

2022-2028年中国广州酒店 市场研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国广州酒店市场研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/26-498823.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。2022年Q3锦江国内酒店经营情况

2018Q3出租率(%)	2022Q3出租率(%)		同比%
2018Q3均价(元/间)	2022Q3均价(元/间)		同比%
2018Q3RevPAR(元/间)	2022Q3RevPAR(元/间)		同比%
	所有开业酒店	82.7%	78.5%
-4.16%	207.7	215.4	3.73%
171.6	169.1	-1.49%	
——经济型	81.5%	75.9%	-5.60%
168.2	165.9	-1.34%	137.1
126.0	-8.12%	——中高端	
84.4%	81.1%	-3.27%	268.2
263.2	-1.86%	226.3	213.5
-5.66%	开业18个月以上酒店的同店		80.4%
76.5%	-3.84%	201.4	204.0
1.29%	161.8	156.1	-3.55%
——经济型		78.6%	73.4%
-5.25%	162.1	160.7	-0.84%
127.4	117.9	-7.47%	——
中高端	83.4%	81.8%	-1.55%
265.1	269.1	1.53%	221.0
			220.2
	-0.35%		

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国广州酒店市场研究与投资分析报告》共七章。首先介绍了中国广州酒店行业市场发展环境、广州酒店整体运行态势等,接着分析了中国广州酒店行业市场运行的现状,然后介绍了广州酒店市场竞争格局。随后,报告对广州酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国广州酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对广州

酒店产业有个系统的了解或者想投资中国广州酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

第一节 酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节 酒店的分类

一、传统分类

二、按地理位置分

三、按规模大小分

四、按建筑投资费用分

第三节 酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、世界酒店业的发展历史

三、中国酒店业的发展历史

第二章 中国酒店业的发展

第一节 中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2022年中国酒店业的发展

- 一、2022年中国酒店市场运行特点
- 二、2022年中国酒店业化危机为机遇
- 三、2022年中国酒店业热点分析
- 四、2022年中国酒店市场的竞争态势
- 五、2022年中国酒店业人才状况调查
- 第三节 2022年中国酒店业的发展态势
 - 一、2022年中国酒店市场发展概况
 - 二、2022年中国酒店市场经营业绩概览
 - 三、2022年中国酒店业的发展特点
 - 四、2022年中国酒店业向数字化服务转型
- 第四节 2022年中国星级饭店发展状况
- 第五节 2022年中国酒店业的发展态势
- 第六节 中国酒店业面临的问题与挑战
 - 一、中国酒店业存在的主要问题
 - 二、中国酒店业的“软肋”
 - 三、中国酒店业市场的壁垒分析
 - 四、中国酒店业面临的挑战
 - 五、中国酒店业的质量问题
- 第七节 中国酒店业的发展策略
 - 一、中国酒店业发展的政策取向
 - 二、中国酒店业质量问题的对策
 - 三、中国本土酒店的发展建议
 - 四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 广州酒店业的发展

- 第一节 广州酒店业的发展概况
 - 一、广州酒店业的发展状况回顾
 - 二、广州酒店业正加速发展
 - 三、广州酒店业受地产商青睐
 - 四、广州高星酒店区域分布集中
- 第二节 2022-2028年广州酒店业发展回顾
 - 一、2022年广州酒店业加速国际化步伐

二、2022年广州星级酒店发展状况分析

三、2022年广州酒店业的发展态势

第三节 2022年广州酒店业所属行业发展分析

一、2022年广州酒店业积极备战亚运

二、2022年广州酒店细分市场格局生变

三、2022年广州酒店市场价格上涨情况分析

四、2022年广州星级酒店发展情况分析

第四节 2022-2028年广州经济型酒店发展分析

一、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

二、2022年广州经济型酒店客房总数

三、2022年广州经济型酒店异军突起

四、2022年广州经济型连锁酒店经营概况

五、2022年广州经济型连锁酒店经营概况

第五节 2022年广州酒店业所属行业发展分析

第六节 广州酒店地产分析

一、广州酒店地产模式处在探索阶段

二、广州酒店地产的特征

三、广州酒店与地产结合的实例

四、广州酒店地产开发的新方向

第七节 广州酒店业市场竞争概况

一、广州酒店业竞争局势分析

二、广州酒店业与外部酒店业的竞争

三、广州酒店业的两极分化

四、广州高星级酒店间的竞争

第八节 广州酒店业的主要问题及建议

一、广州酒店业面临严峻挑战

二、广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场

三、广州“老字号”酒店的窘境及发展建议

四、广州酒店业的发展建议

第四章 广交会与广州酒店业

第一节 广交会对酒店业格局的影响

- 一、艰难开创的广交会与寥寥无几的酒店
- 二、广交会与酒店业共同在政治夹缝中发展
- 三、广交会规模的扩大刺激酒店业全面繁荣
- 四、广交会使酒店业趋于理性和多元化

