

2022-2028年中国牛肉制品 市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国牛肉制品市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202208/11-503336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，我国肉制品产业生产过于分散、单位规模较小、生产方式较为落后。其中肉制品加工业多为作坊式小批量生产，大型加工企业数量不多，且多以屠宰加工为主，进行精深加工及副产品综合利用的企业很少。肉制品加工企业的民营企业占比较大大于国营企业。肉制品加工企业创新及品牌建设

1

肉制品创新的途径

肉制品创新的途径如果细分，很难详述，概括如下：(1)对目标市场经济发展水平，人均收入水平，人口密集程度，消费能力，需求状况及消费现状与预测。(2)目标市场畅销品种的特点(包括其包装、定量、结构、风味等)畅销原因分析、调研。(3)注重区别各不同区域市场的消费习惯，对产品原料、外形、定量、风味等质量的特殊要求。(4)注重选择有代表性的区域市场，消费潜力大，消费群体较统一，广泛的品种品味。(5)根据市场调研分析，确立本企业主目标产品品种的质量和价格定位。(6)研制并小批量上市---消费品鉴定意见反馈---改进措施及实施---批量投入市场---消费意见反馈---改进提高---直至趋于完美。

2

肉制品创新的方法

创造创新从理念更新入手，创新的灵感就会源源不断。创造学中有一个“奥斯本法则”对于肉类加工企业的产品创新，也具有一定指导意义。“奥斯本法则”指出，创新的初始阶段，是从小处入手的，包括6种方法

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国牛肉制品市场研究与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国牛肉制品行业市场发展环境、牛肉制品整体运行态势等，接着分析了中国牛肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉制品市场竞争格局。随后，报告对牛肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛肉制品行业发展趋势与投资预测。您若对牛肉制品产业有个系统的了解或者想投资中国牛肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛肉制品产业相关概述

第一节 牛肉制品概述

一、牛肉制品的定义

二、牛肉制品的分类

三、肉牛制品的营养价值

四、肉牛制品的发展历程

第二节 牛肉制品加工工艺

第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第二章 2022-2028年世界牛肉制品所属行业运行状况分析

第一节 2022-2028年世界牛肉制品所属行业发展综述

一、世界牛肉制品行业发现状分析

二、世界牛肉制品生产与贸易状况分析

三、世界牛肉制品价格分析

四、世界牛肉制品市场消费量分析

第二节 2022-2028年世界牛肉制品市场运行分析

一、全球牛肉制品市场的变化

二、美国牛肉制品巨头宣布旗下三家工厂停产

三、美国召回受大肠杆菌污染牛肉制品

四、英国证实克隆牛肉制品流入市场

五、美国牛肉生产者支持洲际牛肉运输

六、美洲地区的肉牛业

七、澳洲地区的肉牛业

第三节 2022-2028年中国牛肉市场发展趋势预测

根据饲养方式的不同牛肉可分为草饲牛肉和谷饲牛肉。草饲牛主要在牧区生长，食用新鲜的牧草，其肉质精瘦、脂肪含量低、味道浓郁。而谷饲牛则主要在农区饲养，一般用人工配合饲料和草料集约化饲养，饲养时间相对较短，脂肪含量较高，肉质更加嫩滑。此外，按牛的不同部位划分，牛肉又可以分为肩胛肉、牛肋骨、肉眼（牛里脊肉）、牛筋肉、牛腩等。近年来，我国牛肉产量保持平稳态势增长。2022年我国牛肉产量为667万吨，同比增

长3.56%。牛肉行业未来发展趋势

好 随着国内消费升级的影响，人们生活水平的不断提高，消费需求多样化和品质化的趋势越来越显著。人们更加注重产品质量、口感，对牛肉产品的需求呈现层级分化，越来越多的消费者青睐真正安全有保障、快捷方便、高品质的高端牛肉类产品。

