

# 2022-2028年中国医药信息 化市场深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医药信息化市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202208/10-503051.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药电商，即医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。

随着新医改、互联网+、医药新零售等因素正深入影响医药电商行业，近年来中国医药电商市场开始呈现持续增长的趋势。有业内人士表示，2018年是医药电商危机与机遇并存的一年，多种形式的创新将有利于医药电商发展，或将为行业创造发展的良机。可以说，医药电商的黄金时代已经到来。医药电商的本质其实医药电商与普通的电商并无本质区别，最重要的区别在于医药领域：一是受到严格的监管；二是对于服务的要求比其他领域的电商要求更高。近年来，就像其他大多数朝阳产业的行业一样，医药电商发展极为迅速。其实主要原因还是在于国家2014年颁布的《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》松绑了医药电商的限制。历经多年的发展沉淀后，医药电商发展不论是从政策鼓励、行业热捧、终端需求，还是从整体医药产业链来说，万亿级规模的医药电商迎来了最佳的发展窗口。不难发现，医药电商开始呈现以下四大关键词：

关键词一 合规由于行业的特殊性，医药电商的监管政策与监管趋势每年都有变化。如2016年互联网第三方平台药品网上零售试点工作结束，2017年取消“B、C”两证审批，更是改变了医药电商的运营基础与准入门槛。而医药分开、互联网+医疗、医药新零售等政策及新趋势让行业面临着新的发展环境。

关键词二 流量药品是特殊商品，一定程度上限制了医药电商销售的增长空间。从医药电商诞生之初起，各企业都在想方设法，谋求通过业务创新，以最低的运营成本获取最高效的用户流量，促进销售规模快速增长。早期医药电商的运营模式与引流途径，主要是在第三方平台上开展价格战、促销战，以低价吸引用户，做大规模。然而随着行业逐步走向成熟，不少商家已经认识到价格战并不能培养忠诚用户。更为重要的是，互联网第三方平台药品网上零售试点工作的结束，及阿里健康、京东的转变经营模式，都促使医药电商企业开始寻找性价比更高的运营模式与流量渠道。随着行业监管环境的改变，如医药电商行政许可事项的取消，亦有更多第三方企业，如普天药械网、360健康等，为医药电商提供业务创新机会与流量帮助。

关键词三 专业虽然医药电商的出现时间不短，但不少行业人士认为，其只是实现了渠道的开拓与价格的透明，未能为消费者带来真正有价值的专业服务。随着近几年来零售药店回归专业化服务的呼声越来越高，要让医药电商拥有广阔的市场空间，就必须展现医药电商的真正价值，才能创造自身的蓝海市场。在技术应用不断提升的环境下，借助技术的力量，包括全维度信息化系统、大数据、远程视频诊疗等技术，让医药电商从过往的药品销售升级到专业服务，亦成为可能。

关键词四 模式在

电子商务中，B2B模式是最具潜力和发展前景的。普天药械网作为第三方药械B2B电商平台，不断挖掘客户真实需求，研发最新技术系统，夯实运营服务能力，创建了颇具普天特色的运营模式，不但受到各级政府的高度重视，还得到了诸如鱼跃医疗、康达医疗、西门子等众多大牌供应商和医疗集团客户的高度认可，更得到软银资本、新希望基金等风投机构的高度青睐。2017年更是以总交易额50亿元的好成绩华丽收官，迅速跻身全国医药电商第一阵营。难怪IDG常务副总裁熊晓鸽会说，下一代的BAT会将B2B领域里产生。产业研究报告网发布的《2022-2028年中国医药信息化市场深度研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国医药信息化行业市场发展环境、医药信息化整体运行态势等，接着分析了中国医药信息化行业市场运行的现状，然后介绍了医药信息化市场竞争格局。随后，报告对医药信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对医药信息化产业有个系统的了解或者想投资中国医药信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 医药信息化行业发展综述

#### 1.1 医药信息化行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 医药信息化行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 医药信息化行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 医药信息化行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）医药信息化行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国医药信息化行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 医药信息化行业运行环境分析

2.1 医药信息化行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 医药信息化行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 医药信息化行业社会环境分析

2.3.1 医药信息化产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 医药信息化产业发展对社会发展的影响

2.4 医药信息化行业技术环境分析

2.4.1 医药信息化技术分析

2.4.2 医药信息化技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国医药信息化行业运行分析

3.1 我国医药信息化行业发展状况分析

3.1.1 我国医药信息化行业发展阶段

3.1.2 我国医药信息化行业发展总体概况

3.1.3 我国医药信息化行业发展特点分析

3.2 2022-2028年医药信息化行业发展现状

3.2.1 2022-2028年我国医药信息化行业市场规模

3.2.2 2022-2028年我国医药信息化行业发展分析

### 3.2.3 2022-2028年中国医药信息化企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2022-2028年重点省市市场分析

## 3.4 医药信息化细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2022-2028年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 医药信息化产品/服务价格分析

