

# 2022-2028年中国压力容器 市场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国压力容器市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202208/15-503754.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压力容器（*pressure vessel*），英文：*pressure vessel*，是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。为了更有效地实施科学管理和安全监检，我国《压力容器安全监察规程》中根据工作压力、介质危害性及其在生产中的作用将压力容器分为三类。

并对每个类别的压力容器在设计、制造过程，以及检验项目、内容和方式做出了不同的规定。压力容器已实施进口商品安全质量许可制度，未取得进口安全质量许可证书的商品不准进口。应该按照最新TSG21-2016《固定式压力容器安全技术监察规程》中划分，先按介质划分为第一组介质和第二组介质，然后再按照压力和容积划分类别Ⅰ类，Ⅱ类，Ⅲ类，老容规的所谓第一类、第二类、第三类已经不适用了。

压力容器是一种能够承受压力的密闭容器。压力容器的用途极为广泛，它在工业、民用、军工等许多部门以及科学研究的许多领域都具有重要的地位和作用。其中以在化学工业与石油化学工业中用最多，仅在石油化学工业中应用的压力容器就占全部压力容器总数的50 %左右。压力容器在化工与石油化工领域,主要用于传热、传质、反应等工艺过程，以及贮存、运输有压力的气体或液化气体;在其他工业与民用领域亦有广泛的应用，如空气压缩机。各类专用压缩机及制冷压缩机的辅机(冷却器、缓冲器、油水分离器、贮气罐、蒸发器、液体冷却剂贮罐等)均属压力容器。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国压力容器市场研究与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了压力容器行业市场发展环境、压力容器整体运行态势等，接着分析了压力容器行业市场运行的现状，然后介绍了压力容器市场竞争格局。随后，报告对压力容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了压力容器行业发展趋势与投资预测。您若想对压力容器产业有个系统的了解或者想投资压力容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022-2028年压力容器行业运行现状分析

第一节 2022-2028年压力容器行业发展概况

一、国外压力容器的分类

二、压力容器技术发展现状分析

三、国外压力容器法规标准体系

## 第二节 2022-2028年主要国家压力容器行业发展情况分析

### 第三节 2022-2028年压力容器行业发展趋势分析

## 第二章 压力容器主要生产厂商经营形势分析

### 第一节 美国伊希尔公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第二节 美国斯朗特芬公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第三节 BRYAN（百恩）公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

## 第三章 2022-2028年中国压力容器行业发展环境分析

### 第一节 2022-2028年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2022-2028年中国压力容器产业发展政策环境分析

#### 一、《钢制压力容器&emsp;应力分析法设计标准》

#### 二、《简单压力容器安全技术监察规程》

#### 三、中国压力容器标准和ASME规范的比较分析

### 第三节 2022-2028年中国压力容器行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四章 2022-2028年中国压力容器行业运行形势分析

#### 第一节 2022-2028年中国压力容器产品发展综述

##### 一、压力容器产品特征分析

##### 二、压力容器技术进展分析

##### 三、压力容器所用材料研发现状

##### 四、压力容器结构设计分析

#### 第二节 2022-2028年中国压力容器产业发展情况分析

##### 一、中国压力容器行业规模分析

##### 二、中国压力容器行业发展机遇分析

##### 三、中国压力容器行业与国外的差距分析

#### 第三节 2022-2028年中国压力容器行业影响因素分析

### 第五章 2022-2028年中国压力容器行业运行动态分析

#### 第一节 2022-2028年中国压力容器市场走势分析

##### 一、压力容器市场供需分析

##### 二、影响供需市场的因素分析

##### 三、产品需求特点分析

#### 第二节 2022-2028年中国压力容器市场存在的问题分析

##### 一、压力容器市场存在的主要问题探讨

##### 二、压力容器市场面临的挑战分析

##### 三、压力容器市场发展瓶颈分析

#### 第三节 2022-2028年中国压力容器市场发展策略分析

### 第六章 2022-2028年中国换热器行业发展状况分析

#### 第一节 2022-2028年换热器行业市场发展综述

##### 一、换热器行业发展特点分析

## 二、换热器市场状况分析

## 三、换热器市场成本分析

## 四、中国部分地区换热器市场分析

### 第二节2022-2028年中国换热器应用情况分析

#### 一、在食品及医药行业中应用

#### 二、在水行业中应用

#### 三、在供热制冷行业中应用

#### 四、在石化行业中应用

#### 五、在其他行业中应用

### 第三节2022-2028年中国换热器技术发展分析

#### 一、换热设备应满足的基本要求

#### 二、新型单管程浮头式换热器的结构设计

#### 三、热管问题在热管换热器应用中分析及对策

#### 四、低温管壳式换热器受压元件连接及焊接工艺

#### 五、板式换热器效能提高的设计方法

#### 六、波纹管换热器设计标准介绍及其相关探讨

### 第四节2022-2028年中国换热器新技术分析

#### 一、压缩机换热器材质新技术应用情况

#### 二、新型换热器的技术研究进展及其应用

#### 三、换热器新型换热管试压装置的设计与应用

#### 四、浮头式换热器试压工装的创新及设计

#### 五、热器表面防垢技术研究与应用进展

## 第七章 2022-2028年中国压力容器其他细分市场运行分析

### 第一节 反应容器

#### 一、反应器

#### 二、发生器

#### 三、合成塔

### 第二节 分离容器

#### 一、分离器

#### 二、过滤器

#### 三、缓冲器

### 第三节 储运容器

#### 一、储槽

#### 二、储罐

#### 三、槽车

## 第八章 2022-2028年中国金属压力容器制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2022-2028年中国金属压力容器制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2022年中国金属压力容器制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2022-2028年中国金属压力容器制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

### 第四节 2022-2028年中国金属压力容器制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2022-2028年中国金属压力容器制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2022-2028年中国压力容器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2022-2028年中国压力容器产业竞争现状分析

#### 一、压力容器行业竞争程度分析

#### 二、压力容器技术竞争分析

#### 三、压力容器主要产品价格竞争分析

## 第二节 2022-2028年中国压力容器行业区域格局分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、重点省市竞争力分析

## 第三节 2022-2028年中国压力容器行业竞争存在的问题分析

## 第十章 中国压力容器行业重点企业核心竞争力分析

### 第一节 北京天海工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 沈阳辽冶重工机械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 欧亚包装(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 张家港中集圣达因低温装备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 上海森松压力容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏中圣高科技产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 甘肃蓝科石化设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津天海高压容器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 盘锦兴达实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 合肥通用机械研究院

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2022-2028年中国压力容器行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国压力容器行业发展趋势分析

- 一、中国压力容器产品设计趋向发展分析
- 二、中国压力容器行业技术开发方向
- 三、压力容器价格走势预测分析

### 第二节 2022-2028年中国压力容器行业市场预测分析

- 一、2022-2028年压力容器行业供给预测
- 二、2022-2028年压力容器行业需求预测
- 三、2022-2028年压力容器行业竞争格局预测

### 第三节 2022-2028年中国压力容器行业盈利能力预测

## 第十二章 2022-2028年中国压力容器行业投资风险及控制分析

### 第一节 2022-2028年中国压力容器行业投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国压力容器行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2028年中国压力容器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 2022-2028年中国压力容器行业投资风险控制分析

## 第十三章 2022-2028年压力容器行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外压力容器行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外压力容器行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国压力容器行业商业模式探讨

### 第三节 我国压力容器行业投资化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 我国压力容器行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202208/15-503754.html>