

2022-2028年中国犬类疾病 免疫市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国犬类疾病免疫市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202208/05-501799.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫苗产品结构方面，核心疫病疫苗是当前主流。1) 宠物犬方面，首先，国内犬细小病毒病和犬瘟热仍是流行最广、威胁最严重的传染性疾病。通过疫苗接种免疫，可让宠物犬获得足够的免疫力来抵御上述烈性传染病而不会有生命危险；其次，狂犬病和钩端螺旋体病是人兽共患病，如若宠物染病，同时会威胁宠物主人或家庭的生命安全，而接种疫苗是比较简单有效的预防措施。2) 宠物猫方面，猫的核心疾病主要是猫泛白细胞减少引起的猫瘟、猫疱疹病毒-1型引起的传染性鼻气管炎、猫嵌杯状病毒引起的猫鼻结膜炎、猫细小病毒病、狂犬病等，前三种病毒的联苗就是目前最常用的猫三联苗。整体来看，宠物疫苗除了狂犬疫苗外，其他多以联苗的形式出现，起到一针多防的作用，减少宠物在接种过程中的应激反应。主要宠物犬所用联苗及免疫疫病种类

疫苗类型	免疫疫病种类
犬二联	犬瘟热和犬细小病毒
犬三联	犬瘟热、犬细小病毒和冠状病毒（一般为国产）
犬四联	犬瘟热、犬细小病毒、犬副流感和犬腺病毒
犬五联	犬瘟热、犬细小病毒、犬副流感和犬腺病毒 I 型、II 型（犬传染性肝炎、犬传染气管炎）
犬六联	犬瘟热、犬细小病毒、犬副流感和犬腺病毒 I 型、II 型（犬传染性肝炎、犬传染气管炎）和钩端螺旋体
进口犬七联	犬瘟热、犬细小病毒、犬副流感和犬腺病毒 I 型、II 型（犬传染性肝炎、犬传染气管炎）、钩端螺旋体和狂犬病
国产犬七联	犬副流感、传染性肝炎、犬细小病毒、冠状病毒、肠炎、犬瘟热和传染性肝炎
犬八联	犬瘟热、犬细小病毒、犬副流感和犬腺病毒 I 型、II 型（犬传染性肝炎、犬传染气管炎）、冠状病毒、钩端螺旋体、黄疸出血型钩端螺旋体

数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国犬类疾病免疫市场研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了犬类疾病免疫行业市场发展环境、犬类疾病免疫整体运行态势等，接着分析了犬类疾病免疫行业市场运行的现状，然后介绍了犬类疾病免疫市场竞争格局。随后，报告对犬类疾病免疫做了重点企业经营状况分析，最后分析了犬类疾病免疫行业发展趋势与投资预测。您若想对犬类疾病免疫产业有个系统的了解或者想投资犬类疾病免疫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 犬类疾病免疫行业发展综述

1.1 犬类疾病免疫行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 犬类疾病免疫行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 犬类疾病免疫行业在国民经济中的地位

1.2.3 犬类疾病免疫行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 犬类疾病免疫行业生命周期

1.3 最近3-5年中国犬类疾病免疫行业经济指标分析

第二章 犬类疾病免疫行业运行环境分析

2.1 犬类疾病免疫行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 犬类疾病免疫行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 犬类疾病免疫行业社会环境分析

2.3.1 犬类疾病免疫产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 犬类疾病免疫产业发展对社会发展的影响

2.4 犬类疾病免疫行业技术环境分析

- 2.4.1 犬类疾病免疫技术分析
- 2.4.2 犬类疾病免疫技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国犬类疾病免疫行业运行分析

- 3.1 我国犬类疾病免疫行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国犬类疾病免疫行业发展阶段
 - 3.1.2 我国犬类疾病免疫行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国犬类疾病免疫行业发展特点分析
- 3.2 2022-2028年犬类疾病免疫行业发展现状

疫苗免疫程序方面，每种疫苗的免疫保护期各不相同。正常免疫流程包括基础免疫（通过预防接种使机体首次获得对某种疾病免疫力）和加强免疫（后续每年度进行），基础免疫根据疫病类型不同在接种次数上存在差异，如细小病毒病、犬瘟热等需接种3-4次，狂犬病则只需接种1次。而不同疫苗的免疫保护期也存在差异，如：狂犬病疫苗一般保护期为3年，国内狂犬病疫苗保护期则多为11个月左右；犬细小病毒病、犬瘟热、传染性肝炎疫苗一般保护期2-3年；钩端螺旋体病疫苗、犬副流感疫苗一般保护期为1年或以上。但在实际情形下，由于外部影响因素较多，普遍建议在基础免疫的基础上再每年给宠物加强免疫以保证获得足够免疫力。

不同犬类疾病基础免疫次数	疾病类型	基础免疫接种次数
犬瘟热	细小病毒病	3-4次
1次	钩端螺旋体病	2次
	传染性肝炎	3-4次
	狂犬病	3-4次

数据来源：公开资料整理

- 3.2.1 2022-2028年我国犬类疾病免疫行业市场规模
- 3.2.2 2022-2028年我国犬类疾病免疫行业发展分析
- 3.2.3 2022-2028年中国犬类疾病免疫企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2022-2028年重点省市市场分析
- 3.4 犬类疾病免疫细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2022-2028年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 犬类疾病免疫产品/服务价格分析