### 3.5.1 2022-2028年医药信息化价格走势

### 3.5.2 影响医药信息化价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2022-2028年医药信息化产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要医药信息化企业价位及价格策略

## 第四章 我国医药信息化所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2022-2028年中国医药信息化所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2022-2028年中国医药信息化所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国医药信息化所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国医药信息化所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国医药信息化所属行业产销率

### 4.3 2022-2028年中国医药信息化所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国医药信息化行业供需形势分析

#### 5.1 医药信息化行业供给分析

##### 5.1.1 2022-2028年医药信息化行业供给分析

##### 5.1.2 2022-2028年医药信息化行业供给变化趋势

##### 5.1.3 医药信息化行业区域供给分析

#### 5.2 2022-2028年我国医药信息化行业需求情况

##### 5.2.1 医药信息化行业需求市场

##### 5.2.2 医药信息化行业客户结构

##### 5.2.3 医药信息化行业需求的地区差异

#### 5.3 医药信息化市场应用及需求预测

##### 5.3.1 医药信息化应用市场总体需求分析

###### (1) 医药信息化应用市场需求特征

###### (2) 医药信息化应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2022-2028年医药信息化行业领域需求量预测

###### (1) 2022-2028年医药信息化行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2022-2028年医药信息化行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业医药信息化产品/服务需求分析预测

### 第六章 医药信息化行业产业结构分析

#### 6.1 医药信息化产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国医药信息化行业参与竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国医药信息化行业产业链分析

### 7.1 医药信息化行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 医药信息化上游行业分析

#### 7.2.1 医药信息化产品成本构成

#### 7.2.2 2022-2028年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对医药信息化行业的影响

### 7.3 医药信息化下游行业分析

#### 7.3.1 医药信息化下游行业分布

#### 7.3.2 2022-2028年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对医药信息化行业的影响

## 第八章 我国医药信息化行业渠道分析及策略

### 8.1 医药信息化行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对医药信息化行业的影响

#### 8.1.3 主要医药信息化企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 医药信息化行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 医药信息化行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国医药信息化营销概况

#### 8.3.2 医药信息化营销策略探讨



### 8.3.3 医药信息化营销发展趋势

## 第九章 我国医药信息化行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 医药信息化行业竞争结构分析

#### 9.1.2 医药信息化行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 医药信息化行业集中度分析

#### 9.1.4 医药信息化行业SWOT分析

### 9.2 中国医药信息化行业竞争格局综述

#### 9.2.1 医药信息化行业竞争概况

(1) 中国医药信息化行业竞争格局

(2) 医药信息化行业未来竞争格局和特点

(3) 医药信息化市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国医药信息化行业竞争力分析

(1) 我国医药信息化行业竞争力剖析

(2) 我国医药信息化企业市场竞争的优势

(3) 国内医药信息化企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 医药信息化市场竞争策略分析

## 第十章 医药信息化行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 D公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 E公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 F公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年医药信息化行业投资前景

### 11.1 2022-2028年医药信息化市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年医药信息化市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年医药信息化市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年医药信息化细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年医药信息化市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年医药信息化行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年医药信息化市场规模预测

近年来，我国二孩政策的实行、人口老龄化现象的加剧以及人们对健康观念的提升，医药行业发展前景一片大好。而随着“互联网+”的不断深入以及智能手机的进一步普及，医药电商迎来更多发展机遇。据预测，2020年受需求增长等因素利好，医药电商市场规模有望突破2200亿元。随着医药电商的进一步覆盖，市场规模将持续扩大，2025年或将近3800亿元。2022-2028年中国医药电商市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年医药信息化行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国医药信息化行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国医药信息化行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2028年中国医药信息化行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2028年中国医药信息化供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年医药信息化行业投资机会与风险

### 12.1 医药信息化行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2022-2028年医药信息化行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2022-2028年医药信息化行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 医药信息化行业投资战略研究

- 13.1 医药信息化行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国医药信息化品牌的战略思考
  - 13.2.1 医药信息化品牌的重要性
  - 13.2.2 医药信息化实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 医药信息化企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国医药信息化企业的品牌战略
  - 13.2.5 医药信息化品牌战略管理的策略
- 13.3 医药信息化经营策略分析
  - 13.3.1 医药信息化市场细分策略
  - 13.3.2 医药信息化市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 医药信息化新产品差异化战略
- 13.4 医药信息化行业投资战略研究
  - 13.4.1 2022年医药信息化行业投资战略
  - 13.4.2 2022-2028年医药信息化行业投资战略
  - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 医药信息化行业研究结论

14.2 医药信息化行业投资价值评估

14.3 医药信息化行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202208/10-503051.html>