2 规模化养殖发展是趋势 目前，我国肉牛的养殖主要以小规模养殖为主，据数据显示：近六成的养殖户年出栏头数在10头以下。未来实施肉牛标准化规模养殖场建设等项目，支持规模养殖场进行基础设施标准化改造，提高牛肉综合生产能力。快速育肥用壮乐康效果好，规模化养殖以饲草料加工、规模饲养、废弃物处理为重点，研发推广牛羊设施养殖配套装备，以提高劳动生产率，增加养殖效益是行业发展的

一大趋势。

3 新的产业模式不断涌现

当前我国肉牛行业社会资本强势注入，海外并购加剧，“互联网+肉牛养殖”等各式各样具有时代特色的肉牛产业模式不断涌现。为应对不断升级的挑战与压力，国内牛业企业创新思路，强化品牌效应，提升核心竞争力的意识日渐增强。

4

冷链物流体系不断完善 牛肉产业离不开物流调运。近年来，我国鼓励畜禽养殖、屠宰加工企业推行“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冷鲜加工”模式，提升畜禽就近屠宰加工能力，保证各类冷鲜肉及肉制品的品质。建设畜禽产品冷链物流体系，减少畜禽长距离移动，降低动物疫病传播风险，维护养殖业生产安全和畜禽产品质量安全。未来，随着技术的进步，牛肉行业冷链物流配送体系将会更加完善。

第四节 2022-2028年世界部分国家牛肉制品产业市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

第五节 2022年中国牛肉制品部分企业发展现状分析

- 一、美国联合食品公司
- 二、巴西白金公司三、日本的神户牛肉
- 四、美国安格斯牛肉
- 五、美国嘉吉公司

第三章 2022-2028年中国牛肉制品产业运行环境分析

第一节 2022-2028年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2028年中国牛肉制品市场政策环境分析

- 一、卫生部关于发布71项食品安全国家标准的公告
- 二、肉牛养殖政策
- 三、牛肉制品标准
- 四、牛肉制品进出口政策

第三节 2022-2028年中国牛肉制品市场技术环境分析

第四节 2022-2028年中国牛肉制品市场社会环境分析

第四章 2022-2028年中国牛肉制品所属行业发展现状分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品所属行业发展概述

- 一、2022年中国牛肉制品行业发展回顾
- 二、2022年我国牛肉制品行业发展分析
- 三、中国牛肉制品行业技术发展现状及趋势预测分析

第二节 开发高档系列牛肉制品市场前景广阔

- 一、市场需求
- 二、我国牛肉制品的优势与劣势
- 三、牛肉加工技术

第五章 2022-2028年中国牛肉制品所属行业市场发展分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品所属行业市场规模分析

- 一、2022-2028年牛肉制品所属行业市场规模及增速
- 二、牛肉制品行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对牛肉制品行业市场规模的影响
- 四、2022-2028年牛肉制品所属行业市场规模及增速预测分析

第二节 2022-2028年中国牛肉制品市场结构分析

第三节 2022-2028年中国牛肉制品市场特点分析

- 一、牛肉制品行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对牛肉制品行业的影响

三、2022-2028年中国牛肉制品差异化分析

第四节 2022-2028年中国牛肉制品市场运行动态分析

第六章 2022-2028年中国牛肉制品所属行业市场销售渠道态势分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品所属行业市场营销概述

一、高档牛肉制品营销运作模式简述

二、牛肉制品市场营销中的要素分析

三、中国牛肉制品市场网络营销剖析

第二节 2022-2028年中国牛肉制品营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格 and 价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、牛肉制品新营销组合因素产生和发展

第三节 2022-2028年中国牛肉制品市场营销策略测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第七章 2022-2028年中国牛肉制品品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国牛肉制品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牛肉制品品牌市场调查

一、消费者对牛肉制品品牌认知度宏观调查

二、消费者对牛肉制品产品的品牌偏好调查

三、消费者对牛肉制品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牛肉制品品牌忠诚度调查

六、牛肉制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2022-2028年中国牛肉制品所属行业进出口分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品所属行业出口分析

