

2022-2028年中国会展信息 技术行业研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国会展信息技术行业研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202208/18-504495.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会展信息技术主要是指在会展领域所使用的信息技术。会展是指在特定的空间、时间内多人集聚，围绕特定主题进行交流活动。狭义的会展指展览会和会议，广义的会展包括展览会、会议和大型节事活动。会展强调特定时间和空间，是服务于交往沟通的有组织的现场集聚。而信息技术是指关于信息产生，发送，传输，接受，转变，识别和控制等应用技术的总称。

近几年，我国会展信息技术行业市场规模快速增长，从2015年的10.9亿元增长到了2019年的19.9亿元，近几年国内会展信息技术行业市场规模情况如下图所示：2015-2019年中国会展信息技术行业市场规模情况资料来源：产业研究报告网整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国会展信息技术行业研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了会展信息技术行业发展概述，接着分析了我国会展信息技术行业发展现状，然后介绍了会展信息技术市场竞争状况。随后，报告对会展信息技术行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展信息技术行业发展前景和投资机会。您若想对会展信息技术产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展信息技术行业发展概述

第一节 会展信息技术行业概述

一、行业的定义

二、行业范围界定

三、行业发展历程

四、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 中国会展信息技术所属行业经济指标分析

一、行业赢利性

二、行业成长速度

三、行业附加值的提升空间

四、行业进入壁垒 / 退出机制

第二章 中国会展信息技术所属行业链分析

第一节 会展信息技术行业产业链结构分析

第二节 会展信息技术行业上游分析

- 一、会展信息技术行业上游发展状况
- 二、会展信息技术行业上游发展特点
- 三、上游对会展信息技术行业发展影响分析

第三节 会展信息技术行业下游分析

- 一、会展信息技术行业下游发展状况
- 二、会展信息技术行业下游发展特点
- 三、会展信息技术行业下游需求规模
- 四、下游对会展信息技术行业发展影响分析

第四节 会展信息技术产业链发展趋势分析

- 一、会展信息技术行业上游发展趋势
- 二、会展信息技术行业下游发展趋势

第三章 会展信息技术行业政策环境分析（P）

第一节 会展信息技术行业的管理体制

第二节 会展信息技术行业发展规划解读

- 一、会展信息技术规划的发展目标
- 二、会展信息技术规划的主要任务
- 三、会展信息技术发展的建设项目
- 四、会展信息技术规划的政策措施

第三节 会展信息技术行业主要政策解读

- 一、会展信息技术行业的主要政策解读
- 二、会展信息技术行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 会展信息技术行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济现状
- 二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP增长情况分析
- 二、工业经济增长分析
- 三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 会展信息技术行业社会环境分析（S）

第一节 会展信息技术行业社会环境总体分析

第二节 会展信息技术行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 会展信息技术行业技术环境分析（T）

第一节 会展信息技术的应用现状

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 会展信息技术技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第七章 全球会展信息技术所属行业发展状况分析

第一节 全球会展信息技术行业的发展概况

一、全球会展信息技术行业发展状况分析

二、全球会展信息技术行业竞争特点分析

三、全球会展信息技术行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球会展信息技术市场的需求分析

一、全球会展信息技术市场需求特点

二、全球会展信息技术市场需求结构

三、全球会展信息技术市场需求规模

四、全球会展信息技术市场需求区域

第三节 全球主要国家会展信息技术产业发展分析

一、欧洲会展信息技术产业发展分析

1、欧洲会展信息技术行业发展概况

2、欧洲会展信息技术市场结构分析

3、欧洲会展信息技术行业发展前景预测

二、美国会展信息技术产业发展分析

1、美国会展信息技术行业发展概况

2、美国会展信息技术市场结构分析

3、美国会展信息技术行业发展前景预测

三、日本会展信息技术产业发展分析

1、日本会展信息技术行业发展概况

2、日本会展信息技术市场结构分析

3、日本会展信息技术行业发展前景预测

第四节 全球主要国家会展信息技术行业发展经验借鉴

一、全球主要国家会展信息技术政策经验借鉴

二、全球主要国家会展信息技术管理经验借鉴

三、全球主要国家会展信息技术经验借鉴

第八章 中国会展信息技术所属行业发展状况分析

第一节 中国会展信息技术所属行业生产状况分析

一、中国会展信息技术行业发展现状

二、中国会展信息技术行业发展特点

三、中国会展信息技术行业市场规模

第二节 中国会展信息技术所属行业经营情况分析

一、会展信息技术行业经营效益分析

二、会展信息技术行业盈利能力分析

三、会展信息技术行业运营能力分析

四、会展信息技术行业偿债能力分析

五、会展信息技术行业发展能力分析

第三节 中国会展信息技术行业市场需求情况分析

一、中国会展信息技术行业市场需求规模

2019年我国会展信息技术行业市场需求规模19.9亿元，其中，展览馆自身信息技术投资规模15.4亿元，会展服务相关信息技术投资规模约4.5亿元。2015-2019年中国会展信息技术行业市场需求规模资料来源：产业研究报告网整理

