

# 2022-2028年中国巨型胎市 场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国巨型胎市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/03-501165.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国巨型胎市场深度研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了巨型胎相关概念及发展环境，接着分析了中国巨型胎规模及消费需求，然后对中国巨型胎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巨型胎面临的机遇及发展前景。您若想对中国巨型胎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国巨型胎行业发展综述

#### 1.1 巨型胎行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 巨型胎行业统计标准

##### 1.2.1 巨型胎行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 巨型胎行业统计方法

##### 1.2.3 巨型胎行业数据种类

#### 1.3 巨型胎行业上下游相关产业分析

##### 1.3.1 巨型胎行业上下游相关产业简介

##### 1.3.2 巨型胎行业主要下游相关产业分析

###### (1) 汽车行业发展状况分析

###### (2) 工程机械行业发展状况

###### (3) 农用机械行业发展状况

###### (4) 航空航天行业发展状况

##### 1.3.3 巨型胎行业上游相关产业分析

###### (1) 天然橡胶市场分析

###### (2) 合成橡胶市场分析

###### (3) 炭黑市场分析

- (4) 钢帘线市场分析
- (5) 巨型胎模具市场分析

## 第2章：中国巨型胎行业发展环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关政策动向

- (1) 汽车产业相关政策
- (2) 巨型胎出口退税率政策
- (3) 巨型胎新国标政策
- (4) 《巨型胎产业政策》
- (5) 《废旧巨型胎综合利用指导意见》
- (6) 复合胶、合成胶进口税率政策
- (7) 越南下调天然橡胶出口税率
- (8) 《巨型胎翻新行业准入条件》
- (9) 《废巨型胎综合利用行业准入条件》

#### 2.1.2 巨型胎行业发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 进出口总额及其增长
- (6) 货币供应量及其贷款
- (7) 制造业采购经理指数

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

### 2.3 行业需求环境分析

- 2.3.1 行业需求特征分析
- 2.3.2 行业需求趋势预测
- 2.4 行业贸易环境分析
  - 2.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 2.4.2 行业贸易环境发展动态
  - 2.4.3 行业贸易环境发展趋势
- 2.5 行业社会环境分析
  - 2.5.1 行业发展面临的环境保护问题
  - 2.5.2 行业发展的地区不平衡问题

### 第3章：巨型胎行业发展状况分析

- 3.1 2022年中国巨型胎行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国巨型胎行业发展总体概况
  - 3.1.2 中国巨型胎行业发展主要特点
  - 3.1.3 2022年巨型胎所属行业经营情况分析
    - (1) 巨型胎所属行业经营效益分析
    - (2) 巨型胎所属行业盈利能力分析
    - (3) 巨型胎所属行业运营能力分析
    - (4) 巨型胎所属行业偿债能力分析
    - (5) 巨型胎所属行业发展能力分析
- 3.2 2022年巨型胎行业经济指标分析
  - 3.2.1 巨型胎行业主要经济效益影响因素
  - 3.2.2 2022年巨型胎行业经济指标分析
  - 3.2.3 2022年不同规模企业经济指标分析
  - 3.2.4 2022年不同性质企业经济指标分析
  - 3.2.5 2022年不同地区企业经济指标分析
- 3.3 2022年巨型胎行业供需平衡分析
  - 3.3.1 全国巨型胎行业供给情况分析
    - (1) 全国巨型胎行业总产值分析
    - (2) 全国巨型胎行业产成品分析
  - 3.3.2 各地区巨型胎行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10个地区分析

- (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国巨型胎行业需求情况分析
  - (1) 全国巨型胎行业销售产值分析
  - (2) 全国巨型胎行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区巨型胎行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国巨型胎所属行业产销率分析
- 3.4 2022年巨型胎所属行业运营分析
  - 3.4.1 2022年产业规模分析
  - 3.4.2 2022年资本/劳动密集度分析
  - 3.4.3 2022年巨型胎行业产销分析
  - 3.4.4 2022年成本费用结构分析
  - 3.4.5 2022年巨型胎行业盈亏分析

