

2022-2028年中国房地产策 划代理行业前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国房地产策划代理行业前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202208/24-505118.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国房地产策划代理行业前景研究与行业前景预测报告》共四章。首先介绍了房地产策划代理行业市场发展环境、房地产策划代理整体运行态势等，接着分析了房地产策划代理行业市场运行的现状，然后介绍了房地产策划代理市场竞争格局。随后，报告对房地产策划代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产策划代理行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产策划代理产业有个系统的了解或者想投资房地产策划代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：环境篇

1.1 中国房地产策划代理行业外部环境分析

1.1.1 房地产策划代理行业定义

（1）房地产策划代理行业的定义

（2）房地产策划代理行业的发展历程

1.1.2 中国房地产策划代理行业经济环境分析

（1）经济形势与行业的相关性分析

（2）2017-2022年国民经济走势分析

（3）2022-2028年国民经济走势预测

1.1.3 中国新型城镇化进程的影响与分析

（1）中国城镇化进程发展历程与特点分析

（2）2022年城镇化推进政策汇总分析

（3）新型城镇化给行业带来的影响与机会

1.1.4 中国房地产行业项目供应规模分析

（1）2017-2022年中国房地产行业新开工面积分析

（2）2017-2022年中国房地产行业施工面积分析

(3) 2017-2022年中国房地产行业竣工面积分析

1.1.5 中国房地产行业销售规模分析与预测

(1) 2017-2022年中国商品房销售面积分析

(2) 2017-2022年中国商品房销售金额分析

(3) 2022-2028年中国商品房销售预测分析

1.1.6 甲方房地产开发商策划代理需求分析

(1) 甲方房地产开发商整体发展概况分析

(2) 甲方房地产开发商新增土地储备分析

(3) 甲方房地产开发商新进入城市分析

(4) 甲方房地产开发商新开盘项目分析

(5) 甲方房地产开发商策划代理项目需求分析

第2章：市场与需求篇

2.1 中国房地产策划代理行业市场格局分析

2.1.1 房地产策划代理行业市场结构与经营绩效分析

(1) 房地产策划代理行业市场主体分析

(2) 房地产策划代理行业市场格局分析

(3) 房地产策划代理行业市场集中度分析

(4) 房地产策划代理行业经营绩效分析

2.1.2 房地产策划代理行业市场份额与企业竞争策略分析

(1) 第一阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略分析

(2) 第二阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略分析

(3) 第三阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略分析

2.1.3 房地产策划代理行业供需平衡现状与趋势分析

(1) 房地产策划代理行业供需影响因素分析

1) 房地产策划代理行业供给影响因素分析

2) 房地产策划代理行业需求影响因素分析

(2) 房地产策划代理行业供需平衡状况分析

1) 房地产策划代理行业总体供需状况

2) 房地产策划代理行业供需结构分析

3) 房地产策划代理行业未来供需预测

2.1.4 房地产策划代理行业市场竞争态势与竞争结构分析

(1) 房地产策划代理行业潜在进入者的威胁分析

1) 房地产策划代理行业进入壁垒分析

2) 房地产策划代理现有守成者的反击

(2) 房地产策划代理行业替代品的威胁分析

(3) 房地产策划代理行业下游买方议价能力分析

(4) 房地产策划代理行业上游供应商议价能力分析

(5) 房地产策划代理行业现有从业者的竞争分析

2.2 中国房地产策划业务市场规模与需求分析

2.2.1 房地产策划业务流程与特征分析

(1) 房地产策划的定义

(2) 房地产策划的主要内容

(3) 房地产策划的本质特征

(4) 房地产策划的作用与意义

(5) 房地产策划的业务流程

2.2.2 房地产策划业务市场规模分析

(1) 房地产策划业务收入分析

(2) 房地产策划项目个数分析

(3) 房地产策划项目总建筑面积分析

2.2.3 房地产策划业务主要领域策划策略分析

(1) 区域性开发策划业务的策划策略分析

1) 区域性开发的定义与特性

2) 区域开发定位的策略分析

3) 区域开发空间定位层面的策划分析

4) 区域开发资源层面的策划分析

5) 区域开发功能层面的策划分析

6) 区域开发产业层面的策划分析

7) 区域开发引擎层面的策划分析

8) 区域开发运营层面的策划分析

(2) 住区性定位策划业务的策划策略分析

1) 项目定位的策略与案例分析

2) 客户定位的策略与案例分析

3) 空间定形的策略与案例分析

