

2022-2028年中国台湾民宿 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国台湾民宿行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202208/10-503102.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

台湾民宿（Minshuku）的发展有很长的历史，最早大规模民宿发展的地区是台湾垦丁公园，时间约在1980年左右，当初是解决住宿不足的问题。只是一种简单住宿型态，没有导览或餐饮服务。起因于游憩区假日的大饭店旅馆住宿供应不足或缺乏服务，或登山旅游借住山区房舍工寮缘起，有空屋人家因而起意挂起民宿的招牌，或直接到饭店门口、车站等地招揽游客，而兴起此行业。

台湾民宿类型众多，具备小而美、产业聚集、游览性等特点。台湾民宿分为农民民宿、温泉民宿、料理民宿、运动民宿、海滨民宿等。根据台湾民宿管理办法，合法民宿的房间数最少5间，最多15间，大多数民宿的规模都在5-10间之间。

虽然台湾民宿规模较小，但是经营者非常注重打造民宿的文化内涵，与当地自然人文环境相结合，具备多元创意。此外，台湾民宿根据不同的地理条件而呈现空间聚集的现象，大量的民宿都集中在某县市的地区。且得益于独特的建筑造型和气质，台湾民宿本身已成为旅游吸引力。2009-2018年中国民宿市场规模及增速数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国台湾民宿行业全景调研及市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了台湾民宿行业市场发展环境、台湾民宿整体运行态势等，接着分析了台湾民宿行业市场运行的现状，然后介绍了台湾民宿市场竞争格局。随后，报告对台湾民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了台湾民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对台湾民宿产业有个系统的了解或者想投资台湾民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 台湾民宿行业相关概述

第一节 台湾民宿行业定义及分类

第二节 台湾民宿行业管理体制

第三节 台湾民宿行业生命周期

第四节 台湾民宿行业在国民经济中地位

第五节 台湾民宿行业投资特性分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制

第二章 2022年中国台湾民宿产业发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国台湾民宿行业主要法律法规及政策

第三节 2022年中国台湾民宿产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
 - 1、人口环境状况
 - 2、教育、科学技术和文化
 - 3、卫生和社会服务
 - 4、资源、环境和安全生产
 - 5、中国城镇化率
 - 6、居民的各种消费观念和习惯

三、2022年台湾民宿行业市场环境分析

第四节 2022年中国台湾民宿产业技术环境发展分析

第三章 2022-2028年台湾民宿行业发展状况分析

第一节 2022-2028年宏观经济发展回顾

第二节 2022-2028年台湾民宿行业运行概况

中国台湾民宿近年来以较快的速度稳定发展。2007年民宿数量为2800家，2017年底已达

到8386家，10年CAGR为11.59%。2018年达到40.88亿元。2009-2018年中国台湾民宿数量及增速
数据来源：公开资料整理

第三节 2022-2028年台湾民宿行业市场规模分析

第四节 2022-2028年主要地区台湾民宿行业运行情况分析

第五节 2022-2028年台湾民宿行业发展趋势分析

第四章 2022-2028年中国台湾民宿市场供需分析

第一节 中国台湾民宿市场供给状况

一、2022-2028年中国台湾民宿供给分析

二、2022-2028年中国台湾民宿供给预测

第二节 中国台湾民宿市场需求状况

一、2022-2028年中国台湾民宿市场需求分析

二、2022-2028年中国台湾民宿市场需求预测

第三节 2022年中国台湾民宿市场价格回顾

第五章 2022年中国台湾民宿行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2022年中国台湾民宿行业发展态势分析

第二节 2022年中国台湾民宿行业发展特点分析

第三节 2022年中国台湾民宿行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 台湾民宿市场竞争策略分析

一、台湾民宿市场增长潜力分析

二、台湾民宿产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国台湾民宿行业产业链分析

第一节 台湾民宿行业产业链概述

第二节 台湾民宿上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 台湾民宿下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2022年中国台湾民宿行业竞争分析

第一节 中国台湾民宿行业竞争格局综述

一、台湾民宿行业竞争概况

二、中国台湾民宿行业竞争力分析

三、中国台湾民宿产品（服务）竞争力优势分析

四、台湾民宿行业主要企业竞争力分析

第二节 2022年台湾民宿行业竞争分析

一、2022年国内外台湾民宿竞争分析

二、2022年我国台湾民宿市场竞争分析

三、2022年我国台湾民宿市场集中度分析

四、2022年国内主要台湾民宿企业动向

五、2022年国内台湾民宿企业拟在建项目分析

第三节 台湾民宿市场竞争策略分析

第四节 2022年我国台湾民宿行业SWOT分析

第八章 2022-2028年中国台湾民宿所属行业数据监测分析

第一节 2022-2028年中国台湾民宿所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2022-2028年中国台湾民宿所属行业产值分析

第三节 2022-2028年中国台湾民宿所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2022-2028年中国台湾民宿所属行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

第九章我国台湾民宿行业典型企业经营态势分析

第一节 二十轮旅店

一、台湾民宿概况

二、台湾民宿竞争优势分析

三、台湾民宿经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 旅行箱MiniBox

一、台湾民宿概况

二、台湾民宿竞争优势分析

三、台湾民宿经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 窝在家（西门町）旅舍

一、台湾民宿概况

二、台湾民宿竞争优势分析

三、台湾民宿经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 师大理想家民宿

- 一、台湾民宿概况
- 二、台湾民宿竞争优势分析
- 三、台湾民宿经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 北投俩人旅店

- 一、台湾民宿概况
- 二、台湾民宿竞争优势分析
- 三、台湾民宿经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 2022-2028年中国台湾民宿行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国台湾民宿行业投资前景分析

- 一、台湾民宿行业发展前景
- 二、台湾民宿发展趋势分析

第二节 2022-2028年台湾民宿行业投资策略及建议

第十一章 台湾民宿企业投资战略与客户策略分析

第一节 台湾民宿企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 台湾民宿企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 台湾民宿企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节台湾民宿企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表：2022-2028年我国台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国台湾民宿行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国华北地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国华北地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国东北地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国东北地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国华东地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国华东地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国华中地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国华中地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国华南地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国华南地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国西南地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国西南地区台湾民宿行业市场规模预测

图表：2022-2028年我国西北地区台湾民宿行业市场规模走势图

图表：2022-2028年我国西北地区台湾民宿行业市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202208/10-503102.html>