

# 2022-2028年中国机床市场 深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国机床市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202208/01-500513.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机床（英文名称：machine tool）是指制造机器的机器，亦称工作母机或工具机，习惯上简称机床。一般分为金属切削机床、锻压机床和木工机床等。现代机械制造中加工机械零件的方法很多：除切削加工外，还有铸造、锻造、焊接、冲压、挤压等，但凡属精度要求较高和表面粗糙度要求较细的零件，一般都需在机床上用切削的方法进行最终加工。机床在国民经济现代化的建设中起着重大作用。

车床是主要用车刀对旋转的工件进行车削加工的机床。在车床上还可用钻头、扩孔钻、铰刀、丝锥、板牙和滚花工具等进行相应的加工。车床主要用于加工轴、盘、套和其他具有回转表面的工件，是机械制造和修配工厂中使用最广的一类机床。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国机床市场深度调查与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了机床行业市场发展环境、机床整体运行态势等，接着分析了机床行业市场运行的现状，然后介绍了机床市场竞争格局。随后，报告对机床做了重点企业经营状况分析，最后分析了机床行业发展趋势与投资预测。您若想对机床产业有个系统的了解或者想投资机床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;中国机床行业相关概述

1.1&nbsp;机床行业的概念及分类

1.1.1&nbsp;概念界定

1.1.2&nbsp;产品分类

1.2&nbsp;机床行业产业链分析

1.2.1&nbsp;产业链介绍

1.2.2&nbsp;上游供应链分析

1.2.3&nbsp;下游需求链分析

1.3&nbsp;机床行业在国民经济中的地位

1.3.1&nbsp;行业政策地位

1.3.2&nbsp;行业对国民经济的贡献

1.3.3&nbsp;行业对国家重点领域和军工业的贡献

## 1.4&nbsp;机床行业发展的影响因素

### 1.4.1&nbsp;有利因素

### 1.4.2&nbsp;不利因素

## 第二章&nbsp;2022-2028年中国机床行业投资环境分析

### 2.1&nbsp;经济环境

#### 2.1.1&nbsp;经济形势分析

#### 2.1.2&nbsp;国内经济形势分析

#### 2.1.3&nbsp;经济环境新变化促进转型升级

### 2.2&nbsp;政策环境

#### 2.2.1&nbsp;重点政策汇总

#### 2.2.2&nbsp;转型升级相关政策

#### 2.2.3&nbsp;政策未来趋势分析

### 2.3&nbsp;社会环境

#### 2.3.1&nbsp;人口发展与经济社会转型分析

#### 2.3.2&nbsp;转型时期的社会管理创新

#### 2.3.3&nbsp;企业应加快探索转型升级途径

### 2.4&nbsp;技术环境

#### 2.4.1&nbsp;技术水平现状

#### 2.4.2&nbsp;技术方向及标准

#### 2.4.3&nbsp;技术发展趋势

## 第三章&nbsp;中国经济转型升级大背景分析

### 3.1&nbsp;中国经济转型升级势在必行

#### 3.1.1&nbsp;国内外环境变化倒逼经济转型升级

#### 3.1.2&nbsp;转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

#### 3.1.3&nbsp;中国经济转型升级刻不容缓

### 3.2&nbsp;中国经济转型升级深入分析

#### 3.2.1&nbsp;中国经济转型升级的目标和内涵

#### 3.2.2&nbsp;我国经济转型升级面临的挑战和机遇

#### 3.2.3&nbsp;推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

#### 3.2.4&nbsp;我国实现经济转型升级需全面深化改革

- 3.2.5&nbsp;我国经济转型升级重在推动产业转型升级
- 3.3&nbsp;&ldquo;中国制造&rdquo;转型升级的必要性
  - 3.3.1&nbsp;应对欧美&ldquo;再工业化&rdquo;
  - 3.3.2&nbsp;应对新兴国家&ldquo;同质竞争&rdquo;
  - 3.3.3&nbsp;应对国内&ldquo;双重挑战&rdquo;
  - 3.3.4&nbsp;实现从&ldquo;中国制造&rdquo;向&ldquo;中国创造&rdquo;转变
- 3.4&nbsp;转型升级是走新型工业化道路的根本要求
  - 3.4.1&nbsp;工业是转方式的主战场
  - 3.4.2&nbsp;向新型工业化道路转变
  - 3.4.3&nbsp;结构整体优化迫在眉睫
- 3.5&nbsp;完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
  - 3.5.1&nbsp;有助于加快淘汰落后产能
  - 3.5.2&nbsp;有助于改造提升传统产业
  - 3.5.3&nbsp;有助于发展新兴产业
  - 3.5.4&nbsp;完善环境倒逼机制的切入点
- 3.6&nbsp;中国经济转型升级的着力点
  - 3.6.1&nbsp;认识的转型升级
  - 3.6.2&nbsp;目标的转型升级
  - 3.6.3&nbsp;环境的转型升级
  - 3.6.4&nbsp;体制的转型升级
  - 3.6.5&nbsp;企业和企业家的转型升级
- 3.7&nbsp;中国经济转型升级导向分析
  - 3.7.1&nbsp;由工业主导型经济转向服务业主导型经济
  - 3.7.2&nbsp;由要素主导型经济转向创新主导型经济
  - 3.7.3&nbsp;由投资主导型经济转向消费主导型经济

