

2022-2028年中国稀土永磁 市场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国稀土永磁市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202208/03-501305.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

稀土家族是来自镧系的15个元素，加上与镧系相关密切的钷和钷共17种元素。它们是：镧、铈、镨、钕、钐、铕、钆、铽、镱、铈、铉、铊、铋、镱、铋、铋。金属钕的最大用户是钕铁硼永磁材料。钕铁硼永磁体的问世，为稀土高科技领域注入了新的生机与活力。钕铁硼磁体磁能积高，被称作当代“永磁之王”，以其优异的性能广泛用于电子、机械等行业。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国稀土永磁市场前景研究与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了稀土永磁行业市场发展环境、稀土永磁整体运行态势等，接着分析了稀土永磁行业市场运行的现状，然后介绍了稀土永磁市场竞争格局。随后，报告对稀土永磁做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀土永磁行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土永磁产业有个系统的了解或者想投资稀土永磁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 稀土永磁行业发展综述

第一节 稀土永磁行业发展综述

一、稀土永磁基本概述

二、稀土永磁发展历程

三、稀土永磁发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国稀土永磁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第三节 稀土永磁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、稀土永磁行业上游设备分析

三、稀土永磁供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 稀土永磁行业市场环境分析 (pest)

第一节 稀土永磁行业政策环境分析 (p)

一、行业监管部门与监管机制

二、行业相关国家标准

三、行业相关政策与规划

四、相关需求产业政策环境

第二节 稀土永磁行业经济环境分析（e）

1、美国宏观经济分析

2、日本宏观经济分析

3、欧盟宏观经济分析

4、国际经济展望

二、国内宏观经济环境分析

1、国内经济发展现状

2、国内经济发展预测

三、宏观经济对本行业的影响

第三节 稀土永磁行业社会环境分析（s）

一、中国居民收入增长分析

二、中国城镇化进程分析

三、新能源发展分析

四、社会环境对行业影响

第四节 稀土永磁行业技术环境分析（t）

一、稀土永磁技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国稀土永磁行业新技术研究

二、稀土永磁技术发展水平

三、近年来稀土永磁专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国稀土永磁材料行业原材料市场发展现状

第一节 稀土永磁材料行业成本构成分析

第二节 中国稀土产业地位分析

一、中国稀土资源储量及分布

1、世界稀土基础储量及分布

2、世界稀土储量及分布

3、全球稀土产量分析

4、中国稀土矿产量及分布

5、中国稀土资源分布

二、中国稀土资源战略地位分析

第三节 中国稀土资源供需现状分析

一、资源供给规模

二、出口配额情况

1、国内企业出口配额持有情况

2、国外出口配额获得情况

3、稀土出口配额制度取消

三、资源供给趋势

四、资源需求规模

1、冶金/机械领域需求规模

2、石油/化工领域需求规模

3、玻璃/陶瓷领域需求规模

4、农业/轻工/纺织领域需求规模

5、新材料（永磁/发光等）领域需求规模

五、资源需求分布

六、资源需求走势

第四节 中国稀土钷资源市场供需现状分析

一、氧化钷市场供需现状

1、应用领域分析

2、产销需求分析

二、金属钷市场供需现状

1、应用领域分析

2、产销需求分析

第五节 中国稀土钆资源市场供需现状分析

一、应用领域分析

二、产销需求分析

第四章 稀土永磁材料行业发展现状与供需平衡

第一节 行业发展历程

第二节 全球行业发展分析

一、全球行业发展概况

二、全球行业竞争格局

三、全球行业主要竞争企业

1、日立金属株式会社

(1) 企业发展简况

(2) 稀土永磁业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

(5) 企业经营情况分析

2、日本tdk公司

(1) 企业发展简况

(2) 稀土永磁业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

(5) 企业营收情况分析

3、日本信越化学工业公司

(1) 企业发展简况

(2) 稀土永磁业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

(5) 企业经营情况分析

4、德国真空熔炼公司

(1) 企业发展简况

(2) 稀土永磁业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

5、大同特殊钢株式会社

(1) 企业发展简况

(2) 稀土永磁业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

(5) 企业经营情况分析

6、日本精工爱普生

(1) 企业发展简况

(2) 稀土永磁业务

(3) 企业服务领域

(4) 在华投资情况

(5) 企业经营情况分析

四、全球行业转移趋势

第五章 中国稀土永磁所属行业整体运行指标分析

第一节 2022-2028年中国稀土永磁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2022-2028年中国稀土永磁所属行业产销情况分析

一、中国稀土永磁所属行业工业总产值

二、中国稀土永磁所属行业工业销售产值

三、中国稀土永磁所属行业产销率

第三节 2022-2028年中国稀土永磁所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国稀土永磁所属行业价格走势分析