3.5.1 2022-2028年犬类疾病免疫价格走势

3.5.2 影响犬类疾病免疫价格的关键因素分析

3.5.3 2022-2028年犬类疾病免疫产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要犬类疾病免疫企业价位及价格策略

第四章 我国犬类疾病免疫所属行业整体运行指标分析

4.1 2022-2028年中国犬类疾病免疫所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2022-2028年中国犬类疾病免疫所属行业产销情况分析

4.2.1 我国犬类疾病免疫所属行业工业总产值

4.2.2 我国犬类疾病免疫所属行业工业销售产值

4.2.3 我国犬类疾病免疫所属行业产销率

4.3 2022-2028年中国犬类疾病免疫所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国犬类疾病免疫行业供需形势分析

5.1 犬类疾病免疫行业供给分析

5.1.1 2022-2028年犬类疾病免疫行业供给分析

5.1.2 2022-2028年犬类疾病免疫行业供给变化趋势

5.1.3 犬类疾病免疫行业区域供给分析

5.2 2022-2028年我国犬类疾病免疫行业需求情况

5.2.1 犬类疾病免疫行业需求市场

5.2.2 犬类疾病免疫行业客户结构

5.2.3 犬类疾病免疫行业需求的地区差异

5.3 犬类疾病免疫市场应用及需求预测

5.3.1 犬类疾病免疫应用市场总体需求分析

(1) 犬类疾病免疫应用市场需求特征

(2) 犬类疾病免疫应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年犬类疾病免疫行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年犬类疾病免疫行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年犬类疾病免疫行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业犬类疾病免疫产品/服务需求分析预测

第六章 犬类疾病免疫行业产业结构分析

6.1 犬类疾病免疫产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国犬类疾病免疫行业参与竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国犬类疾病免疫行业产业链分析

7.1 犬类疾病免疫行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 犬类疾病免疫上游行业分析

7.2.1 犬类疾病免疫产品成本构成

7.2.2 2022-2028年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对犬类疾病免疫行业的影响

7.3 犬类疾病免疫下游行业分析

7.3.1 犬类疾病免疫下游行业分布

7.3.2 2022-2028年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对犬类疾病免疫行业的影响

第八章 我国犬类疾病免疫行业渠道分析及策略

8.1 犬类疾病免疫行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对犬类疾病免疫行业的影响

8.1.3 主要犬类疾病免疫企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 犬类疾病免疫行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 犬类疾病免疫行业营销策略分析

8.3.1 中国犬类疾病免疫营销概况

8.3.2 犬类疾病免疫营销策略探讨

8.3.3 犬类疾病免疫营销发展趋势

第九章 我国犬类疾病免疫行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 犬类疾病免疫行业竞争结构分析

9.1.2 犬类疾病免疫行业企业间竞争格局分析

9.1.3 犬类疾病免疫行业集中度分析

9.1.4 犬类疾病免疫行业SWOT分析

9.2 中国犬类疾病免疫行业竞争格局综述

9.2.1 犬类疾病免疫行业竞争概况

(1) 中国犬类疾病免疫行业竞争格局

(2) 犬类疾病免疫行业未来竞争格局和特点

(3) 犬类疾病免疫市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国犬类疾病免疫行业竞争力分析

(1) 我国犬类疾病免疫行业竞争力剖析

(2) 我国犬类疾病免疫企业市场竞争的优势

(3) 国内犬类疾病免疫企业竞争能力提升途径

9.2.3 犬类疾病免疫市场竞争策略分析

第十章 犬类疾病免疫行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年犬类疾病免疫行业投资前景

11.1 2022-2028年犬类疾病免疫市场发展前景

11.1.1 2022-2028年犬类疾病免疫市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年犬类疾病免疫市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年犬类疾病免疫细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年犬类疾病免疫市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年犬类疾病免疫行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年犬类疾病免疫市场规模预测

11.2.3 2022-2028年犬类疾病免疫行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国犬类疾病免疫行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国犬类疾病免疫行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国犬类疾病免疫行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国犬类疾病免疫供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年犬类疾病免疫行业投资机会与风险

12.1 犬类疾病免疫行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年犬类疾病免疫行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年犬类疾病免疫行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 犬类疾病免疫行业投资战略研究

13.1 犬类疾病免疫行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国犬类疾病免疫品牌的战略思考

13.2.1 犬类疾病免疫品牌的重要性

13.2.2 犬类疾病免疫实施品牌战略的意义

- 13.2.3 犬类疾病免疫企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国犬类疾病免疫企业的品牌战略
- 13.2.5 犬类疾病免疫品牌战略管理的策略
- 13.3 犬类疾病免疫经营策略分析
 - 13.3.1 犬类疾病免疫市场细分策略
 - 13.3.2 犬类疾病免疫市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 犬类疾病免疫新产品差异化战略
- 13.4 犬类疾病免疫行业投资战略研究
 - 13.4.1 2022年犬类疾病免疫行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年犬类疾病免疫行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 犬类疾病免疫行业研究结论
- 14.2 犬类疾病免疫行业投资价值评估
- 14.3 犬类疾病免疫行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202208/05-501799.html>