

2022-2028年中国涂料制造 行业深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国涂料制造行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202207/25-498549.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指在天然树脂或合成树脂中加入颜料、溶剂和辅助材料，经加工后制成的覆盖材料的生产。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国涂料制造行业深度研究与投资策略报告》共二十章。首先介绍了涂料制造行业市场发展环境、涂料制造整体运行态势等，接着分析了涂料制造行业市场运行的现状，然后介绍了涂料制造市场竞争格局。随后，报告对涂料制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了涂料制造行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料制造产业有个系统的了解或者想投资涂料制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展现状透析

第一章 涂料行业相关概述

第一节 涂料及涂料工业简介

一、涂料的定义

二、涂料的主要成分

三、涂料分类与产品

四、涂料的功能

五、涂料指标

六、涂料工业

第二节 涂料和油漆的区别

一、涂料与油漆名称混乱

二、国标对涂料与油漆的解释

三、涂料和油漆相关概念的修正

第三节 涂料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2022-2028年国内外精细化工行业发展概况综述

第一节 2022-2028年精细化工业发展状况

- 一、精细化工呈快速集群发展
- 二、精细化工业并购活跃
- 三、中印两国精细化工业市场地位突出
- 四、日本精细化工业新变化

第二节 2022-2028年中国精细化工业发展概况

- 一、精细化工对国民经济的重要贡献
- 二、中国精细化工业高速增长
- 三、我国精细化工业发展现状

第三节 2022-2028年中国精细化工业存在的问题及发展对策分析

- 一、我国无机精细化工业存在的突出问题
- 二、精细化工业产品和结构亟需升级
- 三、我国精细化工的工业化与信息化融合战略
- 四、贸易战下精细化工业的增长战略
- 五、加强创新是精细化工业发展的必然选择

第四节 2022-2028年中国精细化工业发展前景分析

- 一、我国精细化工业迎来发展机遇
- 二、贸易战下精细化工业前景依然广阔
- 三、精细化工业获得重点引导和扶持

第三章 2022-2028年涂料行业运行情况分析

第一节 2022-2028年涂料行业的整体发展状况

- 一、涂料市场快速成长
- 二、涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先

第二节 北美

- 一、北美涂料业联系紧密发展趋同
- 二、美国木器涂料市场现状及发展前景
- 三、2022-2028年前美国涂料市场需求每年增长3.1%
- 四、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高

五、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节 西欧

一、成熟的西欧涂料工业向扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 其他国家和地区

一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

二、日本注重水性涂料开发及应用

三、印度涂料行业喜中有忧

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

五、中东涂料市场仍将快速发展

六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第四章 2022-2028年中国涂料制造行业市场发展环境解析

第一节 2022-2028年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2022-2028年中国涂料制造市场政策环境分析

一、涂料制造行业国家标准

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2022-2028年中国涂料制造市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2022-2028年中国涂料行业运行态势动态观察

第一节 2022-2028年中国涂料行业发展概况

- 一、十三五开局年 我国涂料业将开辟新篇章
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、中国涂料工业协会:涂料voc排放标准亟待提高
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2022-2028年中国涂料市场发展情况分析

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力
- 五、未来中国涂料市场发展展望

第三节 2022-2028年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2022-2028年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2022-2028年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 贸易战对涂料行业的影响及应对策略探讨

- 一、贸易战使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在贸易战中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第六章 2022-2028年中国涂料制造所属行业数据监测分析

第一节 2022-2028年中国涂料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022-2028年中国涂料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2022-2028年中国涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2022-2028年中国涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2022-2028年中国涂料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2022-2028年中国涂料所属行业产量统计分析

第一节 2022-2028年全国涂料所属行业产量分析

第二节 2022-2028年全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2022-2028年涂料产量集中度分析

第八章 2022-2028年中国涂料制造产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2022-2028年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节 2022-2028年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第三节 2022-2028年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口数据监测分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

第二部分 产业细分及相关行业发展解析

第九章 2022-2028年中国建筑涂料行业发展现状探析

第一节 2022-2028年国内外建筑涂料发展状况

一、国外建筑涂料发展概况

二、我国建筑涂料市场全方位分析

三、我国建筑涂料涂装技术发展状况

第二节 建筑外墙涂料市场

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇

三、外墙保温涂料企业发展建议

四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料

一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化

二、装饰涂料业的发展趋势

三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 2022-2028年中国建筑涂料行业发展存在的问题及对策分析

