

2022-2028年中国公路运输 业市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国公路运输业市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/19-504547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路建设的发展，总里程的扩大，一定程度有利于公路货运发展。2012-2018年，中国公路货运量呈波动增长趋势。2018年，全国货运车辆完成货运量达到新高峰，为395.97亿吨，同比增长7.29%。2019年，全国公路货运量总计为343.5亿吨。2012-2019年中国公路货运总量

数据来源：公开资料整理

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国公路运输行业市场深度研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了公路运输业行业市场发展环境、公路运输业整体运行态势等，接着分析了公路运输业行业市场运行的现状，然后介绍了公路运输业市场竞争格局。随后，报告对公路运输业做了重点企业经营状况分析，最后分析了公路运输业行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输业产业有个系统的了解或者想投资公路运输业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国公路运输业的相关概述

1.1 公路运输业的概况

1.1.1 公路运输的定义

1.1.2 公路运输业的特点

1.1.3 公路运输的组织 and 经营方式

1.1.4 公路运输的比较优势分析

1.2 我国公路运输行业进入壁垒

1.2.1 道路旅客运输企业资质及经营范围

1.2.2 道路货物运输企业经营资质及经营范围

1.3 中国公路主枢纽的属性分析

1.3.1 公路主枢纽的定义及规划背景

1.3.2 公路主枢纽站场的经济属性与社会属性

1.3.3 公路主枢纽站场的服务竞争与排他性分析

1.3.4 公路主枢纽的政府属性

第二章 2022年中国交通运输业发展态势分析

2.1 交通运输业的相关概述

2.1.1 交通运输业的定义及税务概况

2.1.2 我国发展交通运输应遵循的原则

2.1.3 各种交通运输方式的比较

2.2 2022年交通运输业的发展现状分析

2.2.1 改革开放30年中国交通运输业实现跨越式发展

2.2.2 中国交通运输行业发展规模分析

2.2.4 中国交通运输最新热点分析

2.3 2022年我国交通运输业面临的环境分析

2.3.1 经济社会环境

2.3.2 政策环境

2.3.3 科学技术环境

2.3.4 市场环境

2.3.5 国际环境

2.4 构建交通运输可持续发展规划与评价体系

2.4.1 交通运输可持续发展规划与评价的系统构成

2.4.2 交通运输可持续发展规划的资源约束

2.4.3 交通运输可持续发展规划与评价的目标要求

2.4.4 交通运输可持续发展规划与评价的实现途径

2.5 2022年我国交通运输业的发展对策分析

2.5.1 我国交通运输业发展趋势展望

2.5.2 我国交通运输业重点发展的方面

2.5.3 我国交通运输发展前景

2.5.4 我国交通运输发展的对策

第三章 2022年我国公路运输业的概况解析

3.1 2022年中国公路运输业的发展现状概述

3.1.1 建国60年中国公路运输业发展成就

3.1.2 中国公路运输业发展状况分析

- 3.1.3 中国公路运输装备水平不断提高
- 3.1.4 燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇
- 3.2 2022年我国公路运输企业改制中财会问题研究
 - 3.2.1 公路运输企业改制过程中财务问题的处理
 - 3.2.2 公路运输企业改制中的会计处理
 - 3.2.3 改制过程中有关财务问题的探讨
- 3.3 2022年中国公路运输枢纽规划分析
 - 3.3.1 公路运输枢纽规划经验
 - 3.3.2 公路运输枢纽建设经验
 - 3.3.3 中国公路运输枢纽布局分析
- 3.4 2022年中国公路运输现代化转型的政策目标选择
 - 3.4.1 公路运输现代化转型的概念
 - 3.4.2 公路运输现代化转型模式浅析
 - 3.4.3 公路运输现代化渐进式转型政策目标
 - 3.4.4 公路运输现代化激进式转型政策目标
- 3.5 2022年中国公路运输业发展面临的问题及对策
 - 3.5.1 我国公路运输业发展存在的问题
 - 3.5.2 公路运输业发展面临的挑战
 - 3.5.3 提高公路运输效率的对策分析
 - 3.5.4 新形势下中国公路运输业的发展战略

第四章 2022年我国公路运输客运市场走势分析

- 4.1 2022年我国公路运输客运市场格局分析
 - 4.1.1 我国客车技术成本的层次
 - 4.1.2 我国重点客运市场区域的分析
 - 4.1.3 我国公路快速客运的市场
 - 4.1.4 贸易战下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析
- 4.2 2022-2028年我国公路客运市场数据分析
 - 4.2.1 2016年公路旅客运输量分析
 - 4.2.2 2022年公路旅客运输量分析
 - 4.2.3 2022年公路旅客运输量分析
 - 4.2.4 2022年公路旅客运输量分析

