

2022-2028年中国汽车前大灯市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车前大灯市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/22-504838.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着车灯技术的不断发展，智能大灯逐渐进入汽车应用。目前的智能大灯产品主要包括自适应前照明系统（AdaptiveFront-lightingSystem），简称AFS和自适应远光系统（AdaptiveDrivingBeam）简称ADB。AFS是一种智能灯光调节系统。通过感知驾驶员操作、车辆行驶状态、路面变化以及天气环境等信息，AFS自动控制前照灯实时进行上下、左右照明角度的调整，为驾驶员提供最佳道路照明效果ADB是一种可根据路况自动调整远光光型的智能控制系统。随着机器视觉、复杂传感以及阵列光源等技术的发展，以及市场对智能驾驶辅助功能的需求，自适应远光系统—ADB应运而生。ADB可根据车辆行驶状态、环境状态以及道路车辆状态，自动为驾驶员开启或退出远光。同时，根据车辆前方视野中的车辆位置，自适应变换远光光型，以避免对其他道路使用者造成眩目。相比于传统远光，ADB采用智能控制替换手动切换，使灯光控制更加方便、舒适；同时，防眩目的光型变换替换了远近光切换，在保障道路行驶安全的基础上，扩大了视野照明。2020年智能车灯市场空间预计将超300亿元规模。根据国内外相关机构测算，2016年国内AFS和ADB渗透率大约分别在10%和4%左右，在汽车智能化趋势的背景下，汽车安全性及智能化必将不断受到重视，未来智能车灯市场渗透率预计将不断提升。保守估计，2020年国内从乘用车销量将达到2500万辆左右，届时AFS和ADB的渗透率分别有望达到19%和10%。在渗透率提升，系统单价逐步降低的背景下，按照AFS系统单价2800元，ADB系统单价7300元计算，届时国内AFS市场空间预计达130亿元，ADB市场空间预计达到178亿元，智能车灯市场空间总计将超过300亿元，智能车灯系统将是车灯企业重要的成长空间所在。国内乘用车前大灯市场空间测算

	2016	2017	2018	2019E
2020E				
	国内乘用车销量（万辆）			2437.7
	2472	2373	2373	2444
增速（%）		15.3%	1.80%	-4%
	0%	3%	AFS渗透率	10.0%
	12.0%	15.0%	17.0%	19.0%
	ADB渗透率		4.0%	5.0%
6.0%	8.0%	10.0%	AFS单价	
	3000	3000	2900	2900
2800	ADB单价		8000	8000
	7500	7500	7300	AFS市场规模（
亿元）	73.13	88.98	103.22	

116.99	130.03	ADB市场规模（亿元）	
78.01	97.51	109.70	146.26
177.95	市场规模总计（亿元）		151.14
186.49	212.92	263.25	307.98

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国汽车前大灯市场前景研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国汽车前大灯行业市场发展环境、汽车前大灯整体运行态势等，接着分析了中国汽车前大灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车前大灯市场竞争格局。随后，报告对汽车前大灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车前大灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车前大灯产业有个系统的了解或者想投资中国汽车前大灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车前大灯行业相关概述

第一节 汽车前大灯行业定义及特征

一、汽车前大灯行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 汽车前大灯行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、汽车前大灯行业经营模式影响因素分析

第三节 汽车前大灯行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 汽车前大灯行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节 汽车前大灯行业研究概述

- 一、汽车前大灯行业研究目的
- 二、汽车前大灯行业研究原则
- 三、汽车前大灯行业研究方法
- 四、汽车前大灯行业研究内容

第六节 汽车前大灯行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二章 2022年汽车前大灯行业经济及技术环境分析

第一节 2022年全球宏观经济环境

- 一、当前世界经济贸易总体形势
- 二、主要国家和地区经济展望

第二节 2022年中国经济环境分析

- 一、2022年中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对汽车前大灯行业影响分析

第三节 2022年汽车前大灯行业社会环境分析

第四节 2022年汽车前大灯行业技术环境

- 一、汽车前大灯行业专利申请数分析
- 二、汽车前大灯行业专利申请人分析
- 三、汽车前大灯行业热门专利技术分析

第五节 汽车前大灯行业技术动态

第六节 汽车前大灯行业发展趋势

第三章 全球汽车前大灯所属行业运营态势

第一节 全球汽车前大灯所属行业发展概况

- 一、全球汽车前大灯行业运营态势
- 二、全球汽车前大灯行业竞争格局

三、全球汽车前大灯行业规模预测

第二节 全球主要区域汽车前大灯所属行业发展态势及趋势预测

- 一、北美汽车前大灯行业市场概况及趋势
- 二、亚太汽车前大灯行业市场概况及趋势
- 三、欧盟汽车前大灯行业市场概况及趋势

第四章 中国汽车前大灯所属行业经营情况分析

第一节 汽车前大灯所属行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业发展影响因素
- 四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 汽车前大灯所属行业生产态势分析

- 一、2022-2028年中国汽车前大灯行业产能统计
- 二、2022-2028年中国汽车前大灯行业产量分析
- 三、2022-2028年中国汽车前大灯行业产量预测图

第三节 汽车前大灯所属行业销售态势分析

- 一、2022-2028年中国汽车前大灯行业需求统计
- 二、2022-2028年中国汽车前大灯行业需求区域分析
- 三、2022-2028年中国汽车前大灯行业需求预测图

