

2011-2015年中国卫浴五金 市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国卫浴五金市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201008/20-50026.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 卫浴五金相关概述

第一节 卫浴五金的概念

一、卫浴五金的阐述

二、卫浴五金件分类

三、卫浴五金的结构

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较

一、不锈钢的优缺点

二、铜镀铬的优缺点

三、铝合金的优缺点

第三节 卫浴五金市场特征分析

一、卫浴五金市场特征

二、卫浴五金市场规模

三、卫浴五金产业关联度

四、卫浴五金产业链成熟度

五、影响行业的关键因素

第二章 2010年中国卫浴五金行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国政策法规环境分析

一、房地产刺激政策去留影响分析

二、从国标看卫浴五金产品更新换代

三、2010年国产卫浴五金行业的政策需求

第三章 2010年全球卫浴五金行业发展状况分析

第一节 2010年世界卫浴行业发展分析

一、全球五金零售市场发展状况分析

二、国外品牌中国市场竞争情况分析

三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下

四、中国将成最大卫浴产品消费市场

第二节 2010年世界卫浴五金行业发展分析

- 一、全球卫浴五金市场规模分析
- 二、中东卫浴五金市场发展分析
- 三、全球卫浴五金行业发展趋势

第四章 2010年中国卫浴五金行业发展走势分析

第一节 2010年中国卫浴五金行业运行概述

- 一、卫浴五金行业发展状况分析
- 二、卫浴配件市场变化情况
- 三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状
- 四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

第二节 2010年中国卫浴五金市场供需状况

- 一、中国卫浴五金市场需求分析
- 二、卫浴五金原料价格分析
- 三、水价上涨与节水五金水龙头

第三节 2010年中国卫浴五金市场分析

- 一、高端五金卫浴市场情况分析
- 二、厦门卫浴配件行业发展分析
- 三、中国卫浴五金市场发展分析
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析
- 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

第五章 2010年中国卫浴五金细分市场运行态势分析

第一节 2010年中国水龙头市场竞争分析

- 一、国产五金水龙头品牌发展
- 二、中国水龙头行业的出口现状
- 三、水龙头材质变化分析

第二节 2010年中国淋浴花洒市场竞争分析

第三节 2010年中国毛巾架市场竞争分析

第四节 2010年中国置物架市场竞争分析

第六章 2010年中国卫浴五金关联产业发展态势分析

第一节 2010年中国房地产业发展分析

- 一、2009年上半年房地产市场运行情况
- 二、2009年下半年房地产市场运行情况
- 三、2009年大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年楼市回暖对卫浴五金的影响
- 五、2010年中国房地产市场形势与展望
- 六、未来二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2010年中国建材行业发展分析

- 一、2009年建材行业的利润情况分析
- 二、2009年中国建材业运行情况分析
- 三、2009年建材业多元扩张整合趋势
- 四、2010年中国宏观经济与建材工业
- 五、2010年建材产品的市场需求预测
- 六、2010年建材行业经济形势与策略

第三节 2010年中国卫浴行业发展分析

- 一、2008-2009年中国卫浴设备产销分析
- 二、2008-2009年陶瓷卫浴产品进出口分析
- 三、2010年中国卫浴行业发展分析
- 四、2010年中国卫浴行业发展趋势分析
- 五、未来几年卫浴行业发展趋势分析
- 六、卫浴企业竞争趋势分析

第四节 2010年中国五金行业发展分析

- 一、中国卫浴五金产业发展现状
- 二、2010年五金行业全方位解读
- 三、2009年五金行业经济运行情况分析
- 四、2009年中国五金产业基地发展分析
- 五、2009年五金件产量及价格走势分析
- 六、2009年五金配件产品利润情况分析

第七章 2010年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国卫浴五金行业竞争现状分析

一、卫浴五金国外品牌竞争分析

二、卫浴五金民族品牌竞争分析

三、高端卫浴市场竞争分析

第二节 2010年中国卫浴五金行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析

一、品牌营销才是关键

二、提高品牌观念竞争高端市场

三、找准定位精准营销

第八章 2010年中国卫浴五金优势企业竞争力分析

第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 九牧集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江法贝陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山科勒卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 温州市天朗五金洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国卫浴五金行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国卫浴五金行业的发展趋势

一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析

二、未来卫浴五金产品发展趋势分析

三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国卫浴五金市场细分化趋势分析

一、针对中低端消费群营销趋势分析

二、针对高端消费群营销趋势分析

三、针对女性消费群营销趋势分析

第十章 2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国卫浴五金行业发展预测分析

一、技术发展趋势预测

二、品牌化进程将加快

三、资源整合趋势预测

四、产品将更加专业化

五、终端营销趋势预测

六、服务更加注重细节

第二节 2011-2015年中国卫浴五金行业趋势预测分析

一、紧跟时尚潮流

- 二、迎合现代生活
- 三、追捧简约主义
- 四、倡导节约环保
- 五、强调舒适功能
- 六、突破传统模式

第三节 2010年水龙头行业发展趋势预测分析

- 一、2009年感应水龙头发展趋势
- 二、2009年节水水龙头发展趋势
- 三、2009年新颖水龙头发展趋势
- 四、2010年“健康”理念依然唱主调
- 五、2010年“简约”风格将更受欢迎
- 六、2010年“智能”化引领时代主流
- 七、2010年“整体”概念将继续风行

第十一章 2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国卫浴五金行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国卫浴五金行业投资风险分析

第三节 2011-2015年中国卫浴五金企业风险防范策略分析

- 一、拓展内销渠道建设自主品牌
- 二、利用互联网培育终端消费者
- 三、扩展分销渠道不断增强利润增长点
- 四、卫浴五金商运营风险控制策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司负债情况图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆四维控股(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营收入走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司负债情况图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司负债指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司负债情况图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳成霖洁具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：九牧集团有限公司主要经济指标走势图

图表：九牧集团有限公司经营收入走势图

图表：九牧集团有限公司盈利指标走势图

图表：九牧集团有限公司负债情况图

图表：九牧集团有限公司负债指标走势图

图表：九牧集团有限公司运营能力指标走势图

图表：九牧集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司负债情况图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江法贝陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司经营收入走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司负债情况图

图表：中山科勒卫浴有限公司负债指标走势图

中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国卫浴五金市场深度研究与投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中山科勒卫浴有

限公司运营能力指标走势图

图表：中山科勒卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司经营收入走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司负债情况图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司负债指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江雅鼎卫浴洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司经营收入走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司盈利指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司负债情况图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司负债指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：温州市天朗五金洁具有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201008/20-50026.html>