

# 2010-2015年中国啤酒市场 调研及投资机会分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2010-2015年中国啤酒市场调研及投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201008/20-50017.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国啤酒行业发展环境分析

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 政策环境分析

### 第二章 中国啤酒市场规模分析

#### 第一节 2007-2010年1季度中国啤酒市场规模分析

#### 第二节 2009年我国啤酒区域结构分析

#### 第三节 中国啤酒区域市场规模分析

##### 一、2007-2010年1季度东北地区市场规模分析

##### 二、2007-2010年1季度华北地区市场规模分析

##### 三、2007-2010年1季度华东地区市场规模分析

##### 四、2007-2010年1季度华中地区市场规模分析

##### 五、2007-2010年1季度华南地区市场规模分析

##### 六、2007-2010年1季度西部地区市场规模分析

### 第三章 中国啤酒需求与消费状况分析

#### 第一节 2007-2010年1季度中国啤酒产量统计分析

#### 第二节 2007-2010年1季度中国啤酒历年消费量统计分析

#### 第三节 中国啤酒消费者消费偏好调查分析

#### 第四节 中国啤酒消费者对其价格的敏感度分析

### 第四章 中国啤酒行业市场价格趋势分析

#### 第一节 价格形成机制分析

#### 第二节 2007-2010年1季度中国啤酒行业平均价格趋向势分析

#### 第三节 2010-2015年中国啤酒行业价格趋向预测分析

### 第五章 我国啤酒行业产品技术发展分析

- 第一节 当前我国啤酒技术发展现状
- 第二节 我国啤酒技术成熟度分析
- 第三节 中外啤酒技术差距及产生差距的主要原因分析
- 第四节 提高我国啤酒技术的对策
- 第五节 中外主要啤酒生产商生产设备配置对比分析
- 第六节 我国啤酒研发、设计发展趋势分析

## 第六章 我国啤酒行业竞争格局分析

- 第一节 啤酒行业历史竞争格局综述
  - 一、啤酒行业集中度分析
  - 二、啤酒行业竞争程度
- 第二节 啤酒行业企业竞争状况分析
  - 一、领导企业的市场力量
  - 二、其他企业的竞争力
- 第三节 2010—2015 年我国啤酒行业竞争格局展望

## 第七章 国内外啤酒重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

- 第一节 重点企业1
  - 一、公司概况
  - 二、企业市场份额
  - 三、企业财务数据分析
  - 四、发展战略
- 第二节 重点企业2
  - 一、公司概况
  - 二、企业市场份额
  - 三、企业财务数据分析
  - 四、发展战略
- 第三节 重点企业3
  - 一、公司概况
  - 二、企业市场份额
  - 三、企业财务数据分析

#### 四、发展战略

#### 第四节 重点企业4

##### 一、公司概况

##### 二、企业市场份额

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、发展战略

#### 第五节 重点企业5

##### 一、公司概况

##### 二、企业市场份额

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、发展战略

#### 第六节 重点企业6

##### 一、公司概况

##### 二、企业市场份额

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、发展战略

#### 第七节 重点企业7

##### 一、公司概况

##### 二、企业市场份额

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、发展战略

#### 第八节 重点企业8

##### 一、公司概况

##### 二、企业市场份额

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、发展战略

### 第八章 2010-2015年中国啤酒行业发展预测

#### 第一节 2010-2015年我国啤酒行业产量预测

#### 第二节 2010-2015年我国啤酒行业消费量预测

#### 第三节 2010-2015年我国啤酒行业产值预测

#### 第四节 2010-2015年我国啤酒行业销售收入预测

## 第九章 我国啤酒行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 啤酒行业投资价值分析

#### 一、啤酒行业发展前景分析

#### 二、啤酒行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第三节 啤酒行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

### 第四节 啤酒行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 部分图表目录

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表2007-2010年1季度中国啤酒市场规模变化

图表2007-2010年1季度中国啤酒市场规模变化图

图表2009年中国啤酒市场销售收入区域分布图

图表2007-2010年1季度东北地区啤酒市场规模变化

图表2007-2010年1季度东北地区啤酒市场规模变化图

图表2007-2010年1季度华北地区啤酒市场规模变化

图表 2007-2010年1季度华北地区啤酒市场规模变化图

图表2007-2010年1季度华东地区啤酒市场规模变化

图表2007-2010年1季度华东地区啤酒市场规模变化图

图表 2007-2010年1季度华中地区啤酒市场规模变化

图表2007-2010年1季度华中地区啤酒市场规模变化图

图表2007-2010年1季度华南地区啤酒市场规模变化

图表 2007-2010年1季度华南地区啤酒市场规模变化图

图表2007-2010年1季度西部地区啤酒市场规模变化

图表2007-2010年1季度西部地区啤酒市场规模变化图

图表 2010-2015年中国啤酒市场规模变化表

图表2010-2015年中国啤酒市场规模变化图

图表2007-2010年1季度我国啤酒产量比较分析

图表2007-2010年1季度我国啤酒产量及增长率变化图

图表2007-2010年1季度我国啤酒消费量比较分析

图表2007-2010年1季度我国啤酒消费量及增长率变化图

图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析 中国产业研究报告网发布的

《2010-2015年中国啤酒市场调研及投资机会分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表2009年啤酒消费区域分布比率图

图表2009年消费者对啤酒的品牌满意度调查

图表 中国啤酒消费者对其价格的敏感度分析

图表 2009年我国啤酒品牌市场集中度分析

图表2009年啤酒品牌行业领导企业的市场占有率

图表2010-2015年我国啤酒品牌产值预测表

图表2010-2015年我国啤酒品牌产值预测图

图表 2010-2015年我国啤酒品牌销售收入预测表

图表 2010-2015年我国啤酒品牌销售收入预测图

图表2010-2015年我国啤酒品牌总资产预测表

图表 2010-2015年我国啤酒品牌总资产预测图

图表我国啤酒行业SWOT分析

图表2009年我国啤酒行业盈利能力情况

图表 2009年我国啤酒品牌行业偿债能力情况

图表2009年我国啤酒品牌行业发展能力情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201008/20-50017.html>