#### 第四章&nbsp;2022-2028年中国机床行业发展现状分析

- 4.1&nbsp;中国机床行业现状综述
  - 4.1.1&nbsp;行业发展取得的成就
  - 4.1.2&nbsp;行业的运行特点
  - 4.1.3&nbsp;行业发展规模
  - 4.1.4&nbsp;行业经营状况

- 4.1.5&emsp;行业财务指标
- 4.1.6&emsp;行业供求状况
- 4.1.7&emsp;行业进出口状况
- 4.2&emsp;中国机床行业竞争结构分析
  - 4.2.1&emsp;供应商的讨价还价能力
  - 4.2.2&emsp;购买者的讨价还价能力
  - 4.2.3&emsp;新进入者的分析
  - 4.2.4&emsp;替代品的分析
  - 4.2.5&emsp;现有企业间的竞争
- 4.3&emsp;中国机床行业投融资状况分析
  - 4.3.1&emsp;行业金融需求情况
  - 4.3.2&emsp;固定资产投资状况
  - 4.3.3&emsp;行业兼并重组状况
- 4.4&emsp;中国机床行业投资运作模式分析
  - 4.4.1&emsp;经营模式分析
  - 4.4.2&emsp;盈利模式分析
  - 4.4.3&emsp;资金运作模式分析
- 4.5&emsp;中国机床行业投资机会分析
  - 4.5.1&emsp;行业发展商机巨大
  - 4.5.2&emsp;行业投资前景广阔
  - 4.5.3&emsp;下游需求拉动行业投资
  - 4.5.4&emsp;行业海外市场投资机会

## 第五章&emsp;中国机床行业存在的风险及转型升级的迫切性

- 5.1&emsp;中国机床工业与国外存在的差距
  - 5.1.1&emsp;技术创新能力不足
  - 5.1.2&emsp;产业化水平不高
  - 5.1.3&emsp;综合服务能力不强
  - 5.1.4&emsp;体制、机制改革不到位
- 5.2&emsp;中国机床工业发展的主要瓶颈
  - 5.2.1&emsp;主机大而不强
  - 5.2.2&emsp;数控系统和功能部件发展滞后