- 4) 产品创新的策略与案例分析
- 5) 户型创新的策略与案例分析
- 6) 景观营造的策略与案例分析
- 7) 项目开发的策略与案例分析

(3) 商业地产开发策划业务的策划策略分析

- 1) 项目选址的策略与案例分析
- 2) 商业生态系统的定位策略分析
- 3) 业态组合的策略与案例分析
- 4) 场所营造的策略与案例分析

2.2.4 房地产策划细分市场的需求与市场拓展策略

(1) 住宅策划业务市场需求与拓展策略分析

- 1) 住宅策划市场发展现状与存在问题
- 2) 住宅策划项目特征与市场拓展策略
- 3) 住宅策划项目市场规模与需求预测
- 4) 国内外典型住宅策划项目案例分析

(2) 商业策划业务市场需求与拓展策略分析

- 1) 商业策划市场发展现状与存在问题
- 2) 商业策划项目特征与市场拓展策略
- 3) 商业策划项目市场规模与需求预测
- 4) 国内外典型商业策划项目案例分析

(3) 写字楼策划业务市场需求与拓展策略分析

- 1) 写字楼策划市场发展现状与存在问题
- 2) 写字楼策划项目特征与市场拓展策略
- 3) 写字楼策划项目市场规模与需求预测
- 4) 国内外典型写字楼策划项目案例分析

2.2.5 新型策划业务类型与吸引力分析

(1) 新城新区发展战略与开发模式咨询业务分析

- 1) 业务简介与市场发展现状分析
- 2) 业务市场规模与发展吸引力分析

(2) 主题地产开发战略与实施策略咨询业务分析

- 1) 业务简介与市场发展现状分析
- 2) 业务市场规模与发展吸引力分析

(3) 城市更新发展战略与改造模式咨询业务分析

1) 业务简介与市场发展现状分析

2) 业务市场规模与发展吸引力分析

(4) 土地运营开发模式与策略咨询业务分析

1) 业务简介与市场发展现状分析

2) 业务市场规模与发展吸引力分析

2.3 中国房地产代理业务市场规模与需求分析

2.3.1 房地产代理业务的类型与特征分析

(1) 房地产代理的概念

(2) 房地产代理业务的类型

(3) 房地产代理业务的特征

2.3.2 手物业代理业务市场规模分析

(1) 一手物业代理业务收入规模分析

(2) 一手物业代理项目个数分析

(3) 一手物业代理总建筑面积分析

(4) 一手物业代理实现销售额分析

(5) 一手物业代理实现销售面积分析

(6) 一手物业代理新增签约面积分析

2.3.3 手物业代理细分市场需求与市场拓展策略

(1) 住宅物业代理业务市场需求与拓展策略分析

1) 住宅物业代理市场发展现状与存在问题

2) 住宅物业代理项目特征与市场拓展策略

3) 住宅物业代理项目市场规模与需求预测

1、住宅物业代理项目规模分析

2、住宅物业市场容量预测分析

3、住宅物业代理市场需求预测

4) 国内外典型住宅物业代理项目案例分析

(2) 商业物业代理业务市场需求与拓展策略分析

1) 商业物业代理市场发展现状与存在问题

2) 商业物业代理项目特征与市场拓展策略

3) 商业物业代理项目市场规模与需求预测

1、商业物业代理项目规模分析

- 2、商业物业市场容量预测分析
- 3、商业物业代理市场需求预测
- 4) 国内外典型商业物业代理项目案例分析
 - (3) 写字楼物业代理业务市场需求与拓展策略分析
 - 1) 写字楼物业代理市场发展现状与存在问题
 - 2) 写字楼物业代理项目特征与市场拓展策略
 - 3) 写字楼物业代理项目市场规模与需求预测
 - 1、写字楼物业代理项目规模分析
 - 2、写字楼物业市场容量预测分析
 - 3、写字楼物业代理市场需求预测
 - 4) 国内外典型写字楼物业代理项目案例分析
- 2.4 中国房地产策划代理行业区域扩张策略分析
 - 2.4.1 中国房地产策划代理行业区域扩张策略
 - (1) 房地产策划代理行业区域扩张版图整体概览
 - (2) 房地产策划代理行业区域扩张与深耕策略分析
 - 2.4.2 房地产策划代理行业一线城市布局策略分析
 - (1) 北京市房地产策划代理行业布局策略分析
 - 1) 北京市房地产策划代理行业发展环境分析
 - 2) 北京市房地产策划代理行业市场竞争格局
 - 3) 北京市房地产策划代理行业潜在市场容量
 - 4) 北京市房地产策划代理行业布局策略分析
 - (2) 上海市房地产策划代理行业布局策略分析
 - 1) 上海市房地产策划代理行业发展环境分析
 - 2) 上海市房地产策划代理行业市场竞争格局
 - 3) 上海市房地产策划代理行业潜在市场容量
 - 4) 上海市房地产策划代理行业布局策略分析
 - (3) 深圳市房地产策划代理行业布局策略分析
 - 1) 深圳市房地产策划代理行业发展环境分析
 - 2) 深圳市房地产策划代理行业市场竞争格局
 - 3) 深圳市房地产策划代理行业潜在市场容量
 - 4) 深圳市房地产策划代理行业布局策略分析
 - (4) 广州市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 广州市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 广州市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 广州市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 广州市房地产策划代理行业布局策略分析