4.3 2022年中国农村客运市场现况分析

4.3.1 中国农村客运市场建设取得较快发展

4.3.2 农村客运需求特点分析

4.3.3 农村客运市场现状原因分析

4.3.4 发展农村客运市场的对策建议

4.4 2022年中国公路客运的普遍服务及保障机制分析

4.4.1 公路客运普遍服务的定义与内涵

4.4.2 公路客运普遍服务的供给保障模式

4.4.3 供给保障模式存在的问题

4.4.4 建立公路客运普遍服务基金

4.5 2022年中国公路运输客运的差异化管理分析

4.5.1 公路客运差异化管理的必要性

4.5.2 公路客运的差异化管理内容

4.5.3 公路客运的差异化管理方法

4.5.4 公路客运差异化管理的效益评估

4.6 2022年中国公路客运市场的问题及发展对策分析

4.6.1 中国公路客运市场存在的问题

4.6.2 公路客运可适当上调运价消化成本增支

4.6.3 我国高速公路客运的发展对策

4.6.4 公路快速客运的发展策略

4.6.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

第五章 2022年中国公路运输货运市场运营况势分析

5.1 2022年我国公路货运的发展概况

5.1.1 中国公路货物运输业的变革与发展

5.1.2 公路货运交易发展概述

5.1.3 公路货运交易的需求与作用

5.1.4 公路货物运输结构的层次与合理性

5.2 2022-2028年中国公路货运市场数据分析

5.2.1 2016年我国公路货运市场数据分析

5.2.2 2022年我国公路货运市场数据分析

5.2.3 2022年我国公路货运市场数据分析

- 5.2.4 2022年我国公路货运市场数据分析
- 5.3 2022年中国公路货物运输市场价格分析
 - 5.3.1 2022年3月中国公路货物运输市场价格分析
 - 5.3.2 2022年6月中国公路货物运输市场价格分析
 - 5.3.3 2022年9月中国公路货物运输市场价格分析
 - 5.3.4 2022年12月中国公路货物运输市场价格分析
- 5.4 2022年中国公路货运外部成本构成研究
 - 5.4.1 交通运输的外部性及外部成本
 - 5.4.2 公路货运外部成本的构成
 - 5.4.3 公路货运的内部化措施
- 5.5 2022年中国公路货运快运的发展现状研究
 - 5.5.1 国际公路快速货运系统发展概况
 - 5.5.2 公路快速货运分类
 - 5.5.3 公路快速货运企业核心竞争力的内涵
 - 5.5.4 公路快速货运企业竞争力的特点
 - 5.5.5 公路快速货运企业的发展趋势
- 5.6 2022年我国公路货运的发展对策分析
 - 5.6.1 调整公路货运结构的对策
 - 5.6.2 促进交易持续与质量型发展的途径
 - 5.6.3 完善公路货运价格形成机制的对策
 - 5.6.4 构建公路货运企业核心竞争力的对策

- 第六章 2022年中国城市交通运输发展规划
 - 6.1 2022年中国城市交通运输的发展及其构成
 - 6.1.1 城市综合交通运输体系的组成结构
 - 6.1.2 国家政策大力助推城市公共交通发展
 - 6.1.3 中国城市交通运输面临压力和挑战
 - 6.1.4 中国城市轨道交通总里程达776公里
 - 6.2 中国城市交通可持续发展的规划
 - 6.2.1 城市交通规划的发展历程
 - 6.2.2 传统的城市交通规划
 - 6.2.3 城市交通可持续发展的规划