一、我国建筑涂料亟需解决结构与质量问题

二、市场集中度低制约我国建筑涂料业发展

三、我国建筑涂料业发展应该采取的措施

第六节 2022-2028年中国建筑涂料发展趋势分析

一、国外建筑涂料的发展前景及趋势

二、我国建筑涂料科技的研发方向

三、纳米涂料在建筑涂料市场备受欢迎

四、装饰涂料业的几大发展趋势

第十章 2022-2028年中国汽车涂料行业运行形势分析

第一节 汽车涂料的主要品种介绍

一、汽车漆的主要类别

二、汽车用底漆的性能及品种

三、汽车中涂漆的功能及应用

四、汽车面漆的发展及应用概况

五、汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况

第二节 2022-2028年国内外汽车涂料产业发展状况

一、汽车涂料市场蓬勃发展

二、国内外汽车涂料优缺点的比较

三、中国汽车涂料市场现状及未来展望

四、我国汽车修补漆发展成就显著

五、我国汽车涂料业在贸易战中依然乐观

六、国内汽车涂料的营销对策

第三节 2022-2028年中国汽车涂料应用及发展情况分析

一、汽车粉末涂料的应用状况及技术进展

二、光固化汽车涂料主要品种的应用状况

三、纳米汽车涂料的良好应用效果

四、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望

第四节 2022-2028年中国汽车涂料投资分析与前景预测

- 一、汽车涂料投资分析
- 二、汽车车身涂料的发展方向
- 三、汽车涂料的环保性发展趋势

第十一章 2022-2028年中国粉末涂料行业运营现状解析

第一节 粉末涂料的特性及应用领域分析

- 一、粉末涂料的特性及施工要求
- 二、粉末涂料的优异性能
- 三、粉末涂料市场应用领域分析

第二节 2022-2028年中国粉末涂料产业发展状况分析

- 一、国内粉末涂料生产状况
- 二、我国粉末涂料增长状况及产品结构分析
- 三、我国粉末涂料市场结构分析
- 四、国内粉末涂料的区域布局发生变化
- 五、我国粉末涂料行业亟需加强规范力度

第三节 2022-2028年中国粉末涂料行业发展前景预测

- 一、粉末涂料品种及技术发展趋势
- 二、粉末涂料市场应用领域将不断扩大
- 三、亚洲地区粉末涂料市场将稳步增长

第十二章 2022-2028年中国其他涂料市场运营现状探究

第一节 溶剂型涂料

- 一、溶剂型涂料的发展史
- 二、溶剂型涂料的优缺点分析
- 三、国内外溶剂型涂料的不同发展状况
- 四、环保法规将决定溶剂型涂料的命运

第二节 水性涂料

- 一、水性涂料替代油性涂料是大势所趋
- 二、水性涂料发展呈两极分化态势
- 三、水性木器涂料的技术进展状况
- 四、我国水性木器涂料市场空间巨大
- 五、水性木器涂料发展需要突破多项制约因素

六、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第三节 卷材涂料

- 一、我国卷材涂料行业发展现状
- 二、我国卷材涂料业发展受阻的原因
- 三、建筑和家电业助我国卷材涂料突破困境
- 四、卷材涂料的环境友好型发展趋势

第四节 船舶涂料

- 一、船舶业兴旺带动船舶涂料需求增加
- 二、亚洲船舶涂料市场景气度维持高位
- 三、涂层标准将影响我国船舶涂料业
- 四、船舶工业调整振兴规划为船舶涂料业带来机遇
- 五、舰船涂料应用与发展的主导方向

第五节 集装箱涂料

- 一、我国集装箱涂料市场的发展历程
- 二、我国集装箱涂料市场被外资垄断
- 三、集装箱特殊涂装体系亟待开发

第六节 重防腐涂料

- 一、重防腐涂料的特点及应用领域
- 二、我国重防腐涂料快速发展的原因分析
- 三、我国重防腐涂料产业需要加强技术创新
- 四、我国重防腐涂料朝高效环保方向发展
- 五、我国重防腐涂料业迎来发展机遇

第七节 道路标志涂料

- 一、主要道路标志涂料的应用状况
- 二、公路建设带动我国道路标志涂料快速发展
- 三、我国道路标志涂料需求量巨大
- 四、我国道路标志涂料的生产情况
- 五、道路标志涂料产品新发展

第八节 防火涂料

- 一、防火涂料的性能及分类
- 二、我国钢结构防火涂料的应用及发展趋势
- 三、电缆防火涂料的应用状况和发展方向

第十三章 2022-2028年中国涂料营销策略研究借鉴

第一节 2022-2028年中国涂料营销形势概述

- 一、涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、涂料营销转向注重终端消费者
- 三、涂料营销必须提升终端价值
- 四、涂料企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国涂料营销现状及发展建议

第二节 2022-2028年中国涂料营销策略探析

- 一、涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内涂料企业重视创新营销
- 三、涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、涂料企业网络营销有待完善
- 五、涂料消费券对涂料市场销售的作用分析