2.4.3 房地产策划代理行业二三线城市布局策略分析

(1) 南京市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 南京市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 南京市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 南京市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 南京市房地产策划代理行业布局策略分析

(2) 武汉市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 武汉市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 武汉市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 武汉市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 武汉市房地产策划代理行业布局策略分析

(3) 沈阳市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 沈阳市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 沈阳市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 沈阳市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 沈阳市房地产策划代理行业布局策略分析

(4) 成都市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 成都市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 成都市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 成都市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 成都市房地产策划代理行业布局策略分析

(5) 重庆市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 重庆市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 重庆市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 重庆市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 重庆市房地产策划代理行业布局策略分析

(6) 杭州市房地产策划代理行业布局策略分析

- 1) 杭州市房地产策划代理行业发展环境分析

- 2) 杭州市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 杭州市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 杭州市房地产策划代理行业布局策略分析
- (7) 青岛市房地产策划代理行业布局策略分析
- 1) 青岛市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 青岛市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 青岛市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 青岛市房地产策划代理行业布局策略分析
- (8) 大连市房地产策划代理行业布局策略分析
- 1) 大连市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 大连市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 大连市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 大连市房地产策划代理行业布局策略分析
- (9) 厦门市房地产策划代理行业布局策略分析
- 1) 厦门市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 厦门市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 厦门市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 厦门市房地产策划代理行业布局策略分析
- (10) 海口市房地产策划代理行业布局策略分析
- 1) 海口市房地产策划代理行业发展环境分析
- 2) 海口市房地产策划代理行业市场竞争格局
- 3) 海口市房地产策划代理行业潜在市场容量
- 4) 海口市房地产策划代理行业布局策略分析

第3章：发展战略篇

3.1 房地产策划代理行业发展路径与战略选择

3.1.1 中国房地产策划代理行业薪酬体系分析

- (1) 房地产策划代理行业主要佣金制度分析
- (2) 房地产策划代理行业佣金制度优劣势对比
- (3) 房地产策划代理行业最佳佣金制度分析

3.1.2 中国房地产策划代理行业人力资源战略分析

- (1) 房地产策划代理行业从业人员特征分析

- (2) 房地产策划代理行业员工流动性分析
- (3) 房地产策划代理行业员工培训投入分析
- (4) 房地产策划代理行业人才结构分析
- (5) 房地产策划代理行业人力资源战略

3.1.3 房地产策划代理行业兼并收购案例与趋势分析

- (1) 房地产策划代理行业兼并收购市场现状
- (2) 房地产策划代理行业兼并收购规模分析
- (3) 房地产策划代理行业兼并收购案例分析
- (4) 房地产策划代理行业兼并收购特征分析
- (5) 房地产策划代理行业兼并收购趋势预测

3.1.4 中国房地产策划代理行业品牌建设战略分析

- (1) 房地产策划代理行业品牌企业市场份额分析
 - 1) 全国性策划代理品牌企业市场份额分析
 - 2) 区域性策划代理品牌企业市场份额分析
 - (2) 房地产策划代理企业品牌价值矩阵分析
 - 1) 房地产策划代理企业价值优势区分析
 - 2) 房地产策划代理企业业绩增速优势区分析
 - 3) 房地产策划代理企业品牌溢价优势区分析
 - 4) 房地产策划代理企业价值成长区分析
 - (3) 房地产策划代理行业品牌建设投入与策略分析
 - 1) 房地产策划代理行业主要品牌建设渠道分析
 - 2) 房地产策划代理行业品牌建设资金投入分析
 - 3) 房地产策划代理品牌企业品牌组合策略分析
- ### 3.1.5 中国房地产策划代理行业发展战略选择分析
- (1) 房地产策划代理行业生命周期分析
 - (2) 房地产策划代理行业战略选择内容分析
 - 1) 房地产策划代理行业目标客户的选择
 - 2) 房地产策划代理行业物业类型的选择
 - 3) 房地产策划代理行业业务范围的选择
 - 4) 房地产策划代理行业经营区域的选择
 - 5) 房地产策划代理行业成长方式的选择
 - (3) 不同定位房地产策划代理企业的战略选择方式分析

