

2022-2028年中国沈阳创客 空间市场研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2022-2028年中国沈阳创客空间市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202208/09-503018.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众创空间，即创新型孵化器。“众”是主体，“创”是内容，“空间”是载体。是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国沈阳创客空间市场研究与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了沈阳创客空间行业市场发展环境、沈阳创客空间整体运行态势等，接着分析了沈阳创客空间行业市场运行的现状，然后介绍了沈阳创客空间市场竞争格局。随后，报告对沈阳创客空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了沈阳创客空间行业发展趋势与投资预测。您若想对沈阳创客空间产业有个系统的了解或者想投资沈阳创客空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 创客文化的兴起及创客分类

第一节 创客文化的兴起

一、开源硬件

二、软硬结合

三、物联网与硬件创业

四、创新2.0

第二节 创客分分类

一、根据角色分类

二、根据研究方向分类

三、根据创客群体的人数和规模

四、根据创客对未来商业化发展定位

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

一、大众创业万众创新战略背景

二、大众创业万众创新两会提出

三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》

二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》

三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》

四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》

五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》

六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》

七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

一、创业服务从政府为主到市场发力

二、创业主体从“小众”到“大众”

三、创业活动从内部组织到开放协同

四、创业理念从技术供给到需求导向

第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

第一节 创客运动带来的变化

一、互联网势力对现实世界的改造

二、传统雇佣关系可能被替代

三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国创客运动发展现状

一、创客概述与运动的兴起

二、中国创客运动发展现状

三、中国创客空间发展规模

四、中国创客空间区域分布

第三节 中国创客产业链构成分析

一、硬件供应商

（一）Seed Studio

（二）DFRobot

（三）神念电子科技

二、众筹平台

（一）众筹领域监管政策完善

（二）国内众筹平台数量分析

（三）中国主流众筹平台发展情况

（四）智能硬件众筹平台分析

1、Kickstarter

2、IndieGoGo

3、点名时间

4、京东众筹

三、互联网科技公司

（一）阿里云推“创客+”

（二）联想创客大赛

（三）海尔“海创汇”创客孵化中心

第四章 创客空间兴起相关产业分析

第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

第五章 中国创客空间与天使投资分析

第一节 国内重点创客空间分析

- 一、柴火空间
- 二、车库咖啡
- 三、开放制造空间
- 四、HAXLR8R
- 五、北京创客空间
- 六、上海新车间
- 七、DFRobot
- 八、杭州洋葱胶囊
- 九、开源创客坊

第二节 天使投资分析

- 一、天使投资概述
- 二、天使投资主要特征
- 三、天使投资投资逻辑
- 四、天使投资VS创业投资

第三节 天使投资模式分析

- 一、天使投资人
- 二、天使投资团队
- 三、天使投资基金
- 四、“天使+孵化”

第四节 天使投资规模分析

- 一、天使投资总量分析
- 二、机构天使投资活跃度
- 三、机构天使投资领域分布
- 四、机构天使投资区域分布

五、国内高回报天使投资案例

第六章 2022年沈阳创客空间发展环境分析

第一节 2022年沈阳宏观经济环境分析

一、经济发展总体情况

二、产业发展结构分析

三、产业转型升级分析

四、人口规模情况分析

五、经济增长因素分析

第二节 2022年沈阳大众创业政策环境

一、大众创业扶持政策

二、商事制度改革政策

三、户籍制度改革政策

四、小微企业扶持政策

五、人才引进相关政策

第三节 2022年沈阳大众创业产业环境

一、电子信息产业发展分析

二、文化创意产业发展分析

三、信息化的发展水平分析

四、网络基础设施发展分析

第七章 沈阳房企创客空间运营可行性分析

第一节 2022年沈阳房地产市场发展分析

一、沈阳房地产调控政策分析

二、沈阳房地产投资规模分析

三、沈阳房地产供应面积分析

四、沈阳房地产需求规模分析

第二节 国内房企试水创客空间案例分析

一、万科创客空间试验--深圳万科云城

（一）深圳万科云城发展概述

（二）深圳万科云城定位分析

（三）深圳万科云城总体规模

二、万科创客空间试验--广州万科云城

(一) 广州万科云城发展概述

(二) 广州万科云城总体规模

(三) 万科云创空间入驻项目

三、SOHO创客空间分析--SOHO 3Q项目分析

(一) SOHO 3Q的发展概述

(二) SOHO 3Q办公设施分析

(三) SOHO 3Q运营模式分析

(四) SOHO 3Q租赁价格分析

(五) SOHO 3Q入驻企业分析

第三节 沈阳房地产打造众创空间可行性分析

一、房企打造众创空间背景分析

二、房企打造众创空间优势分析

三、房企打造众创空间盈利模式

四、房企打造众创空间案例分析

五、房企打造众创空间前景分析

第八章 沈阳创新型孵化器模式及案例分析

第一节 国内创新型孵化器模式分析

一、企业平台型

（一）模式发展现状

（二）模式主要特点--大企业资源支持+内/外部孵化结合

（三）发展趋势分析

（四）典型孵化器

（五）模式案例分析

二、“天使+孵化”型

（一）模式发展现状

（二）模式主要特点--“导师+基金+场地”

（三）发展趋势分析

（四）典型孵化器

（五）模式案例分析

三、开放空间型

（一）模式发展现状

(二) 模式主要特点--活动丰富、门槛较低

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

四、媒体依托型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--媒体支撑孵化器

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

(五) 模式案例分析

(六) 模式案例分析

五、新型地产型

(一) 模式发展现状

(二) 模式主要特点--租赁空间灵活

(三) 发展趋势分析

(四) 典型孵化器

（五）模式案例分析

六、垂直产业型

（一）模式发展现状

（二）模式主要特点--基金+地产，产业导向型

（三）发展趋势分析

（四）典型孵化器

（五）模式案例分析--北京云基地

第二节 “众创时代”沈阳科技孵化器分析

一、沈阳科技孵化器发展现状

二、沈阳科技孵化器发展特色

三、沈阳科技孵化器发展措施

四、沈阳科技孵化器发展态势

第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

一、导师机制（Mentor）逐渐成为标配

二、与优势产业相结合

三、孵化网络日趋完善

四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合

五、孵化器走向专业化、垂直化

第九章 沈阳创客空间运营可行性及融资分析（）

第一节 众创空间项目运营方案

一、项目运营模式介绍

二、项目合作方简介

三、项目提供服务介绍

第二节 众创空间项目发展规划

一、整体思路

二、分期目标

三、建设方案

四、购买设备

第三节 众创空间项目盈利模式分析

第四节 众创空间项目融资计划说明

一、资金需求

二、资金使用计划

三、资金筹集方式

四、投资者权利

五、投资退出方式

六、项目价值评估（ ）

图表目录：

图表 大众创业万众创新总理声音统计

图表 2022年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表 众筹领域监管过程完善过程分析

图表 2022年中国各类众筹平台占比统计

图表 2022年主要众筹平台成功项目数分布

图表 2022年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表 2022年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表 Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表 各类型机构与孵化器结合的效果

图表 “企业平台型”典型孵化器

图表 “天使+孵化”型典型孵化器

图表 “开放空间型”典型孵化器

图表 “媒体依托型”典型孵化器

图表 “新型地产型”典型孵化器

图表 “垂直产业型”典型孵化器

图表 2022-2028年中国科技企业孵化器数量变化趋势图

图表 2022年中国主要地区科技孵化器数量统计

图表 国内各阶段孵化器特点比较分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202208/09-503018.html>