第二节 2022-2028年广交会期间广州酒店业发展概况

- 一、2022年春交会酒店入住率普遍降低
- 二、2022年广交会为广州酒店业带来良好效益
- 三、2022年春交会酒店业消费格局悄然生变
- 四、2022年秋交会酒店出现“两头满”现象
- 五、2022年秋交会带动酒店业升温

第五章 其他因素对广州酒店业的促进

第一节 广州旅游业

- 一、2022年广州旅游业发展状况
- 二、2022年广州旅游业发展概况
- 三、2022年广州旅游业发展状况分析
- 四、2022年广州旅游业发展概况

第二节 广州餐饮业

- 一、广州餐饮市场现状分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第三节 广州亚运会

- 一、亚运会对主办城市经济的影响分析
- 二、亚运会为广州酒店业带来丰富客源
- 三、亚运会后期广州酒店价格有所下调
- 四、“后亚运”广州酒店业的发展策略分析

第六章 广州市主要酒店概况

第一节 广州东方宾馆

- 一、简介
- 二、经营状况分析

三、发展历程

四、发展优势及未来前景

第二节 广州白天鹅宾馆

一、简介

二、经营状况分析

三、发展历程

四、发展优势及未来前景

第三节 广州中国大酒店

一、简介

二、经营状况分析

三、发展历程

四、发展优势及未来前景

第四节 锦江酒店

一、简介

二、经营状况分析锦江股份净利润拆分（单位：百万元）

2018H1	2022H1	yoy	2018Q3	
2022Q3	yoy	2018Q1-3	2022Q1-3	
		锦江分部	113	97
-14%	87	72	-17%	200
170	-15%		铂涛集团	133
290	118%	186	63	
-66%	319	354	11%	
维也纳集团	109	145	33%	
62	109	75%	171	254
49%		国内酒店分部	355	533
50%	335	244	-27%	
690	777	13%	卢浮集团	
80	62	-22%	105	112
7%	184	174	-6%	
食品饮料及其他（倒推）		138	55	
-60%	-24	10	143%	114
65	4%		净利润合计	573

	650	14%	416	367
	-12%	988	1017	2.9%
少数股东损益		69	82	19%
	61	30%	116	143
	23.5%	归母净利润		503
	13%	369	306	-17%
872	873	0.2%	非经常性损益	
	188	210	12%	7
	-2073%	195	74	-62.2%
	扣非后归母净利润		316	358
13%	362	442	22%	677
	800	18.1%		

三、发展历程

四、发展优势及未来前景

第五节 广州岭南佳园连锁酒店

一、简介

二、经营状况分析

三、发展历程

四、发展优势及未来前景

第六节 广州其他特色酒店介绍

一、广州嘉逸皇冠大酒店

二、广州亚洲国际大酒店

三、广州鼎龙国际大酒店

四、广州长隆酒店

五、州凤凰城酒店

第七章 2021-2027年广州酒店业发展前景及趋势预测

第一节 中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 广州酒店业的前景及趋势

一、未来广州酒店业发展预测

二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣

三、广州酒店房价今后仍将上升

四、广州酒店式公寓发展前景广阔

图表目录：

图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表：2022年广州市酒店日均价分布

图表：2022年广州市酒店出租率分布

图表：2022-2028年广州星级酒店数量变化表

图表：2022-2028年广州三星以上酒店平均开房率统计表

图表：2022-2028年广州三星以上酒店平均房价统计表

图表：2022年广州星级酒店经营情况及收入构成表

图表：2022-2028年广州星级酒店年末从业人员对比表

图表：2022-2028年广州星级酒店人均工资对比

图表：2022年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比

图表：2022年广州市接待游客分类统计报表

图表：2022-2028年广州接待过夜国内旅游者增长情况对比表

图表：2022年广州接待过夜海外旅游者统计表

图表：2022年广州旅游业收入构成表

图表：2022年京、沪、穗、深旅游业主要指标

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司主营构成表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司流动资产表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司固定资产表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司无形及其他资产表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司流动负债表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司长期负债表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司股东权益表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司营业利润表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司利润总额表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司净利润表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司每股指标表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司获利能力表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司经营能力表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力表

图表：2022-2028年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202207/26-498823.html>