- 1) 大型通才型房地产策划代理企业的战略选择
- 2) 型房地产策划代理企业的战略选择
- (4) 中国房地产策划代理企业成功的关键因素分析
- 3.2 中国房地产策划代理行业前瞻与投资战略规划
- 3.2.1 房地产策划代理行业盈利模式分析
 - (1) 房地产策划代理行业主要收费方式分析
 - (2) 房地产策划代理行业盈利影响因素分析
 - (3) 房地产策划代理行业盈利规模与趋势分析
- 3.2.2 房地产策划代理行业发展空间预测
 - (1) 房地产策划代理行业先行指标确定
 - (2) 房地产策划代理行业市场规模预测体系构建
 - (3) 2022-2028年房地产策划代理行业市场规模预测
- 3.2.3 房地产策划代理行业投资风险与机会分析
 - (1) 房地产策划代理行业投资特征分析
 - (2) 房地产策划代理行业投资风险分析
 - (3) 房地产策划代理行业投资机会分析

第4章：标杆企业篇

- 4.1 房地产策划代理行业标杆企业发展战略分析
- 4.1.1 五大行业业务模式与发展战略分析
 - (1) 仲量联行 (JLL) 业务模式与发展战略
- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (2) 世邦魏理仕 (CBRE) 业务模式与发展战略
- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (3) 戴德梁行 (DTZ) 业务模式与发展战略
- 1) 企业发展概况与历程分析

- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (4) 第一太平戴维斯 (Savills) 业务模式与发展战略

- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (5) 高力 (Colliers) 业务模式与发展战略

- 1) 企业发展概况与历程分析
- 2) 企业主要经营业务与模式分析
- 3) 企业市场扩张策略与发展战略分析
- 4) 企业在华布局与最新发展动向分析
- (6) 五大行业业务结构对比分析

4.1.2 深圳世联地产顾问股份有限公司发展战略分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析
- (5) 企业物业代理能力分析
- (6) 企业发展战略定位

4.1.3 易居 (中国) 控股有限公司发展战略分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析
- (4) 企业策划能力分析
- (5) 企业物业代理能力分析
- (6) 企业发展战略定位

4.1.4 合富辉煌集团控股有限公司发展战略分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业发展规模分析
- (3) 企业经营能力分析

(4) 企业策划能力分析

(5) 企业物业代理能力分析

(6) 企业发展战略定位

4.1.5 北京思源兴业房地产经纪有限公司发展战略分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业经营能力分析

(4) 企业策划能力分析

(5) 企业物业代理能力分析

(6) 企业发展战略定位

图表目录

图表1：房地产策划代理行业市场格局

图表2：房地产策划代理行业经营绩效

图表3：第一阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略

图表4：第二阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略

图表5：第三阶梯房地产策划代理企业市场份额与竞争策略

图表6：房地产策划代理行业供给影响因素

图表7：房地产策划代理行业需求影响因素

图表8：房地产策划代理行业供需结构

图表9：房地产策划代理行业竞争结构图

图表10：北京市房地产策划代理行业发展环境分析

图表11：北京市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表12：北京市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表13：北京市房地产策划代理行业布局策略分析

图表14：上海市房地产策划代理行业发展环境分析

图表15：上海市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表16：上海市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表17：上海市房地产策划代理行业布局策略分析

图表18：深圳市房地产策划代理行业发展环境分析

图表19：深圳市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表20：深圳市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表21：深圳市房地产策划代理行业布局策略分析

图表22：广州市房地产策划代理行业发展环境分析

图表23：广州市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表24：广州市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表25：广州市房地产策划代理行业布局策略分析

图表26：南京市房地产策划代理行业发展环境分析

图表27：南京市房地产策划代理行业市场竞争格局

图表28：南京市房地产策划代理行业潜在市场容量

图表29：南京市房地产策划代理行业布局策略分析

图表30：武汉市房地产策划代理行业发展环境分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202208/24-505118.html>