

# 2022-2028年中国家居建材 市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国家居建材市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202208/01-500188.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居建材是装修必备材料，也是一个成熟的行业。家居建材包括：天花板、瓷砖、门、窗、锁、玻璃、灯具、地板，卫厨，壁纸等均属家居建材。2022-2021年瓷砖、木地板、木门工装市场规模合计由480亿增长至582亿，CAGR达14%。假定2020-2021年精装修渗透率提升至37%、43%，则对应2020-2021年精装修需求套数分别约417（+10%）和475（+13.9%）万套，瓷砖、木门竞争格局相对激烈的品类出厂均价或小幅下滑，测算得2021年精装瓷砖/木地板/木门对应市场规模分别为180/128/274亿元，市场空间较为广阔，先发优势突出的龙头有望持续获得较高份额。家居建材市场规模测算

2017	2018	2022	2020	2021
	住宅销售套数（万套）			
1330	1349	1322	1282	1308
YOY	21.21%	4.20%		-0.47%
1.40%	-2.00%	-1.00%		期房占
比	76.78%	78.42%	84.31%	
87.87%	85.00%	85.00%		住宅销售区房
套数（万套）	984	1048	1121	
1185	1123	1112		精装房市场渗透率
	12.00%	20.00%	27.50%	32.00%
	37.12%	42.69%		YOY
-	-	67.00%	38.00%	16.00%
	15.00%	精装修需求套数（万套）		
118.12	209.54	308.38	3.7921	
4.1701	4.7477		YOY	-
77.40%	47.20%	23.00%		10.00%
13.90%	瓷砖（1:106）			单价（万元/套）
0.4	0.4	0.4	0.39	
0.39	0.38	市场规模（亿元）		47.58
	84.4	124.21	149.69	161.32
179.99	木地板（1:106）			单价（万

元/套)	0.66	0.7	0.67	0.68
	0.68	0.68	市场规模 (亿元)	
31.05	58.64	82.37	102.42	
112.63	128.23	木门 (1:5)		单
价 (万元/套)	0.6	0.6	0.6	
0.6	0.59	0.58	市场规模 (亿元)	
70.87	125.72	185.03	227.53	
245.2	273.58	合计	149.51	
268.77	391.61	479.64	519.16	
581.8	YOY	-	79.80%	
45.70%	22.50%	8.20%	12.10%	

数据来源：公开资料整理2021年三类建材市场规模预计达582亿元数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国家居建材市场深度调查与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 家居建材行业发展综述

##### 第一节 家居建材行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业发展历程

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 家居建材行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 家居建材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2022年家居建材行业市场环境及影响分析

第一节 家居建材市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节 家居建材市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节 家居建材市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节 家居建材其他发展环境分析

一、其他环境分析

二、环境对行业影响

第三章 2022年家居建材行业发展分析及经验借鉴

第一节 2022-2028年家居建材市场概况

一、家居建材发展现状

二、家居建材市场规模及增长

三、家居建材竞争格局

第二节 2022-2028年主要国家家居建材发展现状

第三节 2022-2028年家居建材市场发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2022年中国家居建材行业运行现状分析

#### 第一节 中国家居建材行业发展状况分析

- 一、中国家居建材行业发展阶段
- 二、中国家居建材行业发展总体概况
- 三、中国家居建材行业发展特点分析
- 四、中国家居建材行业商业模式分析

#### 第二节 家居建材行业发展现状

工程渠道品牌集中度提升逻辑更为通顺，看好龙头份额提升。（1）品牌方面，终端消费者需求及对品牌的偏好相对更为多元化，地产商往往选择行业TOP10头部品牌，2C渠道集中度提升天然难于2B渠道；（2）价格方面，地产商议价能力较强、存在压价行为，龙头依托大规模生产优势获得盈利空间、并对小企业形成碾压；（3）服务能力方面，地产商要求大规模订单短时限内完成交付，对供应商的生产弹性和物流能力形成考验，龙头全国化的生产基地布局以及持续扩张的产能更能满足。建筑陶瓷、整装卫浴首选率前十大品牌占比数据来源：公开资料整理地板、建筑五金、橱柜首选率前十大品牌占比数据来源：公开资料整理

- 一、中国家居建材行业发展分析
- 二、中国家居建材企业发展分析

#### 第三节 家居建材市场情况分析

- 一、中国家居建材行业市场规模
- 二、中国家居建材市场总体概况
- 三、中国家居建材产品市场发展分析

#### 第四节 中国家居建材市场价格走势分析

- 一、家居建材市场定价机制组成
- 二、家居建材市场价格影响因素
- 三、家居建材产品价格走势分析
- 四、2022-2028年家居建材产品价格走势预测

### 第五章 2022年中国家居建材所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国家居建材所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 中国家居建材行业产销情况分析

- 一、中国家居建材行业工业总产值
- 二、中国家居建材行业工业销售产值
- 三、中国家居建材所属行业产销率

##### 第三节 中国家居建材所属行业财务指标总体分析

###### 一、所属行业盈利能力分析

- 1、中国家居建材行业销售利润率
- 2、中国家居建材行业成本费用利润率
- 3、中国家居建材行业亏损面

###### 二、所属行业偿债能力分析

- 1、中国家居建材行业资产负债比率
- 2、中国家居建材行业利息保障倍数

###### 三、行业营运能力分析

- 1、中国家居建材行业应收帐款周转率
- 2、中国家居建材行业总资产周转率
- 3、中国家居建材行业流动资产周转率

###### 四、行业发展能力分析

- 1、中国家居建材行业总资产增长率
- 2、中国家居建材行业利润总额增长率
- 3、中国家居建材行业主营业务收入增长率
- 4、中国家居建材行业资本保值增值率

#### 第三部分 市场全景调研

##### 第六章 2022-2028年家居建材行业竞争形势

###### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、家居建材行业竞争结构分析
- 二、家居建材行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、家居建材行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