一、稀土永磁成本构成分析

三、2022-2028年稀土永磁价格分析

四、2022-2028年稀土永磁价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 中国稀土永磁材料行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构分析

第二节 钕铁硼永磁材料市场分析

一、钕铁硼磁体市场分析

1、钕铁硼磁体产品分类

2、钕铁硼磁体产量规模

3、钕铁硼磁体生产企业

二、粘结钕铁硼磁体市场分析

1、产品供给市场分析

(1) 产量规模

(2) 主要供应商

2、产品需求市场分析

(1) 产品需求领域

(2) 下游产品

3、市场发展前景分析

(1) 产量规模预测

(2) 需求前景预测

三、烧结钕铁硼磁体市场分析

1、产品供给市场分析

(1) 产量规模

(2) 主要供应商

2、产品需求市场分析

3、市场发展前景分析

(1) 产量规模预测

(2) 需求前景预测

第三节 钕钴永磁材料市场分析

一、产品供给市场分析

1、产量规模

2、主要供应商

二、产品需求市场分析

第四节 稀土铁氮永磁材料市场分析

第五节 稀土铁碳永磁材料市场分析

第七章 中国稀土永磁材料行业下游需求分析

第一节 行业需求特征分析

第二节 电机行业稀土永磁材料应用与需求分析

一、稀土永磁材料在电机领域的市场规模

1、电机行业分析

(1) 电机行业市场规模分析

(2) 电机行业市场前景预测

2、稀土永磁材料在电机领域的应用

3、稀土永磁材料在电机领域的市场规模

二、稀土永磁材料在电机领域的市场前景预测

第三节 扬声设备行业稀土永磁材料应用与需求分析

一、稀土永磁材料在扬声设备行业的市场规模

1、扬声设备行业分析

(1) 扬声设备行业市场规模分析

(2) 扬声设备行业发展前景与趋势

2、材料在扬声设备中的应用

3、材料在扬声设备中的市场规模

二、材料需求前景预测

第四节 消费电子行业稀土永磁材料应用与需求分析

一、稀土永磁材料在消费电子行业的市场规模分析

1、消费电子行业分析

(1) 消费电子行业概况

(2) 中国智能手机出货量分析

(3) 中国智能手机销售分析

2、材料在消费电子行业中的应用

3、材料在消费电子行业中的市场规模

二、材料需求前景预测

第五节 电子器件制造行业稀土永磁材料需求分析

一、稀土永磁材料在电子器件制造行业发展分析

1、行业供求现状分析

2、行业发展前景与趋势

二、材料在信息设备和数码产品中的应用

三、材料需求前景预测

第八章 中国稀土永磁材料行业新兴领域需求潜力分析

第一节 行业新兴领域需求潜力

第二节 风力发电领域

一、风力发电产业发展现状分析

1、风电行业发展现状

(1) 风能资源潜力与开发利用情况

(2) 风电装机容量规模

2、风电场投资建设分析

(1) 风力发电建设投资规模

(2) 风力发电建设投资规划

二、材料在风电领域的应用

三、材料在风电领域的需求前景

1、风电机组市场发展现状与前景分析

(1) 风电机组市场现状

(2) 风电机组市场需求分析及前景

2、材料在风电领域的需求潜力

第三节 电动汽车领域

一、电动汽车行业发展现状

1、行业发展背景

2、行业发展现状

二、材料在电动汽车领域的应用

1、材料在电动汽车中的应用部位

2、材料应用现状

三、材料在电动汽车领域的需求前景

1、电动汽车行业发展趋势与前景

2、材料在电动汽车领域的需求潜力

第四部分 行业竞争格局

第九章 稀土永磁所属行业区域市场分析

第一节 山西省行业发展现状与趋势

一、行业发展概况

二、行业相关规划

三、行业主要企业

四、太原市产业概况

五、行业发展建议

第二节 浙江省行业发展现状与趋势

一、行业发展概况

二、行业主要企业

三、行业重点产业集群

1、宁波市行业分析

2、杭州市行业分析

3、金华市行业分析

第三节 江西省行业发展现状与趋势

一、行业发展概况

二、行业相关规划

三、赣州市产业概况

第四节 内蒙古行业发展现状与趋势

一、行业发展概况

二、行业相关规划

三、包头市行业分析

第五节 北京市行业发展现状与趋势

一、行业发展概况

二、行业相关规划

三、行业主要企业

第六节 山东省行业发展现状与趋势

一、行业相关规划

二、行业主要企业

三、微山县行业分析

第十章 稀土永磁行业竞争分析

第一节 稀土永磁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 稀土永磁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国稀土永磁行业竞争格局综述