5.2.3&emsp;高档数控机床关键技术仍有较大差距

5.2.4&emsp;产品质量稳定性仍需进一步提高

5.2.5&emsp;制造服务业尚未形成

5.2.6&emsp;行业整体经济效益偏低

5.3&emsp;中国机床行业存在的壁垒

5.3.1&emsp;技术和设计壁垒

5.3.2&emsp;资本壁垒

5.3.3&emsp;品牌及市场声誉

5.3.4&emsp;退出壁垒

5.4&emsp;中国机床行业发展面临的风险

5.4.1&emsp;经济环境风险

5.4.2&emsp;政策环境风险

5.4.3&emsp;技术风险

5.4.4&emsp;行业整合风险

5.4.5&emsp;人民币汇率风险

5.5&emsp;中国机床行业亟待转型升级

5.5.1&emsp;机床行业转型升级的紧迫性

5.5.2&emsp;市场倒逼机床行业转型升级

5.5.3&emsp;机床行业转型升级刻不容缓

5.5.4&emsp;机床行业转型升级势在必行

第六章&emsp;中国机床行业转型升级现状分析

6.1&emsp;中国企业转型升级状况总析

6.1.1&emsp;企业转型升级的经历

6.1.2&emsp;企业转型升级所涉及的范围

6.1.3&emsp;企业转型升级的主要原因

6.2&emsp;中国机床行业转型升级深层认知解析

6.2.1&emsp;转型升级是实现可持续发展的必然选择

6.2.2&emsp;转型升级是长期艰苦的过程

6.2.3&emsp;转型升级是不断创新的过程

6.2.4&emsp;转型升级的核心目标是竞争力

6.2.5&emsp;转型升级是企业综合素质的全面提升

## 6.3&nbsp;中国机床行业转型升级现状综合分析

### 6.3.1&nbsp;行业转型升级正当时

### 6.3.2&nbsp;行业转型升级步伐加快

### 6.3.3&nbsp;企业转型升级需具备的条件

### 6.3.4&nbsp;行业转型升级经济效益明显提高

### 6.3.5&nbsp;企业转型升级试水“云数控”

## 第七章&nbsp;中国机床细分行业转型升级的必要性及战略分析

### 7.1&nbsp;数控机床行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.1.1&nbsp;行业发展现状分析

#### 7.1.2&nbsp;行业发展存在的问题

#### 7.1.3&nbsp;行业转型升级步伐加快

#### 7.1.4&nbsp;行业进入转型升级攻坚期

#### 7.1.5&nbsp;行业转型发展经验比较

#### 7.1.6&nbsp;行业转型升级的新途径

### 7.2&nbsp;金属切削机床行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.2.1&nbsp;行业的发展特征

#### 7.2.2&nbsp;行业发展大而不强

#### 7.2.3&nbsp;行业发展形势转变

#### 7.2.4&nbsp;行业转型升级方向

### 7.3&nbsp;铸造机床行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.3.1&nbsp;行业现状综述

#### 7.3.2&nbsp;行业发展的制约因素

#### 7.3.3&nbsp;行业加快转型升级

#### 7.3.4&nbsp;政策支持行业转型升级

#### 7.3.5&nbsp;行业转型升级战略

### 7.4&nbsp;锻压机床行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.4.1&nbsp;行业发展综合分析

#### 7.4.2&nbsp;行业面临的问题

#### 7.4.3&nbsp;影响行业的主要因素

#### 7.4.4&nbsp;行业转型升级战略

#### 7.4.5&nbsp;行业转型升级方向



## 7.5&nbsp;其他细分行业转型升级的必要性及实施方案

### 7.5.1&nbsp;重型机床行业

### 7.5.2&nbsp;木工机床行业

### 7.5.3&nbsp;机床配件行业

## 第八章&nbsp;中国重点省市机床行业转型升级战略分析

### 8.1&nbsp;江苏泰州推进机床行业转型升级的战略

#### 8.1.1&nbsp;泰州机床行业基本情况及转型升级的必要性

#### 8.1.2&nbsp;泰州机床行业转型升级的方向和定位

#### 8.1.3&nbsp;泰州机床行业转型升级的对策和思路

#### 8.1.4&nbsp;泰州机床行业转型升级的建议

#### 8.1.5&nbsp;泰州机床保障行业转型升级的措施

### 8.2&nbsp;浙江推进机床行业转型升级的战略

#### 8.2.1&nbsp;浙江机床产业呈现的特点

#### 8.2.2&nbsp;浙江玉环机床行业转型升级分析

#### 8.2.3&nbsp;浙江温岭机床行业转型升级分析

#### 8.2.4&nbsp;浙江台州机床行业转型升级分析

#### 8.2.5&nbsp;浙江缙云机床行业转型升级分析

### 8.3&nbsp;其他地区机床行业转型升级战略

#### 8.3.1&nbsp;福建机床行业积极推动转型升级

#### 8.3.2&nbsp;重庆机床行业转型升级取得成果

#### 8.3.3&nbsp;山东滕州机床行业转型升级态势良好

#### 8.3.4&nbsp;陕西宝鸡机床行业转型升级显成效

## 第九章&nbsp;中国机床行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

### 9.1&nbsp;沈阳机床

#### 9.1.1&nbsp;公司发展概况

#### 9.1.2&nbsp;公司经营现状

#### 9.1.3&nbsp;公司核心竞争力

#### 9.1.4&nbsp;公司面临的风险

#### 9.1.5&nbsp;公司转型升级战略

#### 9.1.6&nbsp;公司转型升级方向