第四节 汽车前大灯所属行业市场规模分析

- 一、2022-2028年中国汽车前大灯行业市场规模统计

预计2020年国内LED大灯灯市场空间可达123亿元。2016年国内LED车灯的渗透率约10%-15%，假设2019年至2020年国内乘用车年均增速分别为0%和3%，2020年，预计LED大灯的渗透率有望达到28%，同时，随着LED配套数量的增加，单套成本有望逐步下降的情况下，测算2020年国内LED车灯市场空间约为123亿元左右，前大灯市场总空间为248.7亿元左右。

行业空间发展空间广阔，LED车灯将成为车灯企业未来重要的增长点。国内乘用车前大灯市场空间测算

-	2016	2017
---	------	------

2018	2019E	2020E	国内乘用车销量 (万辆)	
	2437.7	2472	2373	
2373	2444	增速 (%)		15.3%
1.80%	-4%	0%	3%	
卤素灯渗透率		58.0%	57.0%	54.0%
51.0%	48.0%	氙气灯渗透率		
28.0%	27.0%	26.0%	25.0%	
24.0%	LED灯渗透率		12.0%	15.0%
20.0%	23.0%	28.0%		卤素
灯单车价格 (元/台)		600	600	580
560	520	氙气灯单车价格 (元/台)		
1500	1500	1300	1200	1100
	LED灯单车价格 (元/台)		2100	2000
	1950	1900	1800	卤素
灯市场规模 (亿元)		84.83	84.54	74.32
67.77	61.01	氙气灯市场规模 (亿元)		
102.38	100.11	80.20	71.19	
64.52	LED灯市场规模 (亿元)		61.43	
74.15	92.54	103.70	123.18	
前大灯市场总规模 (亿元)			248.65	258.80
247.07	242.66	248.71		

二、2022-2028年中国汽车前大灯行业需求规模区域分布

三、2022-2028年中国汽车前大灯行业市场规模预测图

第五节 汽车前大灯所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2022-2028年中国汽车前大灯行业价格回顾

二、中国汽车前大灯行业价格影响因素分析

三、2022-2028年中国汽车前大灯行业价格走势预测图

第五章 2022-2028年汽车前大灯所属行业进出口分析

第一节 2022-2028年汽车前大灯所属行业进口分析

- 一、2022-2028年汽车前大灯所属行业进口总量分析
- 二、2022-2028年汽车前大灯所属行业进口总金额分析
- 三、2022-2028年汽车前大灯所属行业进口均价走势图
- 四、汽车前大灯所属行业进口分国家情况
- 五、汽车前大灯所属行业进口均价分国家对比

第二节 2022-2028年汽车前大灯所属行业出口分析

- 一、2022-2028年汽车前大灯所属行业出口总量分析
- 二、2022-2028年汽车前大灯所属行业出口总金额分析
- 三、2022-2028年汽车前大灯所属行业出口均价走势图
- 四、汽车前大灯所属行业出口分国家情况
- 五、汽车前大灯所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国汽车前大灯所属行业经济指标分析

第一节 2022-2028年中国汽车前大灯所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2022-2028年中国汽车前大灯所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2022-2028年中国汽车前大灯所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2022-2028年中国汽车前大灯所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2022年中国汽车前大灯行业竞争格局分析

第一节 汽车前大灯行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 汽车前大灯行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 汽车前大灯行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2028年汽车前大灯行业竞争格局展望

第五节 2022-2028年汽车前大灯行业竞争力提升策略

第八章 汽车前大灯行业上游产业链分析

第一节 上游原料1分析

一、上游原料1生产分析

二、上游原料1销售分析

二、2022-2028年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料2分析

一、上游原料2生产分析

二、上游原料2销售分析

二、2022-2028年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对汽车前大灯行业影响分析

第九章 汽车前大灯行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场1分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2022-2028年下游需求市场1行业发展趋势

第二节 下游需求市场2分析

一、下游需求市场2发展概况

二、2022-2028年下游需求市场2行业发展趋势

第三节 下游需求市场对汽车前大灯行业影响分析

第十章 2022-2028年汽车前大灯行业各区域市场概况

第一节 华北地区汽车前大灯行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2022-2028年华北地区需求市场情况

三、2022-2028年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区汽车前大灯行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2022-2028年东北地区需求市场情况

三、2022-2028年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区汽车前大灯行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2022-2028年华东地区需求市场情况

三、2022-2028年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区汽车前大灯行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2022-2028年华中地区需求市场情况

三、2022-2028年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区汽车前大灯行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2022-2028年华南地区需求市场情况

三、2022-2028年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区汽车前大灯行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2022-2028年西部地区需求市场情况
- 三、2022-2028年西部地区需求趋势预测

第十一章 汽车前大灯行业主要优势企业分析

第一节 山东泰瑞汽车机械电器有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 佛山市塔孚汽车照明有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 江苏申通汽车零部件有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 广州夜眼科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 浙江翎壹车业发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 广东前品科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2022-2028年中国汽车前大灯行业发展前景预测（）

第一节 汽车前大灯行业投资回顾

- 一、汽车前大灯行业投资规模及增速统计
- 二、汽车前大灯行业投资结构分析

第二节 2022-2028年中国汽车前大灯行业投资规模及增速预测

第三节 2022-2028年中国汽车前大灯行业发展趋势预测

- 一、汽车前大灯行业发展驱动因素分析
- 二、汽车前大灯行业发展趋势预测
- 三、汽车前大灯行业产销及市场规模预测
- 四、2022-2028年中国汽车前大灯行业全球市场份额预测

第四节 汽车前大灯行业投资现状及建议

- 一、汽车前大灯行业投资项目分析
- 二、汽车前大灯行业投资机遇分析
- 三、汽车前大灯行业投资风险警示
- 四、汽车前大灯行业投资策略建议（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/22-504838.html>