

2022-2028年中国品牌榨菜 市场前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国品牌榨菜市场前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202208/16-503995.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国榨菜行业处于一超多强竞争局面，涪陵榨菜在我国榨菜市场中的市占率已经超过20%。近年来随着榨菜市场竞争愈加激烈，涪陵榨菜逐年提高产品价格，直接结果为涪陵榨菜的毛利率保持快速上升态势，从2013年的39.6%上升至2022年的60.54%。可以看出，我国榨菜行业的平均毛利率也处于上升趋势之中。2013-2022年中国涪陵榨菜毛利率走势 产业研究报告网发布的《2022-2028年中国品牌榨菜市场前景研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了中国品牌榨菜行业市场发展环境、品牌榨菜整体运行态势等，接着分析了中国品牌榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了品牌榨菜市场竞争格局。随后，报告对品牌榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌榨菜产业有个系统的了解或者想投资中国品牌榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 中国品牌榨菜发展环境分析
 - 第一节 经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 三、固定资产投资
 - 三、城镇人员从业状况
 - 四、恩格尔系数分析
 - 五、2022-2028年我国宏观经济发展预测
 - 第二节 政策环境分析
 - 一、产业政策分析
 - 二、相关产业政策影响分析
 - 三、进出口政策分析
 - 第三节 社会环境分析
 - 一、人口规模分析
 - 二、年龄结构分析
 - 三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

一、技术发展现状

二、新技术的发展

三、技术发展趋势

第二章 中国榨菜市场规模分析

第一节 2022-2028年中国榨菜市场规模分析

第二节 2022-2028年我国榨菜区域结构分析

第三节 中国榨菜区域市场规模分析

一、2022-2028年东北地区市场规模分析

二、2022-2028年华北地区市场规模分析

三、2022-2028年华东地区市场规模分析

四、2022-2028年华中地区市场规模分析

五、2022-2028年华南地区市场规模分析

六、2022-2028年西部地区市场规模分析

第四节 2022-2028年中国榨菜市场规模预测

第三章 中国榨菜需求与消费者偏好调查

第一节 2022-2028年中国榨菜产量统计分析

第二节 2022-2028年中国榨菜历年消费量统计分析

第三节 榨菜产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 榨菜产品的品牌市场调查

涪陵榨菜市占率提升是大趋势，经济波动、环保趋严加速中小企业退出。2008年涪陵榨菜销量市占率为13.6%，行业CR3为21%；至2022年，涪陵榨菜的销量市占率提升至18%。根据相关数据，选取了主营榨菜品类的企业分析，2010-2022年龙头涪陵榨菜的市占率从24.6%提升至35.5%。同时观察到浙江地区的企业铜钱桥、备得福、国泰的市占率在十年间下滑较多，浙江榨菜加工企业面临困境，与浙江青菜头种植面积减少有一定关系。由于经济周期、原材波动、环保监管趋严等因素，2007年以来涪陵区的榨菜加工企业数量从102家减少至2022年的37家，行业持续洗牌。2022年乌江榨菜市占率接近20%

一、消费者对榨菜品牌认知度宏观调查

二、消费者对榨菜产品的品牌偏好调查

三、消费者对榨菜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、榨菜品牌忠诚度调查

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 中国品牌榨菜市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2022-2028年9月中国品牌榨菜平均价格趋向势分析

第三节 2022-2028年中国品牌榨菜价格趋向预测分析

第五章 中国品牌榨菜所属行业进出口市场分析

第一节 2022-2028年9月中国品牌榨菜进出口量分析

一、2022-2028年9月中国品牌榨菜进口分析

二、2022-2028年中国品牌榨菜出口分析

第二节 2022-2028年中国品牌榨菜进出口市场预测分析

一、2022-2028年中国品牌榨菜进口预测

二、2022-2028年中国品牌榨菜出口预测

第六章 中国榨菜优势品牌企业分析

第一节 乌江.涪陵榨菜

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、该品牌竞争策略

第二节 宜宾碎米芽菜

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、该品牌竞争策略

第三节 六必居酱腌菜

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌竞争力分析

四、品牌市场份额分析

五、该品牌竞争策略

第四节 铜钱桥.余姚榨菜

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202208/16-503995.html>