二、分省市统计

（一）进口省市情况

（二）出口省市情况

第四节2022-2028年针织服装所属行业分产品进出口价格

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格

第八章针织服装行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、行业特性分析

三、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响

二、消费需求发展对该行业的影响

三、技术进步促进行业转型升级

四、企业制定竞争战略对产业的意义

第九章2022-2028年针织服装行业细分市场分析

第一节内衣行业市场分析

一、内衣行业运行环境分析

- 二、内衣行业运行基本数据
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对针织服装行业发展影响

第二节运动服行业市场分析

- 一、运动服行业运行环境分析
- 二、运动服行业运行基本数据
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对针织服装行业发展影响

第三节休闲服行业市场分析

- 一、休闲服行业运行环境分析
- 二、休闲服行业运行基本数据
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该行业发展对针织服装行业发展影响

第十章2022-2028年针织服装行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国针织服装行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章中国针织服装行业内重点企业竞争分析

第一节主要企业市场竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业全年营业成本对比

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节针织服装行业市场销售模式分析

第三节主要企业产品市场增长及策略

一、2022年市场增长潜力分析

二、2022年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第四节针织服装行业企业竞争策略总结

一、原料供应策略

二、产品开发策略

三、价格调整策略

四、绿色营销策略

五、技术进步策略

六、促销策略运用

七、规模经营策略

第十二章中国针织服装行业市场内重点企业分析

第一节佛山光大服装有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节宁波申洲针织有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节文登市新颖针织服装有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节山东桑莎制衣集团有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节洛阳市金顺来针织有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节青岛雪达集团有限公司

一、公司基本情况介绍

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章2022-2028年针织服装行业投资机会

第一节针织服装行业活力系数比较及分析

一、2022年相关产业活力系数比较

二、2022-2028行业活力系数分析

第二节针织服装行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2022-2028行业投资收益率分析

第三节2022-2028年针织服装行业投资效益分析

一、针织服装行业资状况分析

二、针织服装行业投资效益分析

三、针织服装行业的投资方向分析

四、2022-2028年针织服装行业投资建议

第四节2022-2028年影响针织服装行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、针织服装行业发展面临的挑战分析

四、针织服装行业发展面临的机遇分析

第十四章2022-2028年中国针织服装业发展趋势预测

第一节2022年针织服装行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、国内政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节2022年中国针织服装行业发展趋势分析

一、造型发展趋势分析

二、面料发展趋势分析

三、产品发展趋势分析

第三节2022-2028年中国针织服装行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2022-2028年中国针织服装行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、企业发展战略

图表目录：

图表 1 欧盟各国针织产业用布的纤维消费比例

图表 2 2022-2028年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2022-2028年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 4 2022-2028年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 6 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7 2022-2028年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2022年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2022-2028年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2022-2028年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 11 2022-2028年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 12 2022年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 13 2022-2028年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 服装行业主要法律法规

图表 15 2022年中国人口数量及其构成情况

图表 16 2022-2028年中国人口数量变化趋势图

图表 17 2022年末中国各年龄段人口比重

图表 18 2022-2028年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 19 2022-2028年中国居民人均服装支出统计

图表 20 2022-2028年中国居民服装消费增长趋势图

图表 21 2022-2028年中国城镇化率变化趋势图

图表 22 2022-2028年中国针织服装行业盈利情况

图表 23 2022-2028年中国针织服装产量统计

图表 24 2022-2028年中国针织服装行业销售收入变化趋势图

图表 25 2022-2028年中国针织或钩针编织服装行业产成品统计

图表 26 2022-2028年中国针织或钩针编织服装行业产成品增长趋势图

图表 27 2022年中国主要省区针织或钩针编织服装行业产成品比较
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202207/25-498438.html>