6.2.4 城市交通可持续发展规划的理论体系

6.2.5 城市交通可持续发展规划的层次与范围

第七章 2022年中国高速公路客运与高速公路的发展分析

7.1 2022年我国高速公路的发展现状

7.1.1 高速公路发展的促进作用

7.1.2 中国高速公路发展取得巨大成就

7.1.3 中国高速公路通车总里程分析

7.1.4 中国高速公路发展的特点分析

7.1.5 我国高速公路的宏观效益

7.1.6 中国高速公路建设快速发展的原因

7.2 2022年中国发展高速公路客运分析

7.2.1 高速公路客运的主要特点

7.2.2 高速公路客运发展面临的机遇

7.2.3 目前高速公路客运存在的主要问题

7.2.4 促进高速公路客运的发展的对策

7.3 我国高速公路网的规划

7.3.1 高速公路网规划的背景

7.3.2 我国高速公路网规划方案

7.3.3 我国高速公路网规划的特点及效果

7.4 国家高速公路网规划的实施及前景

7.4.1 国家高速公路网规划的建设进展情况介绍

7.4.2 国家高速公路网规划与实施的要点

7.4.3 国家高速公路网建设相关问题分析

7.4.4 国家高速公路网发展前景广阔

7.5 2022年中国高速公路管理体制分析

7.5.1 行政隶属体制

7.5.2 效益核算体制

7.5.3 行业管理体制

7.5.4 建设管理体制

7.5.5 交通管理体制

7.6 2022年中国高速公路产业化的经营分析

- 7.6.1 高速公路产业化的内涵
- 7.6.2 我国高速公路产业化经营的必要性
- 7.6.3 我国高速公路产业化经营分析
- 7.7 2022年中国高速公路收费问题
- 7.7.1 高速公路的收费方式概述
- 7.7.2 中国高速公路联网收费管理的几个问题
- 7.7.3 高速公路收费权拍卖分析
- 7.7.4 我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 7.7.5 中国高速公路收费存在的暴利现象
- 7.7.6 中国将逐步减少收费高速公路总量
- 7.7.7 中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现

第八章 2022年中国公路运输与物流业的发展分析

- 8.1 我国物流业概况
- 8.1.1 中国物流业的布局特征分析
- 8.1.2 我国物流业的发展特点
- 8.1.3 中国物流业发展规模分析
- 8.2 公路运输与物流
- 8.2.1 对公路运输业开展物流服务的分析
- 8.2.2 运输企业开展物流服务的建议
- 8.2.3 公路运输业发展物流业务的优势
- 8.2.4 公路运输业向现代物流业的转换途经
- 8.3 2022年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
- 8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 8.3.4 加强公路运输市场科学组织与管理
- 8.4 2022-2028年中国公路物流业的发展趋势

2019年，货运量居全国前五名的省份依次是山东省(32.60亿吨)、广东省(31.93亿吨)、安徽省(29.77亿吨)、河南省(25.35亿吨)、河北省(22.68亿吨)。这些地区制造业较为发达，道路建设较为完善，催生了大量对原材料和成品的运输需求。2019年全国各省累计公路货物运输量前

十

数据来源：公开资料整理

8.4.1 运输车辆的专业化趋势

8.4.2 设施建设的合理化趋势

8.4.3 物流组织的智能化趋势

8.4.4 交通技术的环保化趋势

第九章 我国公路运输业企业竞争性数据分析

9.1 深圳高速公路股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业主要经济指标分析

9.1.3 企业盈利能力分析

9.1.4 企业偿债能力分析

9.1.5 企业运营能力分析

9.1.6 企业成长能力分析

9.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.3 江西长运股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.4 南京中北（集团）股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 江苏快鹿汽车运输股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