一、我国牛肉制品行业出口总量及增长状况分析

二、牛肉制品海外市场分布状况分析

三、牛肉制品行业经营海外市场的主要品牌

四、牛肉制品行业出口态势展望

第二节 2022-2028年中国牛肉制品所属行业进口分析

一、我国牛肉制品行业进口总量及增长状况分析

二、我国牛肉制品进口主要国家及地区

三、进口品牌对牛肉制品行业的促进与影响

四、牛肉制品行业进口态势展望

第九章 2022-2028年中国牛肉制品所属行业生产分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品所属行业生产总量分析

一、2022-2028年牛肉制品行业生产总量及增速

二、2022-2028年牛肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响

四、2022-2028年牛肉制品所属行业生产总量及增速预测分析

第二节 2022-2028年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2022-2028年中国牛肉制品细分区域生产分析

第四节 2022-2028年中国牛肉制品行业供需平衡分析

一、牛肉制品行业供需平衡现状调研

二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响

三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测分析

第十章 2022-2028年中国牛肉制品产业市场竞争分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品产业竞争现状分析

一、中外牛肉制品竞争分析

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力

三、牛肉制品品牌竞争分析

第二节 2022-2028年中国牛肉制品产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2022-2028年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国牛肉产业优势企业竞争分析

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

第二节 吉林省长春皓月清真肉业集团股份有限公司

第三节 河北福成五丰食品股份有限公司

第四节 内蒙古蓝色牧野肉业股份有限公司

第五节 黑龙江宾西牛业有限公司

第六节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

第十二章 2022-2028年中国牛肉制品产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国牛肉制品行业发展趋势预测

一、牛肉制品产业发展前景展望

二、牛肉制品加工发展方向分析

第二节 2022-2028年中国牛肉制品市场预测分析

一、牛肉制品产量预测分析

二、牛肉制品市场需求预测分析

三、牛肉制品市场竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国牛肉制品市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国牛肉制品行业投资价值研究

第一节 2022-2028年中国牛肉制品行业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析第二节 2022-2028年中国牛肉制品行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节投资建议

图表目录

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业市场规模变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业销售收入变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业销售投资收益率变化

图表 中国主要营销模式结构图

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业潜在需求量变化

图表 2022年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业市场容量变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品供给量变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品供需平衡分析

图表 2022-2028年中国牛肉制品市场供需分析

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业产销分析

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业利润率变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品出口量占产量的份额

图表 2022-2028年中国牛肉制品进口量占需求量的份额

图表 2022-2028年中国牛肉制品进口量变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业产值规模变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业产能变化

图表 2022-2028年中国牛肉制品行业产能利用率变化

图表 2022-2028年华北地区牛肉制品行业发展现状分析

图表 2022-2028年华北地区牛肉制品行业需求情况分析

图表 2022-2028年华北地区牛肉制品行业发展预测分析

图表 2022-2028年东北地区牛肉制品行业发展现状分析

图表 2022-2028年东北地区牛肉制品行业需求情况分析

图表 2022-2028年东北地区牛肉制品行业市场规模分析

图表 2022-2028年东北地区牛肉制品行业发展预测分析
图表 2022-2028年华东地区牛肉制品行业发展现状分析
图表 2022-2028年华东地区牛肉制品行业需求情况分析
图表 2022-2028年华东地区牛肉制品行业市场规模分析
图表 2022-2028年华东地区牛肉制品行业发展预测分析
图表 2022-2028年中南地区牛肉制品行业发展现状分析
图表 2022-2028年中南地区牛肉制品行业需求情况分析
图表 2022-2028年中南地区牛肉制品行业市场规模分析
图表 2022-2028年中南地区牛肉制品行业发展预测分析
图表 2022-2028年西南地区牛肉制品行业发展现状分析
图表 2022-2028年西南地区牛肉制品行业需求情况分析
图表 2022-2028年西南地区牛肉制品行业市场规模分析
图表 2022-2028年西南地区牛肉制品行业发展预测分析
图表 2022-2028年西北地区牛肉制品行业发展现状分析
图表 2022-2028年西北地区牛肉制品行业需求情况分析
图表 2022-2028年西北地区牛肉制品行业市场规模分析
图表 2022-2028年西北地区牛肉制品行业发展预测分析
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202208/11-503336.html>