#### 第4章：巨型胎行业成功模式借鉴分析

- 4.1 巨型胎行业发展现状分析
  - 4.1.1 巨型胎市场总体发展状况
  - 4.1.2 巨型胎市场竞争状况分析
  - 4.1.3 重点地区巨型胎产能及需求分析
    - (1) 欧洲巨型胎市场分析
      - 1) 欧洲巨型胎产能分析
      - 2) 欧洲巨型胎需求分析
    - (2) 北美巨型胎市场分析
      - 1) 北美巨型胎产能分析
      - 2) 北美巨型胎需求分析
    - (3) 亚洲巨型胎市场分析
      - 1) 亚洲巨型胎产能分析
      - 2) 亚洲巨型胎需求分析
    - (4) 其他地区巨型胎市场分析
      - 1) 其他地区巨型胎产能分析
      - 2) 其他地区巨型胎需求分析

- 4.1.4 巨型胎行业技术发展情况
- 4.1.5 巨型胎市场发展趋势分析
- 4.2 主要巨型胎企业经营借鉴分析
  - 4.2.1 米其林公司成功经验借鉴分析
    - (1) 米其林公司经营情况
    - (2) 米其林公司在华布局
    - (3) 米其林公司的企业文化
    - (4) 米其林公司的成功模式分析
  - 4.2.2 普利司通公司成功经验借鉴分析
    - (1) 普利司通公司经营情况
    - (2) 普利司通公司在华布局
    - (3) 普利司通公司的企业文化
    - (4) 普利司通公司的成功模式分析
  - 4.2.3 固特异公司成功经验借鉴分析
    - (1) 固特异公司经营情况
    - (2) 固特异公司在华布局
    - (3) 固特异公司的企业文化
    - (4) 固特异公司的成功模式分析
  - 4.2.4 倍耐力公司成功经验借鉴分析
    - (1) 倍耐力公司经营情况
    - (2) 倍耐力公司在华布局
    - (3) 倍耐力公司的企业文化
    - (4) 倍耐力公司的成功模式分析
  - 4.2.5 美国固铂巨型胎公司成功经验借鉴分析
    - (1) 固铂巨型胎公司经营情况
    - (2) 固铂巨型胎公司在华布局
    - (3) 固铂巨型胎公司的企业文化
    - (4) 固铂巨型胎公司的成功模式分析
- 4.3 巨型胎市场贸易摩擦分析
  - 4.3.1 贸易影响因素分析
  - 4.3.2 主要国家巨型胎贸易政策
  - 4.3.3 巨型胎贸易摩擦案例分析