## 9.2&emsp;昆明机床

### 9.2.1&emsp;公司发展概况

### 9.2.2&emsp;公司经营现状

### 9.2.3&emsp;公司核心竞争力

### 9.2.4&emsp;公司面临的风险

### 9.2.5&emsp;公司转型升级战略

## 9.3&emsp;南通科技

### 9.3.1&emsp;公司发展概况

### 9.3.2&emsp;公司经营现状

### 9.3.3&emsp;公司核心竞争力

### 9.3.4&emsp;公司面临的风险

### 9.3.5&emsp;公司转型升级战略

## 9.4&emsp;秦川发展

### 9.4.1&emsp;公司发展概况

### 9.4.2&emsp;公司经营现状

### 9.4.3&emsp;公司核心竞争力

### 9.4.4&emsp;公司面临的风险

### 9.4.5&emsp;公司转型升级战略

## 9.5&emsp;其他重点机床企业转型升级分析

### 9.5.1&emsp;汉江机床转型升级战略

### 9.5.2&emsp;武汉机床转型升级战略

### 9.5.3&emsp;大连机床转型升级战略

### 9.5.4&emsp;江苏扬力转型升级战略

## 第十章&emsp;中国机床行业转型升级面临的风险及制约因素

### 10.1&emsp;制造企业转型升级战略风险的形成机理

#### 10.1.1&emsp;企业转型升级主要面临的风险

#### 10.1.2&emsp;制造企业转型升级战略风险的形成过程

#### 10.1.3&emsp;转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制

### 10.2&emsp;制约中国机床行业加速转型升级的因素

#### 10.2.1&emsp;行业转型升级的主要障碍

#### 10.2.2&emsp;国内市场化竞争加剧

10.2.3&emsp;以技术领先的策略向以客户为中心的策略转变

10.2.4&emsp;产品与市场需求反差较大

10.2.5&emsp;企业技术创新模式有待完善

## 第十一章&emsp;中国机床行业转型升级战略分析

11.1&emsp;中国机床行业转型升级的基本战略

11.1.1&emsp;行业转型升级首先需要更新观念

11.1.2&emsp;行业转型升级应适应市场需求

11.1.3&emsp;行业转型升级要营造多维化管理体系

11.1.4&emsp;行业转型升级应重视创新发展

11.1.5&emsp;行业转型升级需统筹兼顾助

11.2&emsp;中国机床产业转型升级的突破点

11.2.1&emsp;要积极主动调整产品结构

11.2.2&emsp;要深入了解市场

11.2.3&emsp;要创新商业模式

11.3&emsp;中国机床产业转型升级的建议

11.3.1&emsp;提升技术水平

11.3.2&emsp;提高自主创新能力

11.3.3&emsp;提高劳动力投入效率

11.3.4&emsp;提高资本投入效率

11.3.5&emsp;调整机床产业结构

11.3.6&emsp;加快人才开发

11.3.7&emsp;培育龙头企业

11.4&emsp;中国机床产业转型升级的途径

11.4.1&emsp;从产品竞争到服务竞争

11.4.2&emsp;软硬件结合为用户创造更多价值

11.4.3&emsp;聚焦用户需求研发专有技术

11.4.4&emsp;绿色将成为新的竞争热点

11.4.5&emsp;彰显特色引领发展潮流

11.4.6&emsp;运用蓝海战略引导市场新需求

11.4.7&emsp;构建长期稳定的知识供应链

11.4.8&emsp;坚持自主创新发展专用数控机床

- 11.4.9&emsp;兼并重组塑造竞争新格局
- 11.4.10&emsp;放眼未来实现可持续发展
- 11.5&emsp;中国机床行业创新转型的策略
- 11.5.1&emsp;&ldquo;高、精、尖&rdquo;是中国机床发展重点
- 11.5.2&emsp;国产机床亟需专业化结构调整
- 11.5.3&emsp;走高端精密路线树立行业标杆
- 11.5.4&emsp;为客户提供全程式的服务
- 11.5.5&emsp;跨国并购模式与路径

## 第十二章&emsp;中国机床行业转型升级的规划及方向

- 12.1&emsp;中国机床行业转型升级规划
- 12.1.1&emsp;转型升级的思路
- 12.1.2&emsp;转型升级的战略目标
- 12.1.3&emsp;转型升级的重点产品与技术
- 12.1.4&emsp;转型升级的主要任务
- 12.2&emsp;中国机床行业转型升级的主要方向
- 12.2.1&emsp;节能环保转型升级方向
- 12.2.2&emsp;智能化转型升级方向
- 12.2.3&emsp;高端化转型升级方向
- 12.3&emsp;中国机床智能化转型升级的技术动向
- 12.3.1&emsp;监测机床工作状态的智能化
- 12.3.2&emsp;监测维修状态的智能化
- 12.3.3&emsp;确保安全性的智能化
- 12.3.4&emsp;实现节能的智能化
- 12.3.5&emsp;工艺条件决策的智能化
- 12.3.6&emsp;准备作业的智能化

### 部分图表目录：

- 图表&emsp;机床行业产业链示意图
- 图表&emsp;工业转型升级的主要指标
- 图表&emsp;经历过转型升级的企业占比
- 图表&emsp;企业转型升级所涉及范围

图表&emsp;企业转型升级的主要原因

图表&emsp;企业转型升级过程中将会面临的风险

图表&emsp;环境、企业能力与转型升级战略风险的关系

图表&emsp;基于组织与环境关系的转型升级战略风险形成过程

图表&emsp;环境的不确定性及其诱导的外部风险

图表&emsp;企业能力刚性与其产生的风险

图表&emsp;环境要求、企业能力培养与风险关系

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202208/01-500513.html>