第十章 2022年中国公路建设整体形势规划分析

10.1 2022年我国公路建设发展概况

10.1.1 中国公路建设发展成绩突出

10.1.2 中国公路产业化分析

10.1.3 中国公路建设将保持稳步发展态势

10.1.4 中国公路特许经营的应用模式浅析

10.1.5 我国旅游公路与公路旅游发展探析

10.2 2022年中国公路建设投资形势分析

10.2.1 中国公路建设投资概况

10.2.2 我国政策支持公路行业投资建设

10.2.3 中国高速公路规划投资的地区倾向

10.2.4 我国农村公路建设投资力度加大

10.3 2022年中国公路建设的成本预测和控制解析

10.3.1 公路建设的成本要素

10.3.2 公路建设的成本预测

10.3.3 公路建设的成本控制

10.4 2022年中国公路建设资金筹措分析

10.4.1 公路资金的范畴和来源

10.4.2 公路资金体系

10.4.3 不同公路资金来源的分析

10.4.4 我国公路资金来源现状和存在的问题

10.5 2022年中国公路建设的筹资风险分析

10.5.1 公路建设的筹资方式

10.5.2 公路建设的筹资风险

10.5.3 规避筹资风险的措施

10.6 2022年我国公路建设资金缺口问题的对策分析

10.6.1 积极扩展投资的渠道

10.6.2 积极争取财政安排

10.6.3 制订正确的公路筹资政策

10.6.4 建立企业债券的市场化融资模式

10.6.5 促进市场化融资体制改革

10.6.6 公路资金筹措的发展趋势

第十一章 2022年中国汽车行业的发展总体情况分析

11.1 我国六大汽车产业集群未来发展规划

11.2 2022年中国汽车行业发展态势分析

11.2.1 汽车产业机遇与危机并存

11.2.2 中国汽车工业经济运行分析

11.2.3 汽车工业经济效益明显好转

11.2.4 汽车产业调整和振兴规划

11.3 2022年中国汽车行业的问题分析

11.3.1 中国汽车行业面对的主要问题

11.3.2 中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

11.3.3 中国汽车行业品牌国际化发展不足

11.3.4 中国汽车行业管理亟需改进

11.4 2022年中国汽车行业的发展策略探究

11.4.1 中国汽车行业主要问题的对策

11.4.2 中国汽车产能过剩问题的对策

- 11.4.3 中国汽车行业品牌国际化的对策
- 11.4.4 中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 11.4.5 政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2022年中国公路运输替代行业竞争分析

12.1 铁路运输

12.1.1 改革开放30年中国铁路运输的大发展

12.1.2 中国铁路运输业主要指标完成情况

12.1.5 2022年前我国铁路运输能力持续紧张

12.2 民航运输

12.2.1 我国民航业总体发展状况

12.2.2 我国民航市场竞争日益激烈

12.2.3 促进我国民航业发展的战略措施

12.2.4 2020年前是国内民航发展的重要机遇期

12.3 水路运输

12.3.1 改革开放以来中国水路运输发展迅猛

12.3.2 我国水路运输发展概况

12.3.3 中国水路运输利用外资的状况

12.4 各种运输方式竞争分析

12.4.1 中国运输业打响新竞争发令枪

12.4.2 公路、铁路竞争再起硝烟

12.4.3 铁路提速加剧铁路、公路、航空竞争

12.4.4 长三角一体化引发公路铁路航空竞争变局

第十三章 2022-2028年中国公路运输投资可行性分析

13.1 2022-2028年中国公路运输投资机会分析

13.1.2 公路运输信息化成为投资的热点

13.1.3 我国交通建设投资以高速公路为主

13.1.4 我国高速公路投资效益的变化

13.1.5 我国交通运输业投资空间大

13.2 2022-2028年中国公路运输投资策略分析

13.2.1 交通运输业投资前景好

13.2.2 公路行业的投资策略

13.2.3 我国高速公路行业的投资策略

13.3 2022-2028年我国西部地区公路投资对策分析

13.3.1 西部地区高等级公路发展目标与任务

13.3.2 高等级公路建设资金困难的现状

13.3.3 解决西部地区高等级公路建设资金困难的对策

第十四章 2022-2028年中国公路运输发展趋势与战略探讨

14.1 2022-2028年中国公路运输企业的创新发展趋势

14.1.1 运输产品的创新

14.1.2 运输技术的创新

14.1.3 运输市场的创新

14.1.4 运输组织与管理创新

14.1.5 运输企业制度的创新

14.2 2022-2028年我国公路运输的技术发展趋势

14.2.1 移动式无线电通讯技术

14.2.2 电子计算机技术

14.2.3 汽车技术状况诊断新技术

14.3 2022-2028年我国公路物流的发展趋势

14.3.1 运输车辆的专业化

14.3.2 设施建设的合理化

14.3.3 物流组织的智能化

14.3.4 交通技术的环保化

14.4 2022-2028年中国交通运输业发展战略

14.4.1 交通运输管理体制战略

14.4.2 交通基础设施战略

14.4.3 运输装备战略

14.4.4 运输服务战略

14.4.5 运输方式战略

图表目录：

图表：公路等级的划分

图表：各级公路主要技术指标

图表：各种运输方式的优缺点和适用范围

图表：我国客运线路种类划分标准

图表：交通运输业固定资产投资

图表：我国五种运输方式线路长度

图表：我国主要港口生产用码头泊位数

图表：全国客货运量和周转量

图表：G1京哈高速线路

图表：G1京哈高速线路地图

图表：G1京哈高速线路途径地区

图表：G2京沪高速线路

图表：G2京沪高速线路地图

图表：G2京沪高速线路途径地区

图表：G3京台高速线路

图表：G4京港澳高速线路

图表：G5京昆高速线路

图表：G6京藏高速线路

图表：G7京新高速线路

图表：G11鹤大高速线路

图表：G15沈海高速线路

图表：G25长深高速线路

图表：G35济广高速线路

图表：G45大广高速线路

图表：G55二广高速线路

图表：G65包茂高速线路

图表：G75兰海高速线路

图表：G85渝昆高速线路

图表：G10绥满高速线路

图表：珙乌高速线路

图表：丹锡高速线路

图表：荣乌高速线路

图表：青银高速线路

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/19-504547.html>