#### 四、家居建材行业SWOT分析

- 1、家居建材行业优势分析
- 2、家居建材行业劣势分析
- 3、家居建材行业机会分析
- 4、家居建材行业分析

### 第二节 中国家居建材行业竞争格局综述

#### 一、家居建材行业竞争概况

- 1、中国家居建材行业品牌竞争格局
- 2、家居建材业未来竞争格局和特点
- 3、家居建材市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国家居建材行业竞争力分析

- 1、中国家居建材行业竞争力剖析
- 2、中国家居建材企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内家居建材企业竞争能力提升途径

#### 三、中国家居建材产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、家居建材行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 家居建材行业竞争格局分析

- 一、国内外家居建材竞争分析
- 二、中国家居建材市场竞争分析



- 三、中国家居建材市场集中度分析
- 四、国内主要家居建材企业动向
- 五、国内家居建材企业拟在建项目分析

#### 第四节 家居建材行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第七章 家居建材所属行业区域市场分析

#### 第一节 东部地区家居建材行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第二节 西部地区家居建材行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第八章 家居建材行业重点品牌企业分析

#### 第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

#### 第二节 北京居然之家投资控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第三节 宜家（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第四节 月星集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第五节 武汉欧亚达家居集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第六节 百安居（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

### 第七节 香江集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

## 五、企业发展战略

### 第八节 集美控股集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第九节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第十节 上海吉盛伟邦绿地家具村市场经营管理有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 2022-2028年家居建材行业前景及投资价值

#### 第一节 家居建材行业五年规划现状及未来预测

##### 一、家居建材行业运行情况

##### 二、家居建材行业发展成果

##### 三、家居建材行业发展方向预测

#### 第二节 2022-2028年家居建材市场发展前景

##### 一、2022-2028年家居建材市场发展潜力

##### 二、2022-2028年家居建材市场发展前景展望

##### 三、2022-2028年家居建材细分行业发展前景分析

#### 第三节 2022-2028年家居建材市场发展趋势预测

##### 一、2022-2028年家居建材行业发展趋势

二、2022-2028年家居建材市场规模预测

三、2022-2028年家居建材行业应用趋势预测

第四节 2022-2028年中国家居建材行业供需预测

一、2022-2028年中国家居建材行业供给预测

二、2022-2028年中国家居建材行业产量预测

三、2022-2028年中国家居建材市场销量预测

四、2022-2028年中国家居建材行业需求预测

五、2022-2028年中国家居建材行业供需平衡预测

第五节 影响家居建材企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 家居建材行业投资特性分析

一、家居建材行业进入壁垒分析

二、家居建材行业盈利因素分析

三、家居建材行业盈利模式分析

第七节 2022-2028年家居建材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2022-2028年家居建材行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2022-2028年家居建材行业投资机会与风险防范

第一节 家居建材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家居建材行业投资现状分析

第二节 2022-2028年家居建材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、家居建材行业投资机遇

第三节 2022-2028年家居建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 发展战略研究

第十一章 家居建材行业发展战略研究

第一节 家居建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国家居建材品牌的战略思考

一、家居建材品牌的重要性

二、家居建材实施品牌战略的意义

三、家居建材企业品牌的现状分析

第三节 家居建材经营策略分析

一、家居建材市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

第四节 家居建材行业投资战略研究

## 第十二章研究结论及发展建议

### 第一节 家居建材行业研究结论及建议

### 第二节 家居建材关联行业研究结论及建议

### 第三节 家居建材行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：家居建材行业生命周期

图表：家居建材行业产业链结构

图表：2022-2028年家居建材行业市场规模

图表：2022-2028年中国家居建材行业市场规模

图表：2022-2028年家居建材行业重要数据指标比较

图表：2022-2028年中国家居建材市场占份额比较

图表：2022-2028年家居建材行业工业总产值

图表：2022-2028年家居建材行业销售收入

图表：2022-2028年家居建材行业利润总额

图表：2022-2028年家居建材行业资产总计

图表：2022-2028年家居建材行业负债总计

图表：2022-2028年家居建材行业竞争力分析

图表：2022-2028年家居建材市场价格走势

图表：2022-2028年家居建材行业主营业务收入

图表：2022-2028年家居建材行业主营业务成本

图表：2022-2028年家居建材行业销售费用分析

图表：2022-2028年家居建材所属行业管理费用分析

图表：2022-2028年家居建材所属行业财务费用分析

图表：2022-2028年家居建材行业销售毛利率分析

图表：2022-2028年家居建材行业销售利润率分析

图表：2022-2028年家居建材行业成本费用利润率分析

图表：2022-2028年家居建材行业总资产利润率分析

图表：2022-2028年家居建材行业产能分析

图表：2022-2028年家居建材行业产量分析

图表：2022-2028年家居建材行业需求分析

图表：2022-2028年家居建材行业集中度

图表：2022-2028年中国家居建材行业供给预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202208/01-500188.html>