一、稀土永磁行业集中度

二、稀土永磁行业竞争程度

三、稀土永磁企业与品牌数量

第四节 中国稀土永磁行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 稀土永磁企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 稀土永磁行业领先企业经营形势分析

第一节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 成都银河磁体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 广东领益智造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 上海三环磁性材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 北矿磁材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 英洛华科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 2022-2028年稀土永磁行业面临的困境及对策

第一节 2022年稀土永磁行业面临的困境

第二节 稀土永磁企业面临的困境及对策

一、重点稀土永磁企业面临的困境及对策

二、中小稀土永磁企业发展困境及策略分析

三、国内稀土永磁企业的出路分析

第三节 中国稀土永磁行业存在的问题及对策

一、中国稀土永磁行业存在的问题

二、稀土永磁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国稀土永磁市场发展面临的挑战与对策

第十三章 2022-2028年稀土永磁行业发展战略研究

第一节 稀土永磁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国稀土永磁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 稀土永磁企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 稀土永磁行业投资战略研究

一、2022-2028年稀土永磁行业投资战略

二、2022-2028年稀土永磁行业投资战略

三、2022-2028年稀土永磁行业投资战略

四、2022-2028年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十四章 2022-2028年稀土永磁行业发展趋势预测分析

第一节 中国稀土永磁行业前景与机遇分析

一、中国稀土永磁行业发展潜力

二、中国稀土永磁行业发展机遇分析

三、2022-2028年稀土永磁细分行业的发展前景分析

第二节 2022-2028年中国稀土永磁市场趋势分析

一、2022年稀土永磁行业市场趋势总结

二、2022-2028年稀土永磁行业发展趋势分析

三、2022-2028年稀土永磁市场发展空间

四、2022-2028年稀土永磁产业政策趋向

五、2022-2028年稀土永磁行业技术革新趋势

第三节 未来稀土永磁市场规模预测

一、2022-2028年稀土永磁行业消费需求预测

二、2022-2028年稀土永磁市场供给规模预测

三、2022-2028年稀土永磁行业销售收入预测

四、2022-2028年稀土永磁行业主要产品进出口预测

第十五章 2022-2028年稀土永磁行业投资机会

第一节 影响稀土永磁行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 稀土永磁行业投资机会分析

一、稀土永磁行业投资项目分析

二、可以投资的稀土永磁模式

三、2022年稀土永磁行业投资机会

第三节 2022-2028年稀土永磁行业发展预测分析

一、未来稀土永磁行业发展分析

二、未来稀土永磁行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2022-2028年行业投资收益率分析

第五节 中国稀土永磁行业投资建议

一、稀土永磁行业未来发展方向

二、稀土永磁行业主要投资建议

三、中国稀土永磁企业融资分析

1、中国稀土永磁企业ipo融资分析

2、中国稀土永磁企业再融资分析

部分图表目录

图表：稀土永磁行业生命周期

图表：稀土永磁行业产业链结构

图表：稀土永磁材料按应用类型分类

图表：全球稀土资源分布情况（单位：%）

图表：中国高性能钕铁硼永磁材料应用分布（单位：%）

图表：2022-2028年中国稀土资源产量情况（单位：万吨）

图表：2022-2028年中国稀土出口配额（单位：吨）

图表：冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表：石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表：玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表：农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表：新材料领域稀土消费情况（单位：吨，%）

图表：全球稀土应用消费需求结构分析（单位：%）

图表：国外主要矿山稀土元素比例（单位：%）

图表：2022-2028年中国稀土年消费量及预测（单位：万吨）

图表：2022-2028年中国轻稀土价格走势分析（单位：元/吨）

图表：2022-2028年中国中重稀土价格走势分析（单位：元/千克）

图表：2022-2028年全球稀土永磁行业市场规模

图表：2022-2028年中国稀土永磁行业市场规模

图表：2022-2028年稀土永磁行业重要数据指标比较

图表：2022-2028年中国稀土永磁市场占全球份额比较

图表：2022-2028年稀土永磁行业工业总产值

图表：2022-2028年稀土永磁行业销售收入

图表：2022-2028年稀土永磁行业利润总额

图表：2022-2028年稀土永磁市场价格走势

图表：2022-2028年稀土永磁行业主营业务收入

图表：2022-2028年稀土永磁行业主营业务成本

图表：2022-2028年稀土永磁行业产能分析

图表：2022-2028年稀土永磁行业产量分析

图表：2022-2028年稀土永磁行业需求分析

图表：2022-2028年稀土永磁行业进口数据

图表：2022-2028年稀土永磁行业出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202208/03-501305.html>