二、中国会展信息技术行业细分市场规模

2019年我国会展信息技术行业市场需求规模19.9亿元，其中，会展信息技术硬件投资规模14.45亿元，会展信息软件投资规模约5.45亿元。2015-2019年中国会展信息技术行业细分市

场规模资料来源：产业研究报告网整理

三、中国会展信息技术行业市场集中度分析

四、中国会展信息技术行业市场供需格局

第四节 中国会展信息技术所属行业市场规模情况分析

一、2022-2028年中国会展信息技术行业企业规模

二、2022-2028年中国会展信息技术行业人员规模

三、2022-2028年中国会展信息技术行业资产规模

四、2022-2028年中国会展信息技术行业市场规模

第五节 中国会展信息技术所属行业区域市场发展情况分析

一、2022-2028年中国会展信息技术行业华北地区市场发展情况分析

二、2022-2028年中国会展信息技术行业华东地区发展情况分析

三、2022-2028年中国会展信息技术行业华南地区市场发展情况分析

四、2022-2028年中国会展信息技术行业华中地区市场发展情况分析

五、2022-2028年中国会展信息技术行业东北地区市场发展情况分析

六、2022-2028年中国会展信息技术行业西部地区市场发展情况分析

第六节 中国会展信息技术行业发展存在的问题及对策分析

一、中国会展信息技术行业存在问题分析

二、中国会展信息技术行业发展制约因素

三、中国会展信息技术行业发展对策分析

第九章 中国会展信息技术行业市场竞争状况分析

第一节 中国会展信息技术行业总体市场竞争状况分析

一、会展信息技术行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、会展信息技术行业企业间竞争分析

1、不同地域企业竞争格局

- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、会展信息技术行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国会展信息技术行业竞争格局综述

一、会展信息技术行业竞争概况

- 1、中国会展信息技术行业品牌竞争格局
- 2、会展信息技术业未来竞争格局和特点
- 3、会展信息技术市场进入及竞争对手分析

二、会展信息技术行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 中国会展信息技术企业竞争策略分析

- 一、提高会展信息技术企业核心竞争力的对策
- 二、影响会展信息技术企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高会展信息技术企业竞争力的策略

第十章 中国会展信息技术行业企业经营分析

第一节 中国会展信息技术行业企业发展概况

第二节 中国会展信息技术行业企业经营分析

一、上海广拓信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

二、上海展宝信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、上海指玄信息科技有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、北京昆仑亿发科技股份有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、北京展创科技有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、上海开坚信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

第十一章 中国会展信息技术行业发展战略与发展前景分析

第一节 中国会展信息技术行业发展战略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

第二节 对中国会展信息技术品牌的战略思考

- 一、会展信息技术品牌的重要性
- 二、会展信息技术实施品牌战略的意义
- 三、会展信息技术企业品牌的现状分析
- 四、我国会展信息技术企业的品牌战略
- 五、会展信息技术品牌战略管理的策略

第三节 中国会展信息技术行业经营策略分析

- 一、会展信息技术市场细分策略
- 二、会展信息技术市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、会展信息技术新产品差异化战略

第四节 中国会展信息技术行业发展预测分析

- 一、全球会展信息技术市场发展预测
- 二、中国会展信息技术行业发展预测
 - 1、会展信息技术行业产值预测
 - 2、会展信息技术行业产量预测
 - 3、会展信息技术市场规模预测
 - 4、会展信息技术市场供需预测
 - 5、会展信息技术市场盈利预测

第十二章 中国会展信息技术行业投资机会与投资

第一节 中国会展信息技术行业投资特性分析

- 一、会展信息技术产业景气度分析
- 二、会展信息技术行业生命周期分析

三、会展信息技术行业增长性与波动性分析

四、会展信息技术产业发展及影响因素

第二节 中国会展信息技术行业投资进入壁垒

一、会展信息技术行业政策壁垒分析

二、会展信息技术行业资金壁垒分析

三、会展信息技术行业技术壁垒分析

四、会展信息技术行业其它壁垒分析

第三节 中国会展信息技术行业投资机会分析

一、会展信息技术行业投资吸引力分析

二、会展信息技术行业需求增长投资机会分析

三、会展信息技术行业新产品投资机会分析

四、会展信息技术行业区域市场投资机会分析

第十三章 中国会展信息技术行业研究结论及投资建议

第一节 会展信息技术行业研究结论及建议

第二节 会展信息技术子行业研究结论及建议

第三节 关于会展信息技术行业2022-2028年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202208/18-504495.html>