## 第5章：中国巨型胎行业竞争格局分析

### 5.1 行业国内市场竞争状况分析

#### 5.1.1 国内巨型胎行业竞争总体状况分析

#### 5.1.2 国内巨型胎行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 5.1.3 国内巨型胎行业市场规模分析

##### (1) 巨型胎制造市场规模分析

##### (2) 巨型胎翻新市场规模分析

### 5.2 巨型胎行业竞争强度分析

#### 5.2.1 巨型胎行业内竞争分析

#### 5.2.2 巨型胎行业新进入者分析

#### 5.2.3 巨型胎行业供应商议价能力分析

#### 5.2.4 巨型胎行业客户议价能力分析

#### 5.2.5 巨型胎行业替代品分析

### 5.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 5.3.1 巨型胎行业投资兼并与重组整合概况

#### 5.3.2 巨型胎企业投资兼并与重组整合

#### 5.3.3 国内巨型胎企业投资兼并与重组整合

#### 5.3.4 巨型胎行业投资兼并与重组整合特征判断

### 5.4 行业不同经济类型企业特征分析

#### 5.4.1 不同经济类型企业特征情况

#### 5.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第6章：巨型胎行业主要产品市场分析

### 6.1 行业主要产品结构特征

#### 6.1.1 行业产品结构分析

#### 6.1.2 行业产品市场分析

### 6.2 行业主要产品市场分析

#### 6.2.1 子午线巨型胎市场分析

##### (1) 全钢子午胎市场



(2) 半钢子午胎市场分析

## 6.2.2 斜交巨型胎市场分析

## 6.3 行业重点应用领域分析

### 6.3.1 载重巨型胎市场分析

(1) 载重汽车市场发展现状

(2) 载重汽车需求前景分析

(3) 载重巨型胎市场发展及前景

### 6.3.2 轻载巨型胎市场分析

(1) 轻载车市场发展现状

(2) 轻载车需求前景分析

(3) 轻载巨型胎市场发展及前景

### 6.3.3 轿车巨型胎市场分析

(1) 轿车市场发展现状

(2) 轿车需求前景分析

(3) 轿车巨型胎市场发展及前景

### 6.3.4 工程机械巨型胎市场分析

(1) 工程机械行业发展现状

(2) 工程机械需求前景分析

(3) 工程巨型胎市场发展及前景

### 6.3.5 工业车辆巨型胎市场分析

(1) 工业车辆市场发展现状

(2) 工业车辆需求前景分析

(3) 工业车辆巨型胎市场发展及前景

### 6.3.6 农用车巨型胎市场分析

(1) 农用车市场发展现状

(2) 农用车需求前景分析

(3) 农用车巨型胎市场发展及前景

### 6.3.7 航空巨型胎市场分析

(1) 航空行业发展现状

(2) 航空需求前景分析

(3) 航空巨型胎市场发展及前景

### 6.3.8 其他巨型胎市场分析

## 第7章：巨型胎行业存在的问题及发展策略分析

### 7.1 巨型胎行业消费市场调研分析

#### 7.1.1 中国汽车消费市场发展现状

#### 7.1.2 中国汽车消费市场投诉分析

#### 7.1.3 汽车质量投诉巨型胎问题分析

### 7.2 巨型胎制造行业存在的问题及发展策略分析

#### 7.2.1 巨型胎制造行业存在的主要问题分析

(1) 行业产品质量问题频发

(2) 天然橡胶对外依存度高

(3) 产能过剩压力凸现

(4) 行业集中度偏低

(5) 竞争力偏弱

#### 7.2.2 巨型胎行业发展策略分析

### 7.3 巨型胎行业出口状况及策略分析

#### 7.3.1 巨型胎行业出口现状分析

#### 7.3.2 巨型胎行业出口不利原因分析

(1) 企业技术创新不足

(2) 企业缺乏品牌意识

(3) 达标企业数量较少

(4) 巨型胎面临更多出口壁垒

#### 7.3.3 改善出口状况的对策分析

(1) 巨型胎出口反倾销问题分析

(2) 反倾销问题的原因分析

(3) 反倾销的贸易对策分析

### 7.4 巨型胎翻新行业存在的问题及发展策略分析

#### 7.4.1 翻新巨型胎行业存在的问题分析

(1) 行业规模扩张过快

(2) 翻新巨型胎质量不高

(3) 翻新巨型胎企业效益较差

#### 7.4.2 巨型胎翻新行业发展对策分析

## 第8章：中国巨型胎行业重点区域市场分析

## 8.1 行业总体区域结构特征分析

### 8.1.1 行业区域结构总体特征

### 8.1.2 行业区域集中度分析

## 8.2 行业重点区域产销情况分析

### 8.2.1 华北地区巨型胎制造行业产销情况分析

#### (1) 北京市巨型胎制造行业产销情况分析

#### (2) 天津市巨型胎制造行业产销情况分析

#### (3) 河北省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (4) 山西省巨型胎制造行业产销情况分析

### 8.2.2 东北地区巨型胎制造行业产销情况分析

#### (1) 辽宁省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (2) 黑龙江省巨型胎制造行业产销情况分析

### 8.2.3 华南地区巨型胎制造行业产销情况分析

#### (1) 广东省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (2) 广西巨型胎制造行业产销情况分析

### 8.2.4 华东地区巨型胎制造行业产销情况分析

#### (1) 上海市巨型胎制造行业产销情况分析

#### (2) 江苏省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (3) 浙江省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (4) 山东省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (5) 福建省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (6) 江西省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (7) 安徽省巨型胎制造行业产销情况分析

### 8.2.5 华中地区巨型胎制造行业产销情况分析

#### (1) 湖南省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (2) 湖北省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (3) 河南省巨型胎制造行业产销情况分析