第三节 2022-2028年中国涂料企业与经销商的博弈分析

- 一、涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 2022-2028年中国涂料经销商开拓市场的策略解读

- 一、涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、涂料代理商与装饰公司应加强合作

第十四章 2022-2028年中国涂料行业原料辅料市场运行状况解读

第一节 涂料颜料

- 一、各类涂料颜料的应用介绍
- 二、我国无机颜料发展状况及前景分析
- 三、有机颜料在各类涂料中的应用
- 四、贸易战下中国钛白粉产业发展前景分析

第二节 涂料助剂

- 一、涂料助剂主要产品介绍

- 二、我国涂料助剂发展现状及建议
- 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况
- 四、水性涂料助剂应用及发展方向
- 五、涂料助剂发展呈现四大趋势
- 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节 涂料用树脂

- 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇
- 二、我国粉末涂料用树脂的生产情况
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第三部分 行业竞争格局

第十五章 2022-2028年中国涂料行业重点区域发展状况分析

第一节 珠三角地区

- 一、珠三角涂料业向北转移
- 二、珠三角涂料业勇于走专业化、特色化道路
- 三、珠三角涂料工业调整战略应对挑战
- 四、广东涂料业多方发力保增长

第二节 长三角地区

- 一、长三角涂料在并购的同时强化标准建设
- 二、浙江涂料工业经济运行状况分析
- 三、上海建筑涂料业前景乐观
- 四、常州成为高速发展的涂料产业基地

第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区涂料业重新焕发生机
- 二、环渤海地区涂料市场蕴藏巨大潜力
- 三、华北涂料业奋起直追开拓市场
- 四、北京涂料业发展困难重重
- 五、河北涂料业存在的问题及调控措施

第四节 顺德涂料行业

- 一、顺德涂料业大举向西扩张
- 二、新闻距标准使顺德涂料业面临严峻考验
- 三、顺德涂料业面临运输麻烦

- 四、顺德涂料企业需要加强品牌建设
- 五、顺德涂料业在危机中奋力突围
- 六、顺德与常州两地涂料业投资比较分析

第五节 宁波涂料与涂装行业

- 一、宁波涂料与涂装行业整体状况
- 二、宁波涂料细分产品发展现状
- 三、近年宁波涂料进出口情况
- 四、宁波对涂料与涂装的需求分析
- 五、宁波涂料行业前景分析及发展策略

第六节 其他地区涂料行业

- 一、中部地区涂料产业开始崛起
- 二、西南涂料业依靠政策和品牌扩充实力
- 三、安徽涂料业需要加强市场规范和品牌塑造
- 四、福建涂料业借助环境优势崭露头角

第十六章 2022-2028年涂料制造行业市场竞争格局透析

第一节 2022-2028年涂料制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2022-2028年涂料制造行业竞争力比较

第三节 近年涂料制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内涂料制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十七章中国涂料制造优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 PPG涂料(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 佐敦涂料(张家港)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 马鞍山采石矶涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 成都荆竹花涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 浙江天女集团制漆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三部分 行业前景预测及投资战略

第十八章 2022-2028年涂料制造行业投资状况剖析

第一节 2022-2028年涂料制造行业投资情况分析

- 一、2022-2028年投资规模及年均增长情况
- 二、2022-2028年不同规模投资对比
- 三、2022-2028年不同所有制规模投资对比
- 四、2022-2028年外商投资增长速度分析
- 五、2022年底中国涂料制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2022-2028年涂料制造行业投资情况分析

- 一、2022-2028年涂料制造行业总体投资增长状况
- 二、2022-2028年主要省市增长速度对比
- 三、2022-2028年外商投资增长分析
- 四、2022-2028年私营企业增长分析

第十九章 2022-2028年中国涂料制造行业投资可行性评估

第一节 2022-2028年中国涂料制造行业投资前景预测

- 一、2022-2028年行业发展潜力分析
- 二、未来五年供需形势预测

第二节 2022-2028年中国涂料制造行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2022-2028年中国涂料制造行业投资风险分析

- 一、涂料制造行业政策风险
- 二、涂料制造行业技术风险
- 三、涂料制造同业竞争风险
- 四、涂料制造行业其他风险

第四节 2022-2028年中国涂料制造行业投资风险控制策略及建议

第二十章 2022-2028年中国涂料制造行业投资战略指引

第一节 2022-2028年中国涂料制造行业发展战略研究

第二节 我国涂料制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、涂料制造实施品牌战略的意义

三、涂料制造企业品牌的现状分析

第三节 2022-2028年中国涂料制造行业细分行业投资战略分析

图表目录：

图表：2022-2028年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业交货值增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业费用使用统计图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2022-2028年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202207/25-498549.html>