

# 2022-2028年中国吸尘器行业全景调研及投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国吸尘器行业全景调研及投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202208/01-500533.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2022年我国吸尘器线上和线下各种类产品均价差距较大，其中差距最大的主要为推杆式，线上推杆式产品均价为876元，线下推杆式均价为2689元;其次为立式产品，线上立式均价为784元，线下立式为1795元。机器人差距远低于推杆式，线上机器人均价为1476元，线下机器人均价为1891元。2022年我国吸尘器线上各种类产品均价2022年我国吸尘器线下各种类产品均价

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国吸尘器行业全景调研及投资战略报告》共十章。首先介绍了吸尘器行业市场发展环境、吸尘器整体运行态势等，接着分析了吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了吸尘器市场竞争格局。随后，报告对吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对吸尘器产业有个系统的了解或者想投资吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章吸尘器行业发展概述

#### 第一节吸尘器的概念

##### 一、吸尘器的定义

##### 二、吸尘器行业特征

#### 第二节我国吸尘器行业分类情况

##### 一、按形状分类

##### 二、按过滤方式分类

##### 三、按功能分类

### 第二章中国宏观环境分析

#### 第一节行业经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 三、居民人均收入增长分析

## 四、经济环境影响分析

### 第二节行业监管及政策环境

#### 一、行业监管体制

#### 二、行业政策环境

## 第三章吸尘器行业细分市场分析

### 第一节家用吸尘器行业发展分析

#### 一、无线吸尘器发展状况分析

#### 二、有线吸尘器发展状况分析

#### 三、家用吸尘器行业发展趋势分析

### 第二节手持式吸尘器发展状况

#### 一、手持式吸尘器规模

#### 二、手持式吸尘器特点

### 第三节车载吸尘器发展状况

#### 一、车载吸尘器规模

#### 二、车载吸尘器趋势

### 第四节卧式吸尘器发展状况

#### 一、卧式吸尘器规模

#### 二、卧式吸尘器特点

### 第五节立式吸尘器发展状况

#### 一、立式吸尘器规模

#### 二、立式吸尘器趋势

## 第四章中国吸尘器行业整体运行现状分析

### 第一节吸尘器行业产业链概况

#### 一、吸尘器行业上游发展现状

#### 二、吸尘器行业下游发展现状

##### 1、吸尘器的主要应用领域

##### 2、下游电商平台及消费者情况

#### 三、上下游关联及对行业影响

### 第二节行业周期性、季节性、区域性特征

## 第五章行业基本风险特征及行业壁垒

### 第一节市场竞争风险

### 第二节成本上升风险

#### 一、人力成本上升风险

#### 二、原材料成本上升风险

### 第三节行业进入壁垒

#### 一、技术及研发壁垒

#### 二、生产规模壁垒

#### 三、品牌效应壁垒

#### 四、渠道壁垒

## 第六章中国吸尘器行业竞争格局分析

### 第一节吸尘器行业竞争结构分析

### 第二节吸尘器行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

2022年我国吸尘器线上和线下渠道品牌集中度均较高，线下集中度略高于线上。2022年1-11月线上TOP5品牌集中度为73.1%，线下TOP5品牌集中度为93.1%;线上TOP10品牌集中度为83.5%，线下TOP10品牌集中度为99.6%。2022年我国吸尘器线上和线下渠道品牌集中度

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节2022-2028年吸尘器行业竞争格局分析

#### 一、国内外吸尘器竞争分析

#### 二、我国吸尘器市场竞争分析

#### 三、国内主要吸尘器企业动向

#### 四、国内行业竞争趋势发展分析

## 第七章吸尘器行业企业竞争格局分析

### 第一节飞利浦

#### 一、企业发展概述

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

## 第二节美的

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第三节松下

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第四节伊莱克斯

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第五节三洋

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第六节戴森

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第七节海尔

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

## 第八节福维克

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节科沃斯

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节LG

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八章未来吸尘器行业发展预测分析

第一节2022-2028年吸尘器行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

第二节2022-2028年中国吸尘器行业供需预测

一、中国吸尘器供给预测

二、中国吸尘器需求预测

三、中国吸尘器供需平衡预测

第三节2022-2028年吸尘器行业发展前景

第九章对吸尘器行业投资机会与风险分析

第一节吸尘器行业盈利模式分析

第二节影响吸尘器行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

1、监管体系逐步健全及国家产业政策扶持

2、居民生活水平提高及消费升级

3、技术进步与产品创新推动产品升级

二、影响行业运行的不利因素分析

- 1、品牌数量繁多，产品存在同质化
- 2、市场秩序较差，知识产权保护不到位
- 3、生产成本上升

## 第十章吸尘器行业发展建议分析

### 第一节吸尘器行业研究结论及建议

### 第二节吸尘器行业竞争策略总结及建议

#### 图表目录:

图表：小家电行业发展政策和主要法律法规

图表：2022-2028年手持吸尘器市场规模

图表：2022-2028年车载吸尘器线上市场规模

图表：2022-2028年卧式吸尘器市场规模

图表：2022-2028年立式吸尘器市场规模

图表：清洁小家电2022-2028年国内市场销量

图表：2022年各国吸尘器/空气净化器/净化器普及率

图表：线上市场份额品牌排行TOP5情况

图表：线下市场份额品牌排行TOP5情况

图表：2022-2028年飞利浦公司盈利能力分析

图表：2022-2028年飞利浦公司收入分析

图表：2022-2028年飞利浦公司增长率分析

图表：2022-2028年飞利浦公司增长率分析

图表：2022-2028年飞利浦公司资产周转率分析

图表：2022-2028年美的集团盈利能力分析

图表：2022-2028年美的集团每股收益

图表：2022-2028年美的集团营业收入分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202208/01-500533.html>