### 8.2.6 西南地区巨型胎制造行业产销情况分析

#### (1) 四川省巨型胎制造行业产销情况分析

#### (2) 重庆市巨型胎制造行业产销情况分析

## 第9章：巨型胎所属行业进出口市场分析

## 9.1 巨型胎所属行业进出口状况综述

### 9.2 巨型胎行业出口市场分析

#### 9.2.1 2022年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 9.2.2 2022年所属行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 9.3 巨型胎所属行业进口市场分析

#### 9.3.1 2022年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 9.3.2 2022年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 9.4 巨型胎所属行业进出口前景及建议

#### 9.4.1 巨型胎行业出口前景及建议

#### 9.4.2 巨型胎行业进口前景及建议

## 第10章：巨型胎行业重点企业经营情况分析

### 10.1 杭州中策橡胶有限公司经营情况分析

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业产品结构及新产品动向

#### 10.1.4 企业经营状况优劣势分析

### 10.2 佳通轮胎股份有限公司经营情况分析

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 主要经济指标分析

#### 10.2.3 企业偿债能力分析

#### 10.2.4 企业运营能力分析

### 10.3 三角轮胎股份有限公司经营情况分析

#### 10.3.1 企业发展简况分析

- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业产品结构及新产品动向
- 10.3.4 企业销售渠道与网络
- 10.4 山东玲珑橡胶有限公司经营情况分析
  - 10.4.1 企业发展简况分析
  - 10.4.2 企业经营情况分析
  - 10.4.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.4.4 企业销售渠道与网络
- 10.5 正新橡胶（中国）有限公司经营情况分析
  - 10.5.1 企业发展简况分析
  - 10.5.2 企业经营情况分析
  - 10.5.3 企业产品结构及新产品动向
  - 10.5.4 企业销售渠道与网络

## 第11章：巨型胎行业发展趋势分析与预测

- 11.1 中国巨型胎市场发展趋势
  - 11.1.1 中国巨型胎市场发展趋势分析
  - 11.1.2 中国巨型胎市场发展前景预测
- 11.2 巨型胎行业投资特性分析
  - 11.2.1 巨型胎行业进入壁垒分析
  - 11.2.2 巨型胎行业运营模式分析
  - 11.2.3 巨型胎行业盈利因素分析
- 11.3 中国巨型胎行业发展风险
  - 11.3.1 行业政策风险
  - 11.3.2 行业技术风险
  - 11.3.3 行业供求风险
  - 11.3.4 行业宏观经济波动风险
  - 11.3.5 行业关联产业风险
  - 11.3.6 企业经营风险
  - 11.3.7 行业其他风险
- 11.4 中国巨型胎行业投资建议
  - 11.4.1 巨型胎行业投资现状分析

## 11.4.2 巨型胎行业企业投资建议

图表目录：

图表1：巨型胎行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：巨型胎成本及原材料构成情况（单位：%）

图表3：汽车细分种类销量及同比增长情况（单位：万辆，%）

图表4：工程机械工业总产值产值及增幅（单位：百万元，%）

图表5：工程机械销售产值及增幅（单位：亿元，%）

图表6：工程机械行业月度增速（单位：%）

图表7：工程机械行业月度进出口总额及增速（单位：亿美元，%）

图表8：全国主要农用机械产量统计（单位：万台）

图表9：全民航运输飞机（单位：架）

图表10：全民航ATK增速（单位：%）

图表11：航空航天行业货邮运输量增速（单位：%）

图表12：ANRPC成员国橡胶种植和开割面积及增幅预测（单位：万公顷，%）

图表13：中国天然橡胶自给率情况（单位：万吨，%）

图表14：中国合成橡胶产量及走势预测图（单位：万吨，%）

图表15：国内炭黑产量走势（单位：万吨，%）

图表16：国内炭黑产能及产量对比（单位：万吨）

图表17：国内炭黑工业生产总产值及增速（单位：亿元，%）

图表18：国内子午线巨型胎模具需求预测（单位：万条，万辆，套，%）

图表19：中国汽车工业有关法律法规

图表20：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011-2020年）草案摘要

图表21：中国新能源汽车发展的主要政策汇总

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/03-501165.html>